

# GROUPE AUTO HALL

## UNE EVOLUTION REMARQUABLE



Le marché automobile a subi les conséquences de la pandémie COVID-19 et de l'état d'urgence sanitaire, et enregistré une baisse de 20% par rapport à 2019.

Dans ce contexte difficile, le Groupe Auto Hall a adopté toutes les mesures nécessaires pour protéger ses clients et ses collaborateurs, et s'est appuyé sur son réseau de distribution capillaire, le savoir faire de ses ressources humaines, la qualité de ses produits ainsi que des solutions digitales innovantes pour servir au mieux sa fidèle clientèle.

**2<sup>ème</sup>**  
distributeur  
automobile  
du Maroc  
Auto Hall

Part de marché de

**17.5%**

sur le mois de décembre 2020  
contre 14,1% en décembre 2019

اوتو هول  
**Auto Hall**

VP-VUL

**19 450**

unités vendues en 2020 contre

**19 270**

en 2019

**Véhicules Industriels**

Consolidation du leadership  
dans le marché des camions avec

**35%**

de part de marché en 2020



Segment **VP**

PM

de **8,5%** à **10,8%**

2019 2020



• **OPEL**

Progression de **44%**  
et classement en **6<sup>ème</sup>**  
**position** du marché en  
**2020** contre **11<sup>ème</sup>**  
en 2019



Segment **VUL**

PM

de **37,5%** à **41,4%**

2019 2020



• **DFSK**

**Leader du marché des VUL**  
Progression de **69%** et  
enrichissement de la gamme  
PM **20%** en 2020

Extension  
du réseau pour  
atteindre  
**60 succursales**

