



من 07 نونبر 2024 إلى فاتح فبراير 2025

# مسابقة القصص المصورة

قواعد المسابقة

في إطار مهمتها للنهوض بالثقافة المالية وبمناسبة الأسبوع العالمي للمستثمر، تعلن الهيئة المغربية لسوق الرساميل عن إطلاق النسخة الثانية من مسابقة القصص المصورة.

## الفئات المستهدفة

■ الفئة الأولى: من 12 إلى 17 سنة

■ الفئة الثانية: من 18 إلى 24 سنة



## 2. مواضيع القصص المصورة

### ثلاثة مواضيع اختيارية:

يمكن التطرق لهذه المواضيع الثلاثة مجتمعة أو التطرق لواحد منها فقط.



### ■ الميزانية

أَلّفوا قصة تسلط الضوء على الممارسات الجيدة لتحديد الميزانية. تأكدوا أن قصتكم تتضمن شخصيات ومواقف حقيقية.

## ■ الادخار

ألفوا قصة تسلط الضوء على أهمية الادخار وتبرز دوره المحوري في تطور مسار شخصيات قصتكم.



## ■ الاستثمار في سوق الرساميل

ألفوا قصة حول الاستثمار في سوق الرساميل عن طريق الأدوات المالية.



## 3. أدوات المساعدة والفهم

سلسلة دليل المستثمر متوفرة لمساعدتكم على فهم أفضل لبعض المفاهيم المتعلقة بالادخار، وسوق الرساميل، إلخ.



## سلسلة دليل المستثمر



فهم عمليات الإدراج في البورصة



فهم الأدوات المالية وآليات  
اشتغالها



فهم كيفية اشتغال الأسواق المالية  
واعتماد الممارسات الجيدة

## فيديوهات تعليمية

الاستثمار في سوق الرساميل



الأدوات المالية



التمويل المستدام



هيئات التوظيف الجماعي للقيم  
المنقولة



ويمكن أيضا الاطلاع على مجموعة من الموارد في قسم "[الثقافة المالية](#)" على موقع الهيئة المغربية لسوق الرساميل.

## 4. الجدول الزمني

- إطلاق المسابقة: **07 نونبر 2024**
- التسجيل وتقديم الأعمال: **إلى غاية فاتح فبراير 2025**
- تقييم القصص المصورة: **من فاتح فبراير 2025 إلى 28 فبراير 2025**
- تسليم الجوائز: **مارس / أبريل 2025**



## 5. طرق المشاركة

للمشاركة، يتعين على المتسابقين إيداع قصتهم المصورة داخل أجل لا يتعدى فاتح فبراير 2025.

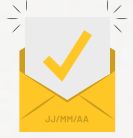
يمكن إرسال المشاركات عبر البريد الإلكتروني، إلى العنوان التالي:  
[education.financiere@ammc.ma](mailto:education.financiere@ammc.ma)



أو عبر البريد العادي، إلى العنوان التالي:  
الهيئة المغربية لسوق الرساميل - شارع النخيل، حي الرياض - الرباط، المغرب.



يجب أن يحتوي غلاف الظرف المرسل على تاريخ الإرسال للتأكد أن مشاركتكم قد تمّت داخل الأجل المحددة.



عقب إرسال مشاركتكم، ستتوصلون برسالة إلكترونية تؤكد استلام مشاركتكم.

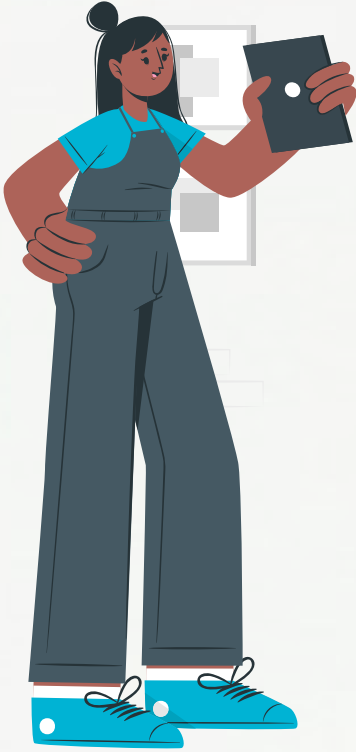


## 6. المعايير

لقبول مشاركتكم في إطار التقييم، يجب أن تحترم القصة المصورة المعايير التالية:

- تحتوي على ما بين 6 و16 خانة، موزعة على ورقتين على الأكثر سواء في النسخة الورقية أو الرقمية.
- يجب إعداد القصة المصورة بشكل فردي، بالألوان أو بالأبيض والأسود، كما يجب كتابتها باللغة الفرنسية أو العربية أو الإنجليزية.
- يجب أن تتجز القصة المصورة في أوراق من فئة A4 أو A3 ويجب تقديمها على شكل نسخة ورقية أو رقمية (قصة مرسومة على الورق وممسوحة ضوئياً أو منجزة باستخدام برنامج حاسوب).
- يتعين على كل مشارك أن يكتب أسفل كل ورقة بشكل واضح اسمه العائلي والشخصي وعمره.





