

Résultats au 30 juin 2009

- Produit net bancaire consolidé : **5,95 milliards de dirhams (+11,5%)**
- Résultat net consolidé : **1,95 milliards de dirhams (+13,1%)**
- Résultat net part du groupe : **1,69 milliards de dirhams (+10,8%)**
- Fonds propres consolidés : **22,59 milliards de dirhams (+14,3%)**
- Total bilan consolidé : **269,45 milliards de dirhams (+11,5%)**

Évolution par rapport à juin 2008

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 24 septembre 2009, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2009.

Bonnes réalisations pour l'ensemble des activités et des géographies du Groupe Attijariwafa bank conformément au plan stratégique "Attijariwafa 2012"

Une capacité bénéficiaire améliorée...

En dépit d'un contexte économique moins porteur dans l'ensemble des géographies où le Groupe Attijariwafa bank opère, le premier semestre 2009 s'est soldé par une croissance significative des résultats du Groupe Attijariwafa bank, et ce, grâce à la forte dynamique de développement des différents pôles d'activité.

Le **produit net bancaire (PNB consolidé)** enregistre une hausse de **11,5%** par rapport au 30 juin 2008, s'établissant à **5,95 milliards**

PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ



de dirhams. Cette progression est essentiellement attribuable à la bonne performance de la marge d'intérêt (**+8,6%**) et du résultat des activités de marché (**+50,5%**).

La croissance du PNB consolidé du Groupe bénéficie également de la diversification de ses métiers et de sa présence régionale.

La contribution du PNB de la Banque de Détail à l'International progresse ainsi de 21,4% et celle du PNB de l'Assurance et de l'Immobilier de 21,8%, leurs contributions s'élevant respectivement à 14,6% et à 9,7%.

Les **charges générales d'exploitation** s'établissent à **2,63 milliards** de dirhams et le **coefficient d'exploitation** s'améliore en s'inscrivant à **44,1%** contre **44,6%** au premier semestre 2008, et ce, malgré les différents programmes d'investissement, de transformation et de développement du Groupe. Malgré la conjoncture moins favorable, le coût du risque reste à un niveau modéré de **0,55%**.

Le **résultat net consolidé** progresse de **13,1%** pour s'établir à **1,95 milliards** de dirhams. Le **résultat net part du Groupe** augmente, quant à lui, de **10,8%** à **1,69 milliards** de dirhams.

Au terme du premier semestre 2009, le **total bilan** du Groupe Attijariwafa bank s'élève à **269,45 milliards** de dirhams contre **241,71 milliards** de dirhams au 30 juin 2008. Les **fonds propres consolidés** totalisent **22,59 milliards** de dirhams, en amélioration de **14,3%** comparativement à fin juin 2008.

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ



Une bonne dynamique de développement...

Dans le cadre des orientations stratégiques du plan Attijariwafa 2012, le Groupe Attijariwafa bank poursuit son développement sur toutes les lignes métiers de la banque commerciale, des filiales para-bancaires et des activités de marché. Sur le plan régional, le Groupe confirme sa politique de croissance et acquiert une nouvelle dimension à l'international.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



Banque de Proximité, Banque de Financement et Banque de l'Entreprise : évolution satisfaisante de l'activité bancaire au Maroc

L'activité bancaire d'Attijariwafa bank au Maroc enregistre une évolution satisfaisante au premier semestre 2009, en dépit d'une conjoncture internationale dégradée. Ces réalisations sont à mettre à l'actif d'un positionnement solide de la banque s'appuyant sur une stratégie à la fois ambitieuse et réaliste.

Les **dépôts de la clientèle** totalisent **152,5 milliards** de dirhams, en légère hausse de **+0,5%** comparé à fin décembre 2008, tout en privilégiant les ressources les moins coûteuses. La part de marché d'Attijariwafa bank s'établit ainsi à **26,4%**.

Les **créances sur la clientèle** enregistrent une hausse de **8,7%** par rapport à fin décembre 2008, avec un encours global des crédits par décaissement de **143,6 milliards** de dirhams. La part de marché de la banque se fixe aussi à **26,4%**.

Le taux de couverture des créances en souffrance par les provisions de la banque se situe à **91,0%** à la fin du premier semestre 2009.

Activités des filiales au Maroc : un gisement de croissance pour le Groupe

Les filiales spécialisées poursuivent leur croissance, portées par les synergies intra-groupe et par l'extension et la modernisation des réseaux de distribution.

Wafa Assurance réalise une forte croissance, portée par la bonne performance du réseau de la banque, par une forte présence sur le marché des entreprises et par une progression notable de la branche automobile. Son **chiffre d'affaires** total s'établit à **2,03 milliards** de dirhams, en hausse de **14,4%** comparativement à juin 2008.

Le **résultat net** marque un accroissement de **42,2%** à **322,9 millions** de dirhams.

Wafasalaf clôture le premier semestre 2009 avec un **produit net bancaire** de **411,5** millions de dirhams, en amélioration de **8,4%**. Son **résultat net** se fixe à **135,5** millions de dirhams.

Wafa Immobilier réalise un **produit net bancaire** de **86,6** millions de dirhams et un **résultat net** de **22,0** millions de dirhams.

Wafabail enregistre une hausse de **7,6%** à **132,0** millions de dirhams du **produit net bancaire**. Le **résultat financier net** s'établit, pour sa part, à **55,4** millions de dirhams.

Wafacash confirme son dynamisme et sa forte position sur le marché notamment à travers l'ouverture de **31** nouvelles agences. Le **résultat net** marque une évolution de **18,3%** à **19,8** millions de dirhams.

