Communiqué d'Attijariwafa bank

Résultats au 30 juin 08

Attijariwafa bank

>Performance soutenue à l'échelle nationale
>Renforcement de la présence à l'international

Le conseil d'administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 23 septembre 2008, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2008.

Des résultats(*) en forte progression portés par une dynamique commerciale soutenue

Au premier semestre 2008, le Groupe Attijariwafa bank a poursuivi ses différents projets de développement, ce qui s'est traduit par la consolidation de sa position sur le plan national et le renforcement de sa présence au niveau régional. Il a par ailleurs réalisé sur le plan réglementaire des avancées substantielles pour s'aligner sur les standards internationaux.

PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ

Ainsi, le **produit net bancaire** a enregistré un accroissement de **24,7%** s'établissant à **5,34** milliards de dirhams. Cette progression tire profit de la bonne performance de la marge d'intérêt **(+32,7%)** et de la marge sur commissions **(+37,3%)**. **Les charges générales d'exploitation** se sont établies à **2,12** milliards de dirhams, impactées principalement par le développement de la banque (extension soutenue du réseau, déploiement du schéma directeur informatique, ...). Le **résultat brut d'exploitation** s'est inscrit en hausse de **22,9%** à **2,96** milliards de dirhams. Le **résultat net consolidé** ressort à **1,73** milliard de dirhams, en accroissement de **17,1%** par rapport à fin juin 2007. Le **résultat net part du groupe** progresse, quant à lui, de **9,8%** s'établissant à **1,52** milliard de dirhams.

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

Le **total bilan consolidé** s'est élevé à **241,71** milliards de dirhams contre 211,91 milliards de dirhams au 31 décembre 2007, soit une progression de **14,1%**. Les **fonds propres consolidés** se sont renforcés de **8,9%** se fixant à **19,77** milliards de dirhams au lieu de 18,16 milliards de dirhams au titre de l'année 2007.

(*)Les résultats sont consolidés selon les normes IFRS, le périmètre inclut la CBAO.

De solides performances financières dans tous les métiers du Groupe

L'activité du Groupe a connu une croissance organique importante ayant conduit à la consolidation des parts de marché de la banque, tant dans les métiers de la banque classique que dans les activités des filiales para-bancaires et les activités de marché.

Banque de Proximité et Banque de Financement et de l'Entreprise : une présence commerciale soutenue

Le premier semestre 2008 a été caractérisé par une forte progression de l'activité bancaire grâce à la stratégie d'innovation et de proximité engagée par la banque.

Les **dépôts de la clientèle Maroc** ont atteint **149,0** milliards de dirhams, en accroissement de **9,2%** comparativement à fin 2007. Cette évolution recouvre une progression de **19,2%** des ressources rémunérées et une hausse de **3,6%** des ressources non rémunérées. Attijariwafa bank améliore sa part de marché de 58 points de base la fixant à 27,1%.

DÉPÔTS CLIENTÈLE MAROC

Les **créances sur la clientèle Maroc** ont affiché une augmentation de **15,2%** avec un encours global des crédits par décaissement de **122,60** milliards de dirhams. La part de marché de la banque s'établit ainsi à 25,8%.

Pour leur part, les créances en souffrance se sont stabilisées à 3,96 milliards de dirhams, situant le taux de contentialité à 3,2%, en légère baisse par rapport à 2007. Les dotations clientèle nettes des reprises se sont établies à 118,8 millions de dirhams, ce qui confère à la banque un taux de couverture de 98,7%, en amélioration de 4,51 points par rapport à décembre 2007. Le coût du risque se fixe à 0,20%.

CRÉANCES SUR LA CLIENTÈLE MAROC

Activités para-bancaires : l'expertise métier au service de la croissance et de la profitabilité

Les filiales spécialisées poursuivent leur croissance grâce à une stratégie de développement agressive, portée par les synergies intra-groupe et par l'extension et la modernisation des réseaux de distribution.

Wafa Assurance poursuit et consolide son développement avec l'ensemble de ses réseaux et dans toutes ses branches d'activité : durant le premier semestre 2008, la compagnie a réalisé un chiffre d'affaires de 1 772 millions de dirhams, en hausse de 8,8% par rapport au premier semestre 2007.

