

اوتو هول
Auto Hall

Communiqué de presse - Indicateurs trimestriels - T4 2021

➡ Recul du marché automobile durant T4 par suite de manque de disponibilité des véhicules consécutive à la pénurie des semiconducteurs

➡ Performance annuelle Auto Hall supérieure à celle de 2019 et de 2020

Ventes et chiffre d'affaires

	T4					Cumul annuel				
	2019	2020	2021	Var. 21/19	Var. 21/20	2019	2020	2021	Var. 21/19	Var. 21/20
Marché VP / VUL en unités	49,055	47,314	44,183	-10%	-7%	165,918	133,308	175,960	6%	32%
Ventes globales Auto Hall en unités	6,610	8,172	4,552	-31%	-44%	21,084	20,875	25,371	20%	22%
Part de marché VP/VUL	12.5%	15.6%	10.0%	-20%	-36%	11.6%	14.6%	13.5%	16%	-7%
Chiffre d'affaires social en Mdhs	1,017	1,161	725	-29%	-38%	3,344	3,174	3,841	15%	21%
Chiffre d'affaires Consolidé en Mdhs	1,247	1,397	907	-27%	-35%	4,424	3,947	5,064	14%	28%

Commentaires

Le marché automobile VP/VUL affecté par l'arrivée de la pandémie COVID-19 en mars 2020 a affiché un retour à la croissance avec une hausse en 2021 de 6% par rapport à 2019 et de 32% par rapport à 2020. Il est cependant à noter que le marché a affiché un recul durant le 4ème trimestre en raison de la perturbation de la production automobile mondiale suite à la pénurie des semi-conducteurs.

Dans ce contexte, l'activité annuelle du Groupe Auto Hall a été marquée par une bonne performance commerciale traduite par une augmentation des ventes dépassant celles de 2019 et ce, malgré les contraintes de disponibilité des véhicules subies durant le 4ème trimestre à l'instar des autres opérateurs du marché.

Il est cependant à signaler que les actions mises en place par les constructeurs partenaires permettront un retour à la normale des approvisionnements durant le 1er semestre 2022.

Par ailleurs, le périmètre des activités du Groupe s'est enrichi fin 2021 avec la représentation de la marque de luxe Maserati suite à l'acquisition de la société "SDA" et sa transformation en "Auto Hall Luxury Motors".