

Résultats au 31 décembre

Attijariwafa bank

- > CONSOLIDATION DU POSITIONNEMENT À L'ÉCHELLE NATIONALE
- > FORTE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 11 mars 2008 sous la présidence de M. Mohamed EL KETTANI, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2007.

Progression soutenue des résultats* du Groupe

L'année 2007 est placée sous le signe de la consolidation des résultats issus des synergies entre les différentes activités du Groupe Attijariwafa bank, de déploiement de projets structurants et du développement à l'international.

Ainsi, le **produit net bancaire** atteint **8,8 milliards de dirhams en 2007**, soit un accroissement de 18,6%. Cette évolution tire

PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ

+18,6%

8,8 milliards de dirhams

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

+8,2%

2,5 milliards de dirhams

profit de la bonne performance de la marge d'intérêt (+20,9%) et de la marge sur commissions (+18,9%). Les **charges générales d'exploitation** se sont établies à **3,9 milliards de dirhams** (+21,8%), impactées principalement par les projets de développement de la banque, notamment l'extension du réseau d'agences. Le **résultat brut d'exploitation** s'est inscrit en hausse de 18,8% à **4,6 milliards de dirhams**. Le **résultat net consolidé** ressort à **2,7 milliards de dirhams** (+15%). Le résultat net part du groupe est de 2,5 milliards de dirhams, en progression de 8,2% par rapport à 2006.

Le **total bilan consolidé** s'est établi à **211,9 milliards de dirhams** contre 182,6 milliards de dirhams au 31 décembre 2006, soit une hausse de 16,1%. Les **fonds propres consolidés** se sont renforcés de 14%, se fixant à **18,2 milliards de dirhams** au lieu de

15,9 milliards de dirhams au titre de l'année 2006. Le ROE se maintient à près de 17,9%.

* Les résultats sont consolidés selon les normes IFRS.

Poursuite de la croissance dans tous les métiers

L'activité du Groupe a connu une croissance organique importante ayant conduit au renforcement de ses parts de marché, tant dans les métiers de banque classique que dans les activités des filiales para-bancaires et les activités de marché.

Banque de Proximité et Banque de Financement et de l'Entreprise: forte dynamique commerciale

L'année 2007 a été caractérisée par une forte progression de l'activité bancaire grâce à la stratégie d'innovation et de proximité engagée par la banque.

Les **dépôts de la clientèle** Maroc, ont totalisé **136,4 milliards de dirhams**, en progression de 12,8% comparé à l'année précédente. Cette évolution recouvre un accroissement de 25,2% des ressources non rémunérées et une baisse volontaire de 3,8% des ressources

rémunérées. Attijariwafa bank se maintient en première position avec une part de marché de 26,5%.

Avec 25,4% des crédits à l'économie du système bancaire, les **créances sur la clientèle** Maroc ont enregistré une progression de 30,6%, portant l'encours global des crédits par décaissement à **106,5 milliards de dirhams**. Cette augmentation est tirée par la croissance soutenue des crédits immobiliers (+47,3%), des crédits de trésorerie et à la consommation (+25,7%) et des crédits à l'équipement (+14,9%).

Pour leur part, les créances en souffrance sont en baisse de -16,2% pour atteindre 3,92 milliards de dirhams, ramenant le taux de contentieux à 3,69%. Les dotations clientèle nettes des reprises se sont établies à 276,6 millions de dirhams. Ce qui confère à la banque un taux de couverture de 94,2%, en amélioration de 11,1 points par rapport à décembre 2006. Le coût du risque se situe à 0,31%.

Assurance & Activités para-bancaires : accélération de la croissance et de la profitabilité

Les filiales spécialisées poursuivent leur croissance grâce à une stratégie de développement offensive portée par les synergies intra-groupe et la mise en place de partenariats.

