

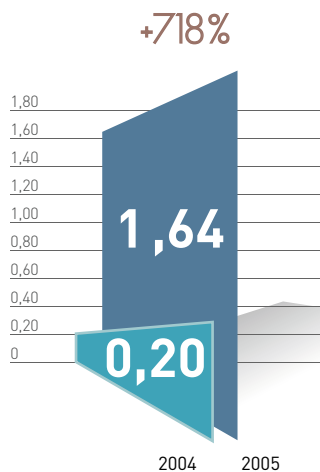
Communiqué d'Attijariwafa bank

RÉSULTATS ANNUELS 2005

Grandir dans une logique de responsabilité citoyenne

Le conseil d'administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 16 mars 2006, sous la présidence de M. Khalid OUDGHIRI, pour examiner l'activité, arrêter les comptes au 31 décembre 2005 et approuver les orientations stratégiques à l'horizon 2010.

Résultat net part du groupe (en milliards de dirhams)



Première année opérationnelle d'Attijariwafa bank : sous le signe de la performance et de la rentabilité

Des résultats consolidés du groupe en forte croissance

L'année 2005 a enregistré une forte croissance du résultat net part du groupe qui ressort à 1,64 milliard de dirhams contre 201 millions de dirhams en 2004.

Le produit net bancaire s'est établi à 5,64 milliards de dirhams contre 5,11 milliards de dirhams l'année précédente (+10,2%), grâce à la bonne performance de la marge d'intérêt (+10,9%) et du résultat sur opérations de marché (+65,8%).

Une efficacité opérationnelle améliorée

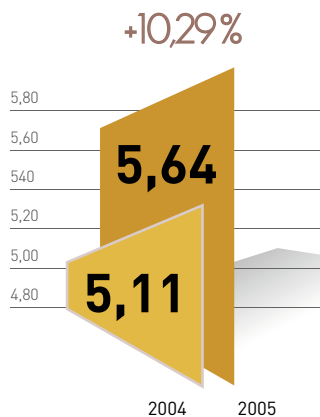
Les charges générales d'exploitation ont connu une hausse contenue à 1,5% dénotant de la rationalisation des moyens générée par la fusion et des synergies qui en découlent. Le coefficient d'exploitation ressort ainsi à 51,6%, en amélioration de 4,4 points.

Le résultat brut d'exploitation s'inscrit en hausse de 22,6% à 3,05 milliards de dirhams contre 2,49 milliards de dirhams en 2004.

Des fondamentaux qui confortent la solidité du groupe

Au terme de l'année 2005, Attijariwafa bank présente un total bilan consolidé de 138,7 milliards de dirhams contre 108,3 milliards de dirhams en 2004, soit une progression de 28%. Les fonds propres part du groupe s'élèvent à 10,9 milliards de dirhams contre 9,46 milliards de dirhams une année auparavant situant le ROE à 16,7%.

Produit net bancaire consolidé (en milliards de dirhams)



Une croissance portée par tous les métiers

Au terme de la première année opérationnelle d'Attijariwafa bank, un dynamisme fort s'est installé dans l'ensemble des activités du groupe avec à la clé, des réalisations à la hauteur de ses ambitions.

Banque des Particuliers et Professionnels – Banque de l'Entreprise

Bénéficiant des effets de la mise en place de la nouvelle organisation commerciale et de la réactivité des équipes, l'activité de la banque a connu une évolution exceptionnelle tant au niveau des dépôts que des crédits. Les dépôts clientèle ont enregistré une croissance de 15,7% s'établissant à 98,5 milliards de dirhams contre 85,1 milliards de dirhams en 2004, sous l'effet conjugué des progressions des dépôts rémunérés (+24,1%) et des dépôts non rémunérés (+10,4%). La part de marché de la banque s'établit ainsi à 26,56%.

Les créances sur la clientèle, nettes de provisions, ont atteint 52,4 milliards de dirhams contre 45,1 milliards de dirhams en 2004, soit une croissance de 16,4%, attestant du dynamisme de la banque dans le financement de l'économie. La part de marché dans les crédits à l'économie est portée à 22,7%.

La dotation aux provisions nettes des reprises s'est établie à 502,9 millions de dirhams (-26,9%) et recouvre un effort important en matière de récupération de créances (620 millions de dirhams de reprises de provisions clientèle) et une dotation aux provisions clientèle de 911 millions de dirhams. La dotation aux provisions nette des reprises inclut également une provision pour investissement de 175 millions de dirhams et une provision pour risques généraux de 85 millions de dirhams.

