



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 26 Août 2025

- ▶ Progression de 14% des ventes des véhicules neufs (VP&VUL) au S1 2025
- ▶ Croissance de 11% du chiffre d'affaires consolidé au cours du premier semestre 2025
- ▶ Mise en œuvre continue du plan stratégique de développement du Groupe

PRINCIPAUX INDICATEURS

Indicateurs trimestriels en MDh (sauf indication)	T2 2025	T2 2024	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	6 077	4 949	23%
Chiffre d'affaires consolidé	1 470	1 261	17%
Chiffre d'affaires social	1 057	898	18%
Indicateurs cumulés en MDh (sauf indication)	Juin 2025	Juin 2024	Variation
Vente de véhicules neufs en unités	10 730	9 414	14%
Chiffre d'affaires consolidé	2 695	2 431	11%
Chiffre d'affaires social	2 011	1 721	17%

PERFORMANCES & RÉALISATIONS

Au terme du premier semestre 2025, le marché national des véhicules neufs (VP&VUL) a connu une progression de 36% par rapport à 2024 avec 112 026 unités vendues. Cette évolution bénéficie du dynamisme des marques asiatiques et d'un contexte d'approvisionnement plus fluide.

Le groupe Auto Hall a enregistré 10 730 véhicules vendus sur la période, soit une hausse de 14% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance reflète la montée en puissance des marques chinoises notamment avec le lancement du modèle SUV DFSK E5 PHEV, l'amélioration du mix-produit et la contribution renforcée de plusieurs filiales du Groupe.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe ressort à 2 695 MDH, en amélioration de 11 % par rapport à 2024. Cette croissance intègre l'effet volume mais aussi la consolidation des activités de financement et d'assurance.

PERSPECTIVES

Auto Hall poursuivra le déploiement de sa stratégie en enrichissant son offre afin de répondre aux nouvelles tendances de consommation et à l'évolution du marché automobile. Le développement des relais de croissance se poursuivra à travers l'extension des services à forte valeur ajoutée, notamment le financement, la location longue durée, le véhicule d'occasion et l'assurance, avec une approche centrée sur l'expérience client. La rigueur dans la gestion des coûts et l'optimisation des opérations resteront des axes prioritaires pour accompagner la montée en régime des nouvelles gammes et soutenir la reprise du marché.

À propos de Auto Hall

Auto Hall est un groupe automobile marocain jouant un rôle essentiel dans la distribution de matériels roulants de diverses marques au Maroc depuis 1907. Fort de son expérience et de son expertise, le Groupe propose un portefeuille de plus de 15 marques de renom dans les domaines du matériel roulant, des mines, des travaux publics, de l'agriculture et des lubrifiants. Pour garantir un service de qualité et une proximité avec ses clients, le Groupe Auto Hall dispose d'un réseau étendu de plus de 50 succursales à travers le Royaume, lui qui assure une présence élargie pour répondre efficacement aux besoins des clients et pour offrir un service après-vente de qualité.

Auto Hall s.a

Km 12, Autoroute Casa-Rabat,
Sortie Al Qods- Casablanca Maroc
Téléphone: 0522 76 14 00/01/02
Fax: 0522 76 14 14/15
E-mail: autohall@autohall.ma