Wafa Assurance améliore ses performances en 2007 grâce à la forte proximité avec les réseaux de la banque, à la montée en puissance de l'activité bancassurance et à la croissance des ventes de produits de capitalisation. Le résultat net s'accroît de 92,6%, s'établissant à 603,7 millions de dirhams. La part de marché de Wafa Assurance en 2007 est estimée à 20% comparée à 16,7% en décembre 2006.

Wafasalaf a réalisé une forte croissance de son activité, notamment à travers l'extension et la modernisation du réseau ainsi que le lancement de divers produits innovants. La filiale de crédit à la consommation conforte ainsi son leadership sur l'ensemble des compartiments avec une part de marché des encours de 32,4%. Ces actions ont permis une hausse de 21% de son résultat financier net atteignant près de 243 millions de dirhams.

Wafa Immobilier poursuit son dynamisme dans le financement du secteur de l'immobilier et dans l'élargissement de son réseau avec l'ouverture de 15 nouvelles agences. Sa production en 2007 a atteint 8,76 milliards de dirhams, en accroissement de 48,8%.

Wafabail maintient sa position de leader du crédit-bail avec 22,2% de part de marché. Tirant notamment profit des synergies avec le réseau de la banque, son produit net bancaire a connu une progression de 22,9%.

DÉPÔTS CLIENTÈLE MAROC

+12,8%

136,4 milliards de dirhams

CRÉANCES SUR LA CLIENTÈLE MAROC

+30,6%

106,5 milliards de dirhams

Wafacash a évolué dans un contexte marqué par une nouvelle réglementation régissant le transfert des fonds et le change manuel. Son produit net bancaire a enregistré une croissance de 28,4%.

Wafa LLD améliore ses performances, fruit des synergies avec la Banque de Financement et de l'Entreprise. Elle a concrétisé plus de 45% des appels d'offres auxquels elle a soumissionné. Son chiffre d'affaires est en hausse de 26,5%.

Attijari Factoring a réalisé une forte progression de ses performances sur l'ensemble de ses activités. Sa part de marché est estimée à 32% (+10 points). Le résultat net est en accroissement de 58,1%.

Activités de marché : synergies et innovation

La Banque des Marchés et d'Investissement (BMI) améliore nettement ses résultats et conforte sa position de leader sur toutes ses lignes de métiers.

Cette progression est le fruit d'une nouvelle organisation ayant permis de tirer profit d'une plus grande synergie avec les autres

FONDS PROPRES CONSOLIDÉS

+14%

18,2 milliards de dirhams

entités du groupe, tout en plaçant la satisfaction du client au cœur de ses objectifs.

Plus particulièrement, la Banque des Marchés a poursuivi sa croissance en termes de résultats et de positionnement.

L'activité de change affiche un volume traité (hors interbancaire) de 161 milliards de dirhams, confortant ainsi sa position de premier Market-Maker de la place.

La Banque des Marchés a été également le premier IVT (Intermédiaire en Valeurs du Trésor) de la place tant sur le marché primaire que sur le secondaire, et chef de file de 6 émissions obligataires pour un montant de 5,1 milliards de dirhams.

L'activité Structuration, quant à elle, a été en mesure de proposer à sa clientèle des solutions innovantes de placements structurés pour un volume de 4,8 milliards de dirhams et a institutionnalisé cette classe d'actifs en mettant en place la première obligation structurée du pays.

Attijari Finances Corp. a renforcé au cours de l'année 2007 son leadership en matière de conseil en fusions-acquisitions, accompagnant de grands opérateurs dans leurs opérations de marché. Son résultat net s'élève en 2007 à 40,9 millions de dirhams contre 16,9 millions de dirhams en 2006.

Attijari Intermédiation reste le premier intervenant de la place avec une part de marché de 27%. Son chiffre d'affaires augmente de 14,3% pour atteindre 118,3 millions de dirhams. Son résultat net enregistre une hausse de 33,9%, s'établissant à 72,8 millions de dirhams en 2007.