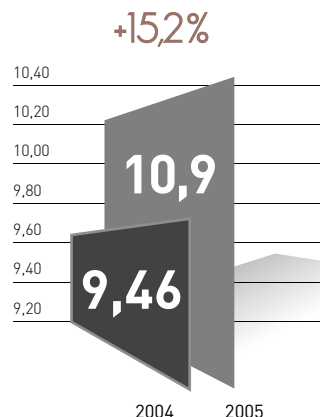
Le taux de couverture se situe à 77,9% après une opération de write-off de 1,313 milliard de dirhams.

Services Financiers Spécialisés

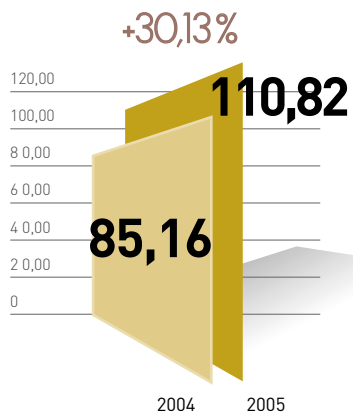
Véritable vecteur de croissance du groupe, les filiales para-bancaires consacrent leur leadership dans leurs métiers grâce à une présence commerciale soutenue, appuyée par la force des synergies du groupe.

Wafasalaf enregistre d'excellentes performances au titre de l'exercice 2005, avec un encours sain en progression de 21,6% à 6,9 milliards de dirhams, confortant sa position de n°1 sur son marché. La première année opérationnelle de Wafasalaf, suite à sa fusion avec Crédor, se termine sur un produit net bancaire de 578 millions de dirhams (+24,4%) et un **résultat net de 138,6 millions de dirhams** contre 49 millions de dirhams en 2004.

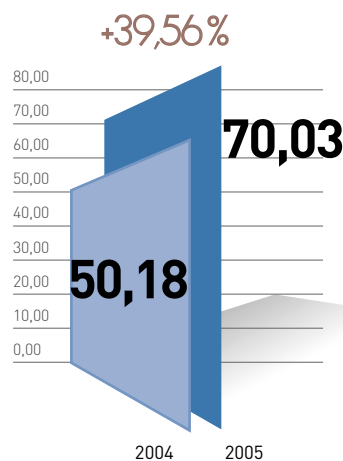
Fonds propres part du groupe (en milliards de dirhams)



Dépôts de la clientèle consolidés (en milliards de dirhams)



Créances sur la clientèle consolidées (en milliards de dirhams)



Wafa Immobilier a vu, pour sa part, son produit net bancaire s'accroître de 19 % à 70,1 millions de dirhams et son **résultat net** progresser de 54,9 % à **15,1 millions de dirhams** contre 9,8 millions de dirhams en 2004. En terme d'activité, Wafa Immobilier gère un encours sain (hors impayés) de 5,3 milliards de dirhams en augmentation de 37,9 % et une production de 2,7 milliards de dirhams en hausse de 21,7 %.

Wafabail, après deux années consécutives d'assainissement et suite au recadrage opéré au niveau stratégique, renoue avec les bénéficiaires avec un **résultat net de 50 millions de dirhams** contre une perte de 6,3 millions de dirhams en 2004. Cette progression a été portée par un volume de production de 1,98 milliard de dirhams (+64 %) établissant l'encours à 3,25 milliards de dirhams (+20 %) contre 2,55 milliards de dirhams en 2004 et a permis à Wafabail de se positionner au premier rang du secteur.

Wafacash a connu, au cours de l'année 2005, le transfert de l'activité monétique à la banque ce qui n'a pas manqué d'affecter le **résultat net** de cette filiale qui marque un recul de 30,6 % s'établissant à **38 millions de dirhams**.

Wafa LLD a fortement amélioré son activité et ses résultats. Au terme de l'exercice 2005, le chiffre d'affaires de Wafa LLD atteint 65 millions de dirhams (+58,6 %) et le **résultat net s'établit à 1,9 million de dirhams** contre une perte de 4,6 millions de dirhams en 2004.

Attijari Factoring a également connu une excellente année 2005 avec un **résultat net de 4,1 millions de dirhams** (+64,2 %) et un produit net bancaire de 12 millions de dirhams (+51,5 %).

