

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 23 mars 2009 au siège de la société sous la Présidence de Monsieur Guy DECLERCQ, a examiné l'activité et les résultats du Groupe des Brasseries du Maroc au titre de l'exercice 2008, à travers l'analyse de ses comptes consolidés.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires	1 975	2091	5,9%
Excédent Brut d'exploitation	541	599	10,9%
Résultat d'exploitation	444	494	11,3%
Résultat net	344	347	1,2%
Résultat net part du groupe	328	330	0,6%

Le Groupe des Brasseries du Maroc a enregistré au terme de l'exercice 2008, une progression de son chiffre d'affaires consolidé de 5,9% par rapport à celui de l'année 2007, suite à l'accroissement de l'activité de vente de bières et à l'apport des autres activités notamment celle des magasins Nicolas.

Cette amélioration a permis l'augmentation de la marge brute et la réalisation d'un excédent brut d'exploitation en hausse de 10,9% par rapport à l'année 2007, malgré les augmentations des coûts des matières et d'autres charges d'exploitation.

Le résultat d'exploitation a enregistré une augmentation de 11,3% par rapport à l'exercice 2007, ce qui a permis d'améliorer le taux de marge opérationnelle qui passe de 22,5% en 2007 à 23,6% en 2008.

Le résultat net, compte tenu d'un résultat non courant de -17 MMAD et un impôt sur les résultats en sensible progression soit 162 MMAD, s'est situé à 347 MMAD contre 344 MMAD en 2007.

Le résultat net part du Groupe a atteint en 2008 la somme de 330 MMAD.

Comptes sociaux :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour l'exercice 2008.

Le résultat d'exploitation a atteint 373 MMAD, en amélioration de 8,7% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net compte tenu des reprises de provisions non courantes, se situe à 359 MMAD contre 302 MMAD en 2007.

Le Conseil a décidé de soumettre ces comptes sociaux à l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire qui sera convoquée pour le 18 mai 2009 et propose la distribution d'un dividende de 117 MAD par action.

Perspectives 2009

Les perspectives prometteuses de la campagne agricole 2009 et le maintien des efforts d'investissements engagés par les pouvoirs publics, permettraient de neutraliser les effets négatifs de la crise mondiale sur l'économie marocaine. C'est dans ce contexte que le Groupe des Brasseries du Maroc entend maintenir ses résultats, malgré les effets sur les ventes, du glissement des mois de Ramadan et Châabane vers la saison d'été.