Wafa Gestion a clôturé l'année sur un encours géré de 46 milliards de dirhams (+7%), lui conférant une part de marché de 32%. Son résultat net ressort à 71,5 millions de dirhams, en hausse de 9,2% par rapport à l'année 2006.

Banque de Détail à l'International : une stratégie ambitieuse

Au cours de l'année 2007, Attijariwafa bank a poursuivi la

mise en œuvre de sa stratégie à l'international autour de trois grands axes :

- Le renforcement de la présence au Maghreb, à travers le développement d'Attijari bank Tunisie, et la préparation à l'implantation en Mauritanie ;
- Le développement d'une implantation stratégique en Afrique Subsaharienne, avec l'enrichissement des activités de la filiale au Sénégal afin de disposer d'une plate-forme permettant de saisir d'autres opportunités en Afrique ;
- L'optimisation des synergies entre la banque et les représentations du Groupe en Europe et au Moyen-Orient afin d'améliorer l'activité de collecte des dépôts, de distribution des crédits et de capture des flux de transferts des MRE en provenance de ces pays.

Attijari bank Tunisie a réalisé un produit net bancaire de 105,4 millions de TND, en accroissement de 29,3% (669,4 millions de dirhams). La filiale tunisienne a démarré en 2007 la mise en œuvre de son plan de transformation « Intilaq » qui comprend 240 projets. Les principales réalisations de ce plan concernent :

- La mise en place de l'organisation commerciale de la banque des particuliers et des professionnels ;
- La segmentation clientèle ;
- La mise en œuvre d'un ambitieux schéma directeur des systèmes d'information ;
- Le développement du réseau avec l'ouverture de 10 nouvelles agences et l'installation de 23 GAB supplémentaires ;
- L'élargissement et l'optimisation de l'offre produits.

L'année 2007 a également été marquée par l'organisation d'une mission d'hommes d'affaires marocains en Tunisie menée conjointement par Attijariwafa bank et Attijari bank Tunisie. Une opération attestant de la volonté du Groupe de contribuer à l'accroissement des courants d'affaires entre le Maroc et la Tunisie.

Attijari bank Sénégal est la dénomination de la nouvelle entité issue du rapprochement entre Attijariwafa bank Sénégal et la Banque Sénégalaise-Tunisienne (BST). À l'issue de la fusion, la filiale sénégalaise dispose d'un réseau de 19 agences et emploie 181 collaborateurs. Ensuite, le Groupe a acquis, en fin d'année, 79,15% du capital de la CBAO (Compagnie Bancaire d'Afrique Occidentale) au Sénégal. La transaction, qui sera définitivement réalisée au cours du 1^{er} semestre 2008 sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires, placera le Groupe au premier rang des banques de l'UEMOA.

Attijariwafa bank Europe, filiale bancaire française à statut européen, a poursuivi le déploiement de son passeport européen avec la création de deux succursales : l'une en Allemagne, l'autre aux Pays-Bas. Deux nouvelles agences ont également ouvert en France, à Marseille et à Toulouse.

Fin 2007, Attijariwafa bank Europe s'est installée dans son nouveau siège parisien, qui consacre l'ampleur des activités du Groupe en Europe.

TOTAL BILAN CONSOLIDÉ

+16,1%

211,9 milliards de dirhams

Le Conseil d'Administration s'est félicité des résultats d'Attijariwafa bank au titre de l'année 2007 et a salué l'implication des équipes de toutes les entités du Groupe pour ces réalisations. Le Conseil d'Administration a par ailleurs décidé de convoquer l'Assemblée Générale Ordinaire le 22 mai 2008, pour soumettre à son approbation les comptes du Groupe au 31 décembre 2007 et lui proposer la distribution d'un dividende de 50 dirhams par action soit une progression de 11,1% par rapport à l'exercice 2006.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 11 mars 2008