Activités de marché et Gestion d'Actifs

La ligne métier **Capital Markets** d'Attijariwafa bank se positionne en tant que market maker aussi bien sur les principales devises que sur les produits dérivés de change et matières premières ou encore les produits de taux. Au cours de l'année 2005, le volume de change pour le compte de la clientèle (hors interbancaire) s'est élevé à 125 milliards de dirhams, plaçant la banque au premier rang des acteurs du marché. Par ailleurs, Attijariwafa bank a été positionnée comme premier IVT (Intermédiaire des Valeurs du Trésor) sur le marché primaire et le marché secondaire pour des volumes respectifs de 17 et 26 milliards de dirhams. Les volumes globaux des dérivés de change et des dérivés de matières premières (pour le compte de la clientèle) ont respectivement totalisé 12 et 7,4 milliards de dirhams.

Attijari Finances Corp. a traité en 2005 plus de 40 opérations stratégiques de marché et généré un chiffre d'affaires de 58,8 millions de dirhams contre 20,6 millions de dirhams en 2004.

Le **résultat net ressort à 136 millions de dirhams** contre 47,5 millions de dirhams en 2004.

Attijari Intermédiation enregistre un chiffre d'affaires de 33,34 millions de dirhams en recul de 57 %. Hors opérations exceptionnelles (OPA/OPE BCM-Wafabank et IPO Maroc Telecom en 2004), le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 64,8 %. Le **résultat net s'établit à 14,35 millions de dirhams**.

Wafa Gestion clôture l'année 2005 avec un encours de 35 milliards de dirhams et un chiffre d'affaires de 198,5 millions de dirhams (5,2 %). Le **résultat net atteint 45,4 millions de dirhams** (+24,1 %) contre 36,6 millions de dirhams. L'année 2005 a par ailleurs été marquée pour Wafa Gestion par la finalisation du rapprochement avec Attijari Management et Crédit du Maroc Gestion.

2006-2010 : une croissance au service d'un développement durable

Après deux exercices centrés sur un programme de fusion qui a permis de reconfigurer l'ensemble des métiers du groupe et de réaliser avec succès les objectifs énoncés lors de l'annonce du rapprochement, l'année 2006 constituera une année charnière pour Attijariwafa bank. L'exercice devrait en effet enregistrer un accroissement significatif des principaux indicateurs d'activité et de résultats et engager résolument le groupe dans un plan de développement ambitieux à l'horizon 2010.

Dans ce sens, Attijariwafa bank s'est fixée des objectifs de création de valeur qui visent à concilier performance économique et progrès social. Attijariwafa bank entend consolider ses acquis à travers une politique de proximité, d'innovation et d'amélioration de la qualité de service sur tous ses marchés en élargissant son champ d'intervention à de nouvelles cibles et en tirant profit de l'expertise de ses filiales spécialisées. Par ailleurs, Attijariwafa bank confirme son positionnement à l'international en privilégiant deux axes stratégiques : le déploiement de ses activités en Europe en direction des Marocains résidents à l'étranger et le rayonnement régional en tant que vecteur du développement des échanges économiques au niveau du Maghreb.

La nouvelle dimension acquise par Attijariwafa bank, l'ambition de son plan stratégique ont conduit le président Khalid OUDGHIRI à proposer au conseil d'administration une refonte des structures du groupe, par l'instauration d'un directoire et d'un conseil de surveillance. Ce nouveau dispositif de gouvernance devrait permettre d'assurer un pilotage stratégique et un suivi opérationnel mieux adaptés à l'ampleur du plan de développement à l'horizon 2010.

Le conseil a marqué sa satisfaction quant aux réalisations d'Attijariwafa bank et salué son engagement à inscrire son projet stratégique dans une logique de développement durable. Renouvelant sa confiance au président Khalid OUDGHIRI, le conseil a retenu la proposition d'une refonte du mode de gouvernance du groupe et a décidé de convoquer une assemblée générale extraordinaire, le 31 mai 2006, pour lui soumettre les résolutions relatives à cette modification. Le conseil d'administration a également décidé de proposer à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires, qui se tiendra le même jour, la distribution d'un dividende de 36 dirhams par action, en progression de 20 %.

Tableau de bord de l'actionnaire

■ Nombre d'actions	19299596
■ Cours de l'action au 10 mars 2006	1701 DH
■ Performance annuelle du titre	+ 41,5 %
■ Assemblée générale ordinaire	31 mai 2006

Le conseil d'administration

Casablanca, le 16 mars 2006

Contact : Communication financière • téléphone : 022 46 98 13 • e-mail : z.hajjaji@attijariwafa.com