



**GROUPE DES
BRASSERIES
DU MAROC**

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 17 septembre 2009 sous la Présidence de Monsieur Pierre CASTEL, a examiné l'activité et les résultats du Groupe des Brasseries du Maroc au titre du premier semestre 2009, à travers l'analyse de ses comptes consolidés.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2008	2009	Variation
Chiffre d'affaires	1 178,6	1 173,2	- 0,5%
Excédent Brut d'exploitation	338,6	354,5	+ 4,7%
Résultat d'exploitation	285,7	297,7	+ 4,2%
Résultat net	217,2	225,4	+ 3,8%
Résultat net part du groupe	209,0	219,3	+ 4,9%

Le Groupe des Brasseries du Maroc a enregistré au terme du 1^{er} semestre 2009 une quasi stagnation de son chiffre d'affaires consolidé par rapport à celui de la même période de 2008. Cette situation s'explique par le recul des volumes de vente suite à une conjoncture peu favorable vécue durant ce semestre : intempéries, grèves dans le secteur des transports et baisse des exportations.

La baisse des coûts des matières premières et la maîtrise des autres charges d'exploitation a permis de dégager un excédent brut d'exploitation en hausse de 4,7% par rapport à la même période de l'année 2008.

Le résultat d'exploitation a également enregistré une augmentation de 4,2%, ce qui a permis d'améliorer légèrement le taux de marge opérationnelle qui passe de 24,2% en 2008 à 25,4% en 2009.

Le résultat net, compte tenu d'un résultat non courant de 5,0 MMAD, s'est situé à 225,4 MMAD en amélioration de 3,8% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Le résultat net part du Groupe a atteint 219,3 MMAD, contre 209,0 MMAD en 2008.

Comptes sociaux :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté, au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2009.

Le résultat d'exploitation a atteint 224,7 MMAD contre 224,4 MMAD à la même période de l'année précédente.

Le résultat net, compte tenu d'un résultat financier de 98,5 MMAD, a atteint 251,4 MMAD contre 230,3 MMAD en augmentation de 9,0 % par rapport au premier semestre 2008.

Perspectives 2009

La dynamique du marché enregistrée durant les années 2007 et 2008 a connu durant le premier semestre 2009 un relatif essoufflement lié aux effets de la crise, des intempéries et du mouvement de grèves qui a touché le secteur des transports.

En revanche, l'année agricole qui a été exceptionnelle, le soutien de la demande interne et le maintien des efforts d'investissements publics permettront au Groupe des Brasseries du Maroc de réaliser ses objectifs de résultat et ce malgré la coïncidence des mois de Chaâbane et Ramadan avec la saison d'été.