Wafa LLD réalise de bonnes performances. Son **chiffre d'affaires** progresse de **23,0%** à **87,0** millions de dirhams grâce notamment aux synergies avec la Banque de Financement et la Banque de l'Entreprise.

Attijari Factoring améliore son activité et enregistre, au titre du premier semestre 2009, une production de **2,18** milliards de dirhams, en hausse de **51,2%** par rapport à la même période de l'année écoulée. Le **résultat net** augmente de **26,6%** se fixant à **8,7** millions de dirhams.

Activités de marché : synergie et performance

Avec un résultat global de **668 millions de dirhams**, Attijariwafa bank a confirmé encore une fois son leadership incontesté sur l'ensemble des compartiments des activités de marché (gestion d'actifs, intermédiation boursière, obligations, change, conservation, etc.). L'activité Change a réalisé, à fin juin 2009, un volume traité de **213** milliards de dirhams.

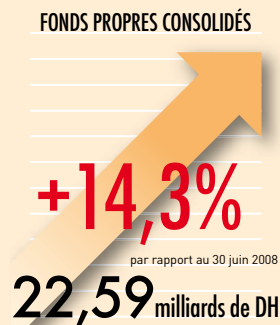
L'activité Marchés Obligataires Primaire et Secondaire a clôturé le premier semestre avec un volume global de plus de **5** milliards de dirhams.

Wafa Gestion consolide sa position de leader du marché de la gestion d'actifs à fin juin 2009 en franchissant la barre symbolique des **50** milliards de dirhams d'encours sous gestion, avec une part de marché de **27,9%**. Fitch Ratings a renouvelé sa notation M2 pour Wafa Gestion.

Attijari Finances Corp. confirme sa position d'acteur de référence, accompagnant plusieurs grandes entreprises dans leurs opérations de marché. Son chiffre d'affaires s'établit, au terme du premier semestre 2009, à **20,2** millions de dirhams.

Attijari Intermédiation a maintenu sa position de leader de la place avec une part de marché de **22,3%**. Son chiffre d'affaires s'établit à **18,2** millions de dirhams.

Wafa Bourse, opérateur spécialisé dans l'intermédiation boursière en ligne, clôture le premier semestre 2009 avec un produit net de gestion de **2,8** millions de dirhams, en hausse de **73,0%** par rapport à fin juin 2008.



Banque de Détail à l'International : une stratégie de croissance ambitieuse

Au terme du premier semestre 2009, le Groupe Attijariwafa bank a poursuivi sa politique à l'international visant à conforter sa position d'acteur régional de premier plan dans le Maghreb et en Afrique subsaharienne, et à assurer son rôle de vecteur du développement et de l'intégration économique régionale.

Attijari bank Tunisie poursuit son développement et réalise de bonnes performances en terme d'activité et de résultats. Les **dépôts** ont atteint **16,14** milliards de dirhams, en hausse de **15,5%** comparativement à fin juin 2008. L'**encours des crédits** augmente, pour sa part, de **14,2%** s'établissant à **12,93** milliards de dirhams. Le **produit net bancaire** marque un accroissement de **9,0%** à **414,7** millions de dirhams (à taux de change constant, le **PNB** augmente de **14,4%**). Le **résultat net** réalise une hausse substantielle de **27,8%** à **132,1** millions de dirhams (à taux de change constant, le **résultat net** s'accroît de **34,1%**). En terme de développement, Attijari bank Tunisie continue d'enrichir son réseau à travers l'ouverture de nouvelles agences et de diversifier ses produits et services par le lancement de produits innovants sur le marché tunisien.



CBAO Groupe Attijariwafa bank après une fusion réussie avec Attijari Bank Sénégal, la banque entame un plan de développement et entend conforter sa position de leadership de la région UEMOA (Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine). La filiale sénégalaise a procédé à l'ouverture de **nouvelles agences** et a mis en place une politique dynamique d'innovation produits. Le **produit net bancaire** enregistre une hausse de **13,1%** à **386,3** millions de dirhams.

Le **résultat net** ressort à **74,4** millions de dirhams, en progression de **10,7%** comparativement à fin juin 2008.

BIM a lancé un plan de transformation, baptisé "NYETA", qui signifie progrès, et dont l'objectif est d'accélérer le développement des activités de la banque tout en bénéficiant de l'expérience et du savoir-faire du Groupe Attijariwafa bank. La filiale malienne a clôturé le premier semestre 2009 avec un **résultat net** de **27,0** millions de dirhams, en accroissement de **48,4%**.

Attijariwafa bank Europe continue de développer ses activités sur l'ensemble des pays où le Groupe est présent. La filiale européenne a procédé, au courant du premier semestre 2009, à l'ouverture de **7** agences bancaires, portant le nombre de points de vente à fin juin 2009 à **57**. L'accent a été également porté sur l'enrichissement de l'offre de produits. Afin de capitaliser sur la synergie Groupe, la filiale européenne a proposé aux ressortissants tunisiens, sénégalais et maliens en Europe de nouveaux produits d'intermédiation et des solutions de transfert adaptés à leur besoin.

Le Conseil d'Administration s'est félicité des réalisations du Groupe Attijariwafa bank au titre du premier semestre 2009 et a salué l'implication des équipes de toutes les entités du groupe.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 24 septembre 2009

Tableau de bord de l'actionnaire

	au 30 juin 2009
Nombre d'actions	192 995 960
Cours	292,95
Performance	13,7%
PER (*)	16,75x
P/B (**)	2,84x

(*) calculé sur la base du résultat net part du groupe semestriel annualisé
(**) basé sur les fonds propres part du Groupe de fin de période