Le résultat net de Wafa Assurance s'établit au 30 juin 2008 à 227 millions de dirhams contre 247 millions de dirhams au 30 juin 2007, suite à une augmentation de 134 millions de dirhams de l'impôt sur les sociétés, la compagnie ayant, fin décembre 2007, absorbé la totalité des déficits reportables.

Wafasalaf améliore ses réalisations, notamment à travers l'extension du réseau et le lancement de produits innovants. La filiale de crédit à la consommation conforte ainsi son leadership sur l'ensemble des compartiments avec une part de marché des encours de 33% à fin mars 2008. Le résultat net s'accroît de 31,4% s'établissant à 150,4 millions de dirhams.

Wafa Immobilier confirme son expertise et son dynamisme dans le financement du secteur de l'immobilier, permettant au Groupe Attijariwafa bank de se positionner en tant que leader en matière du crédit immobilier avec une part de marché de 26,25%. Sa production a atteint, au 30 juin 2008, 4,05 milliards de dirhams contre 3,85 milliards de dirhams au premier semestre 2007, soit une évolution de 5,2%.

Communiqué d'Attijariwafa bank

Wafabail maintient son rythme de croissance et confirme son leadership avec 27% de part de marché en terme de production, contre 20,4% à fin juin 2007. Tirant profit de la forte synergie avec les réseaux de la banque, de la bonne conjoncture économique, et du développement des secteurs consommateurs du leasing (BTP, transport...), son résultat financier net s'élève à 79,26 millions de dirhams, marquant une augmentation de 83%.

Wafacash poursuit son large processus d'ouverture et de modernisation du réseau avec l'ouverture de 22 agences dont 10 en propre. Son résultat net semestriel s'accroît de 29% par rapport au 30 juin 2007 pour atteindre 16,6 millions de dirhams.

Wafa LLD continue de bénéficier des synergies du Groupe et d'améliorer davantage son activité. La filiale Location en Longue Durée a concrétisé, au titre du premier semestre 2008, plusieurs marchés importants. Son chiffre d'affaires s'est accru de 21% par rapport à fin juin 2007 s'établissant à 73 millions de dirhams.

Attijari Factoring améliore ses performances, tirées par la bonne orientation de l'ensemble de ses activités. Sa part de marché a ainsi été portée à environ 34%. Le résultat net semestriel ressort, en accroissement de 28%.

Activités de marché : innovation et performance

La Banque des Marchés et d'Investissement (BMI) a enregistré, à fin juin 2008, une nette amélioration de ses résultats confortant ainsi, sa position de leader sur toutes ses lignes de métiers.

Affichant un volume traité (hors interbancaire) de 80 milliards de dirhams, l'activité de change conforte ainsi sa position de premier Market-maker de la place.

Les Marchés des Capitaux ont été également le premier IVT (Intermédiaires en Valeurs du Trésor) de la place et ont été chef de file de 4 émissions obligataires pour un montant de 4 milliards de dirhams.

L'activité Structuration a, quant à elle, vu son compartiment « produits structurés de placement » plébiscité par les investisseurs, surtout institutionnels, à travers un volume traité de 5,2 milliards de dirhams à fin juin 2008. De nouvelles solutions de placement innovantes, dont par exemple la mise en place du premier fonds contractuel structuré « Capital Garanti 2011 », ont par ailleurs été mises en place.

Attijari Finances Corp. a accompagné, au cours du premier semestre, plusieurs opérations de marché. Cet acteur de référence de la place a vu son résultat brut d'exploitation augmenter de 117% par rapport au premier semestre 2007. Son résultat net semestriel s'établit à 33,7 millions de dirhams.

Attijari Intermédiation a maintenu sa position de leader de la place avec une part de marché de 24%. Son chiffre d'affaires augmente de 49,2% à 61 millions de dirhams comparativement au 30 juin 2007 et son résultat net semestriel enregistre une hausse de 38,1% à 38,4 millions de dirhams.

