

# APPEL À CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UN Chargé de Communication Digitale

REF / OE-CCD-190419

L'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) lance un appel à candidature pour pourvoir au poste de **Chargé de Communication Digitale**, basé à Rabat.

## Principales missions :

Rattaché à l'entité Communication, il aura pour missions de :

- Contribuer à la mise en place de la stratégie digitale, gérer la présence de l'Autorité au niveau des réseaux sociaux et établir une veille informationnelle.
- Œuvrer à la promotion et à la valorisation de l'image de l'AMMC sur le digital;
- Identifier et mettre en œuvre les moyens nécessaires à la déclinaison de cette stratégie;
- Proposer et conduire des plans d'action relatifs à la communication sur les réseaux sociaux ;
- Créer et gérer les comptes de l'Autorité sur les médias sociaux ;
- Prendre en charge la gestion du site web pour en faire un point de contact efficace de la stratégie crosscanal (Réseaux sociaux, site web, mini sites, newsletters, emailing...);
- Définir et prendre en charge la ligne éditoriale du site web de l'Autorité ainsi que les canaux digitaux;
- Créer des contenus et mettre à jour les contenus du site web de l'Autorité dans les 3 langues (Arabe, Français et Anglais);
- Déployer et organiser la production éditoriale (textes, sons, vidéos, animations...) avec les prestataires et équipes internes;
- Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, images, photos, vidéos...) et les mettre en ligne dans le cadre d'une approche cross canal;
- Traiter, qualifier et animer la base de données de l'Autorité ;
- Animer les réseaux sociaux et faire grandir les communautés de l'Autorité ;
- Élaborer des analyses ponctuelles sur les médias sociaux ;
- Mesurer les audiences et trafics sur les différents médias ;
- Organiser et assurer les veilles digitales, les tendances sectorielles, l'e-réputation et établir les reportings sur l'image de l'Autorité;

## Profil :

Titulaire d'un bac + 5 en communication/marketing.

Une expérience minimum de 5 ans dont 2 au minimum dans un poste similaire ou dans le Web Marketing.

## Compétences et qualités :

- Maîtrise du fonctionnement et des règles d'utilisation des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des techniques de veille au niveau des réseaux sociaux (e-réputation) ;
- Maîtrise des nouveaux médias de communication;
- Connaissance des logiciels de production de contenu web ;
- Maîtrise des langues arabe, française et anglaise ;
- Maîtrise des outils bureautiques et web ;
- Qualités rédactionnelles ;
- Autonomie, réactivité et rigueur ;
- Bon relationnel et esprit d'équipe.

## Dossier de candidature :

- Une lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae.

**Les candidats intéressés par cette offre doivent renseigner leur candidature  
au plus tard le 03 mai 2019  
Par le biais de la plateforme <https://recrutement.ammc.ma>**