

Croissance et rentabilité portées par une stratégie continentale ambitieuse

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 22 février 2018, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2017.

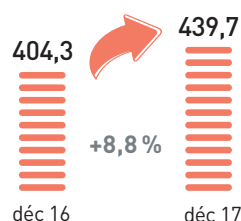
- Total bilan consolidé
- Fonds propres consolidés
- Produit net bancaire
- Résultat brut d'exploitation
- Résultat net consolidé
- Résultat net part du Groupe
- Total réseau
- Effectif total

475,7 milliards de dirhams
50,8 milliards de dirhams
21,6 milliards de dirhams
11,7 milliards de dirhams
6,6 milliards de dirhams
5,4 milliards de dirhams
4 306 agences dans 26 pays
19 754 collaborateurs

+10,9 %
+7,2 %
+10,0 %
+10,8 %
+16,5 %
+13,3 %

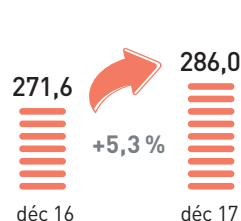
1^{er} Collecteur de l'épargne

Épargne totale collectée*
(MAD Mrds)



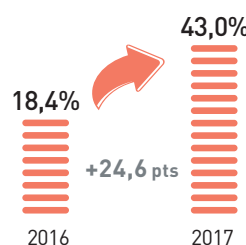
1^{er} Financier de l'économie

Crédits totaux distribués
(MAD Mrds)

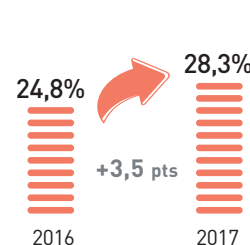


1^{er} acteur de la banque digitale et des paiements électroniques au Maroc

Part de la banque digitale dans les transactions**



Part de marché dans les paiements électroniques***



(*) Total dépôts clientèle consolidés + Encours de gestion d'actifs + Encours de bancassurance

(**) Opérations à faible valeur ajoutée pour les guichets bancaires et migrées vers la banque digitale, ex : virements unitaires, mises à disposition, paiement de factures...

(***) Paiements électroniques via différents canaux (ex : monétique, ebanking, GAB, mobile,...)

Attijariwafa bank a clôturé l'année 2017 affichant des résultats en forte progression, portés par la première consolidation de Attijariwafa bank Egypt et par les réalisations de l'ensemble des pôles d'activités du Groupe. Ces performances s'inscrivent dans un contexte caractérisé notamment par la confirmation de la reprise de la croissance des crédits et par l'amélioration des risques au Maroc.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE EN PROGRESSION DE 13,3%

Au terme de l'année 2017, le produit net bancaire s'élève à **21,6 milliards de dirhams** en accroissement de **10,0%**, bénéficiant du bon comportement des différents compartiments : marge d'intérêt **(+11,2%)**, marge sur commissions **(+8,3%)** et résultat des activités de marché **(+14,5%)**.

Le résultat brut d'exploitation progresse de **10,8%** à **11,7 milliards de dirhams** et le coefficient d'exploitation s'améliore de 0,4 point passant de 46,5% en 2016 à 46,1% en 2017.

Le résultat net consolidé enregistre une évolution de **16,5% à 6,6 milliards de dirhams** et le résultat net part du groupe s'accroît de **13,3%** se fixant à **5,4 milliards de dirhams**. À périmètre constant, le résultat net consolidé et le résultat net part du groupe s'accroissent respectivement de **9,4%** et de **11,3%**⁽¹⁾.

La solidité financière du groupe se renforce à travers l'augmentation de 3,4 milliards de dirhams des fonds propres à **50,8 milliards de dirhams (+7,2%)** et la rentabilité financière s'apprécie nettement (RoE : **15,3%**⁽²⁾ et RoA : **1,4%**⁽²⁾ en hausse respectivement de **1,7 point** et de **0,1 point**).

CROISSANCE PORTÉE PAR L'ENSEMBLE DES PÔLES D'ACTIVITÉ

L'évolution du RNPG a été soutenue par la croissance organique de l'ensemble des pôles d'activité et par la consolidation de 8 mois de Attijariwafa bank Egypt :

- La Banque au Maroc, en Europe et Tanger Offshore (BMET) : **+14,7%** ;
- Les Sociétés de Financement Spécialisées : **+1,3%** ;
- L'Assurance : **-49,5%** lié à la baisse de la part de Attijariwafa bank dans Wafa Assurance de 79,29% à 39,65% ;
- La Banque de Détail à l'International (BDI) : **+45,2%** (**+14,8%** à périmètre et cours de change constants⁽¹⁾). Attijariwafa bank Egypt, consolidé pour la première fois en 2017, a réalisé une croissance remarquable de ses principaux indicateurs. Le produit net bancaire et le résultat net s'accroissent respectivement de **27,1%** et de **67,8%** entre 2016 et 2017 (RoE : **31,8%** et RoA : **4,0%**). Désormais, la contribution de la BDI au résultat net part du Groupe s'élève à 32%⁽²⁾ contre 23% en 2016.

2018 : POURSUITE DU DÉPLOIEMENT D'UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE ET VOLONTARISTE

Le groupe Attijariwafa bank poursuit en 2018 avec rigueur et discipline le déploiement d'une stratégie ambitieuse visant à élargir l'accès aux services financiers à tous les segments de clientèle et à capturer le potentiel de croissance élevé de ses marchés de présence tout en maîtrisant son profil de risque consolidé.

Au Maroc, le plan stratégique « **Energies 2020** » ambitionne de positionner Attijariwafa bank comme la **banque relationnelle de référence** pour tous les clients et de capitaliser sur les nouvelles technologies relatives au **digital** et au « **Big Data** ». Les évolutions apportées par « **Energies 2020** », depuis son lancement en 2016, ont permis de consolider le leadership de Attijariwafa bank dans la **banque digitale** et les **paiements électroniques**.

En Égypte, 2018 est une année charnière dans la mise en œuvre du plan de développement d'Attijariwafa bank Egypt qui a pour objectif de **renforcer significativement sa position** dans le **paysage bancaire égyptien**.

Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour les performances réalisées au titre de l'année 2017.

Le Conseil a, par ailleurs, décidé de convoquer l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires, pour soumettre à son approbation les comptes au 31 décembre 2017 et lui proposer la distribution d'un dividende de 12,50 dirhams par action.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 22 février 2018

(1) Les proforma ont été réalisés sur la base d'un périmètre 2016 constant. En effet, l'exercice 2017 est marqué principalement par (i) la baisse de la part dans Wafa Assurance de 79,29% en 2016 à 39,65% en 2017 (opération réalisée de manière effective en décembre 2016) et (ii) l'intégration de Attijariwafa bank Egypt (réalisée de manière effective en mai 2017).

(2) Ratios calculés sur la base de l'intégration de 12 mois de Attijariwafa bank Egypt.