Wafa Bourse a amorcé son activité en octobre 2007 et offre à l'ensemble de sa clientèle à travers Internet, un accès direct et sécurisé au marché boursier. Les premières réalisations augurent de bonnes perspectives de développement pour cette filiale.

Wafa Gestion a clôturé le premier semestre 2008 sur un encours moyen de 40,91 milliards de dirhams d'actifs sous gestion, lui conférant une part de marché de 31%.

Banques de Détail à l'International : une référence régionale et une contribution significative

Au cours du premier semestre 2008, Attijariwafa bank a poursuivi sa stratégie de développement à l'international notamment à travers le lancement du plan de rapprochement d'Attijari bank Sénégal et de la CBAO et l'obtention de l'agrément pour l'implantation en Mauritanie. D'autres actions ont été mises en oeuvre afin d'optimiser les synergies entre le Groupe et ses représentations en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique Subsaharienne.

Attijari bank Tunisie a enregistré, au 30 juin 2008, un résultat net de 102,8 millions de dirhams au lieu de 1,3 million de dirhams au titre du premier semestre 2007, inscrivant désormais la filiale du Groupe en Tunisie dans une perspective de croissance. Ainsi, son réseau s'est enrichi de 10 nouvelles agences, portant leur nombre à 115 à fin juin 2008. Cette extension s'est accompagnée de l'élargissement de l'offre de produits et de services à la clientèle. En outre, la banque tunisienne a mis en œuvre plusieurs chantiers structurants pour l'amélioration des processus, de l'organisation ainsi que de son système d'information dans l'ensemble des métiers.

Au Sénégal, le Groupe Attijariwafa bank a finalisé l'opération d'acquisition de 79,15% du capital de la Compagnie Bancaire d'Afrique Occidentale (CBAO) et a lancé l'opération de rapprochement entre Attijari bank Sénégal et la CBAO.

Au Mali, Attijariwafa bank, accompagné par ses actionnaires de référence (ONA, SNI), a été déclarée, en juillet dernier, adjudicataire de 51% du capital de la Banque Internationale pour le Mali (BIM) dans le cadre de la privatisation de la participation de l'État Malien. Cette opération sera finalisée après la réception de l'agrément de la banque centrale de la région UEMOA.

À travers cette dernière acquisition, la banque renforce sa présence en Afrique de l'Ouest et s'affirme en tant qu'acteur de référence à l'échelle du continent.

Attijariwafa bank Europe renforce son réseau en France avec l'ouverture de deux nouvelles agences, portant le nombre de points de vente en Europe à 50. La filiale bancaire française a également lancé au cours du premier semestre 2008 un projet de transformation des guichets conseils en agences bancaires. Des sites pilotes ont été déjà lancés, le reste des agences suivra avant la fin de l'année.

Dans le cadre des synergies intra-groupe, la filiale européenne fera bénéficier les filiales tunisienne, sénégalaise et malienne de son expertise sur la clientèle expatriée en Europe.

Le conseil d'administration s'est félicité des réalisations d'Attijariwafa bank au titre du premier semestre 2008 ainsi que des perspectives au 31 décembre 2008, et a salué l'implication des équipes de toutes les entités du Groupe.

Sur proposition de M. Mohamed El Kettani, Président Directeur Général, le conseil d'administration a, par ailleurs, décidé de nommer M. Ismaïl Douiri en qualité de Directeur Général. M. Douiri est reconduit dans ses fonctions en tant que responsable du pôle « Finances, Opérations, Transformation » et membre du Comité de Direction Générale.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 23 septembre 2008

Tableau de bord de l'actionnaire

Nombre d'actions*	19 299 596
Cours de l'action au 30/06/08	3 270 DH
Performance semestrielle 2008 du titre	6,2%

* Le split des actions en 10 est devenu effectif le 18 septembre 2008 suite à l'adoption de la résolution par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 04 septembre 2008.

التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Attijariwafa bank
SA au capital de 1 929 959 600 DH – Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, 20000 Casablanca, Maroc
Téléphone +212 (0)22 22 41 69 ou +212 (0)22 29 88 88 – RC 333 – IF 01085221
www.attijariwafabank.com