

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 15 septembre 2008 sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe des Brasseries du Maroc au titre du premier semestre 2008, à travers l'analyse de ses comptes consolidés.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2007	Proforma 2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires	987,8	1 060,9	1 178,6	11,1%
Excédent Brut d'exploitation	292,2	304,7	338,6	11,2%
Résultat d'exploitation	242,0	250,5	285,7	14,1%
Résultat net	194,9	198,0	217,2	9,7%
Résultat net part du groupe	187,6	188,5	209,0	10,9%

Le Groupe des Brasseries du Maroc a enregistré au terme du 1^{er} semestre 2008, une progression substantielle de son chiffre d'affaires consolidé, soit +11,1% par rapport à celui de la même période de 2007 suite à l'accroissement des volumes de ventes de bières et à l'apport des autres activités notamment celle des magasins Nicolas.

Cette amélioration a permis l'augmentation de la marge brute et la réalisation d'un excédent brut d'exploitation en hausse de 11,2% par rapport à la même période de l'année 2007, malgré les fortes augmentations des coûts des matières et des autres charges d'exploitation.

Le résultat d'exploitation a enregistré une augmentation de 14,1% par rapport au 1^{er} semestre 2007, ce qui a permis d'améliorer légèrement le taux de marge opérationnelle qui passe de 23,6% en 2007 à 24,2% en 2008.

Le résultat net, compte tenu d'un résultat non courant de 5,3 MMAD, s'est situé à 217,2 MMAD en augmentation de 9,7% par rapport au 1^{er} semestre 2007.

Le résultat net part du Groupe a atteint 209,0 MMAD, contre 188,5 MMAD en 2007.

Comptes sociaux :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté, au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2008.

Le résultat d'exploitation a atteint 224,4 MMAD, en amélioration de 24,2% par rapport à la même période de l'année précédente.

Le résultat net se situe à 230,3 MMAD contre 190,1 MMAD au premier semestre 2007.

Perspectives 2008

L'année 2008 est marquée par la coïncidence des mois de Chaâbane et Ramadan avec la saison d'été. Néanmoins, eu égard aux estimations du marché et à la bonne performance enregistrée au premier semestre, nos objectifs restent orientés favorablement et devraient permettre le maintien des résultats du Groupe.