

Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le mercredi 9 mars 2016 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné l'activité et les comptes arrêtés au 31 décembre 2015 par le Directoire.

Dépôts clientèle	:	38 426 millions de dirhams	(+3,9%)
Crédits clientèle	:	36 990 millions de dirhams	(+5,6%)
Total bilan	:	51 384 millions de dirhams	(+4,7%)
Ratio de solvabilité (Tier1+Tier2)	:	13,61%	(minimum 12%)
Produit net bancaire	:	2 096 millions de dirhams	(+0,3%)
Résultat net part du groupe	:	82 millions de dirhams	(-65,6%)

Evolutions par rapport à décembre 2014

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE DYNAMIQUE, SOUTENUE PAR LA MONTÉE EN PUISSANCE DE CAP2018

Le Crédit du Maroc a poursuivi en 2015 la transformation engagée en 2014 dans le cadre de son Plan Moyen Terme CAP2018.

Au plan des ressources, le Crédit du Maroc termine l'exercice avec un niveau de dépôts de clientèle de 38 426 millions de dirhams, contre 36 976 millions de dirhams en 2014, soit une hausse de 3,9%. Les ressources à vue et d'épargne progressent respectivement de 4,7% et 3,7%. Les ressources à terme évoluent en 2015 de +1%.

Les emplois clientèle se sont établis à 36 990 millions de dirhams, en progression de 5,6% par rapport au 31 décembre 2014. La part de marché du Crédit du Maroc a évolué de + 19 points de base et s'établit au 31 décembre 2015 à 5,31%.

Le Crédit du Maroc a enregistré en 2015 une bonne performance sur les crédits immobiliers, les crédits de trésorerie, et les crédits à la consommation qui ont progressé respectivement de +6,2%, +2,2%, et +1,3%. Les crédits à l'équipement ont par ailleurs baissé de 3,7%, un recul qui a caractérisé le marché dans son ensemble.

En 2015, le Crédit du Maroc s'est distingué par des innovations produits au service de sa clientèle. Ces innovations ont porté principalement sur l'activité Crédits, à travers deux campagnes sur les prêts immobiliers : #Imposta7il et #Koun-Hani introduisant le taux variable plafonné. La banque a par ailleurs poursuivi sa stratégie d'innovation en initiant un grand chantier de transformation digitale. Le lancement de la signature électronique en agence est une exclusivité nationale en 2015 et constitue une première concrétisation de ce projet.

En 2015, le Crédit du Maroc a inauguré son nouveau siège régional sur l'axe Rabat-Kenitra, symbole de l'ancrage régional des centres de décision de la banque qui s'engage avec ses 2502 collaborateurs pour réaliser les projets de vie de ses clients.

DES FONDAMENTAUX FINANCIERS SAINS ET DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT ENCOURAGEANTES

Le produit net bancaire atteint 2 096 millions de dirhams en progression de 0,3%. La contribution des métiers de base de la banque est clairement orientée à la hausse : +3% pour la marge d'intérêt dans un contexte de taux défavorable et +1,1% pour la marge sur commissions. Ces performances sont atténuées par une baisse des résultats des opérations de marché en raison d'un environnement peu porteur et d'une politique toujours très prudente sur ce type d'activité.

Hors effet exceptionnel et non récurrent lié à un contrôle fiscal dont l'impact s'établit à 79 millions de dirhams, les charges générales d'exploitation s'inscrivent en progression modérée de +1,1%.

Dans ces conditions, le résultat brut d'exploitation, hors effet lié au contrôle fiscal, demeure quasi stable (-0,6%).

Le coût du risque s'établit à 766 millions de dirhams, contre 598 millions de dirhams à fin 2014, soit une évolution de +28,1%. Cette progression résulte à la fois d'un contexte économique toujours morose mais également de la poursuite de la politique prudente et rigoureuse de couverture des risques par le Crédit du Maroc, conformément aux règles prudentielles.

Le résultat net part du Groupe, affecté par le niveau de provisionnement de l'exercice et les impacts du contrôle fiscal, s'établit à 82 millions de dirhams, contre 238 millions de dirhams à fin 2014.

Au plan des fonds propres, le Crédit du Maroc a poursuivi sa stratégie de renforcement continu de son assise financière et a procédé au cours de l'exercice 2015 à une augmentation de capital par conversion optionnelle en actions de dividendes de l'exercice précédent. Cette opération vient confirmer l'engagement continu de sa maison-mère le Groupe Crédit Agricole France et la confiance de ses actionnaires. Elle a également permis de porter le capital du Crédit du Maroc à 1 088 121 400 dirhams.

Un dividende de 8 dirhams brut par action sera proposé à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire qui sera convoquée par le Directoire.

Rappelons que le Crédit du Maroc a engagé depuis 2014 un plan de développement ambitieux et un projet d'entreprise fédérateur. Ce projet vise quatre objectifs principaux : l'amélioration de l'efficacité commerciale, l'excellence des Ressources Humaines, l'amélioration du service à la clientèle et la mise en œuvre d'une stratégie d'innovation volontariste.

Lors de cette réunion, le Conseil de Surveillance a pris acte de la démission de Monsieur Jean-Christophe Kiren de son mandat de membre du Conseil de Surveillance, le remercie pour sa contribution aux travaux du Conseil et lui rend hommage pour le soin qu'il a toujours apporté à l'exécution de son mandat.

Le Conseil de Surveillance a nommé Monsieur Philippe Carayol nouveau membre du Conseil de Surveillance, en remplacement de Monsieur Jean-Christophe Kiren. Monsieur Philippe Carayol est Directeur Général de Crédit Agricole Leasing et Factoring filiale du Groupe Crédit Agricole France.

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 11 million d'actionnaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés, - le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.