■ يتعين على كل مشارك أن يقدم قصة مصورة تستند إلى سيناريو، وتتضمن عنوانا (يجب أن يكون ظاهرا على الجهة الأمامية من الورقة)، وبداية ونهاية.

■ لا يسمح للمشاركين أن يقدموا سوى قصة مصورة أصلية واحدة. ومن المهم التحقق من جودة الملف المقدم، وذلك من أجل تسهيل تقييم لجنة التحكيم.

■ لن تأخذ لجنة التحكيم بعين الاعتبار أي قصة غير مكتملة أو تم تقديمها بعد التاريخ المحدد.

■ يجب أن تتضمن الرسالة الإلكترونية أو الظرف عنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف للاتصال بالمشارك أو ولي أمره.

■ المسابقة مخصصة بشكل حصري للمقيمين بالمغرب.

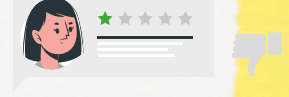
**تنبيه:** سيستبعد من المسابقة أي مشروع يحتوي على أعمال عنف أو خطاب كراهية أو محتوى مسيء أو إشارات إلى أنشطة غير قانونية.

يحتفظ المشاركون بحقوق الملكية الفكرية لأعمالهم، لكنهم من خلال المشاركة بقصتهم المصورة في هذه المسابقة، فإنهم يمنحون للهيئة المغربية لسوق الرساميل الحق غير الحصري في نشر أعمالهم والترويج لها لأغراض تتعلق بالمسابقة. كما تحتفظ الهيئة المغربية لسوق الرساميل بالحق في استعمال هذه القصص المصورة لأغراض غير تجارية (معارض، إعداد ألبومات، نشر على المواقع الإلكترونية، إلخ).

## 7. معايير التقييم

سيتم تقييم القصة المصورة حسب المعايير التالية:

- أ. تصميم فريد للشخصية الرئيسية.
- ب. إدماج أحد المواضيع.
- ج. أصالة الفكرة والإبداع.
- د. جودة القصة والرسم وترابطهما.
- هـ. تقديم سوق الرساميل من زاوية ديناميكية وإيجابية.




## 8. اختيار الفائزين

تمتد فترة تقييم الملفات من **فاتح فبراير 2025 إلى 28 فبراير 2025**. لمنح نقطة لكل مشروع، ستقوم لجنة التحكيم، المكونة من أعضاء فريق مشروع الهيئة المغربية لسوق الرساميل، بالنظر في كل مقترح باستخدام شبكة تقييم تم إعدادها وفقا للمعايير التي وضعتها الهيئة المغربية لسوق الرساميل.

سيتم اختيار فائزين اثنين من كل فئة، بغض النظر عن اللغة.

## الجوائز: لوحات رقمية للرسم






سيتم إعلام الفائزين بالنتائج عبر العنوان الإلكتروني الذي سُجّلت به المشاركة.

يجب على الفائزين إرسال قصتهم عبر البريد إلى الهيئة المغربية لسوق الرساميل، إلى العنوان التالي:

الهيئة المغربية لسوق الرساميل - شارع النخيل، حي الرياض - الرباط، المغرب.

إذا كان لديكم أي استفسار بخصوص المسابقة، المرجو إرسال بريد إلكتروني إلى العنوان التالي: [education.financiere@ammc.ma](mailto:education.financiere@ammc.ma)





الهيئة المغربية لسوق الرساميل  
+ⴰⵎⴰⵔⴰⵏⴰ ⴰⵎⴰⵔⴰⵏⴰ ⴰⵎⴰⵔⴰⵏⴰ ⴰⵎⴰⵔⴰⵏⴰ  
AUTORITÉ MAROCAINE DU MARCHÉ DES CAPITAUX

شارع النخيل، حي الرياض - الرباط، المغرب

الهاتف :00 5 37 68 89 (0) 212+ / الفاكس : 46 5 37 68 89 (0) 212+



[www.ammc.ma](http://www.ammc.ma)



[/ammc](https://www.linkedin.com/company/ammc)



[@ammc\\_news](https://twitter.com/ammc_news)