

RÉSULTATS AU 30 JUIN 2009

Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le 25 septembre 2009 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné les comptes sociaux, les états de synthèse et les comptes consolidés établis aux normes IAS/IFRS relatifs au premier semestre de l'exercice 2009 arrêtés par le Directoire.

Comptes sociaux

Une activité qui évolue de manière satisfaisante

Le Crédit du Maroc a continué à financer l'économie, en soutenant les projets d'investissement des entreprises, et en accompagnant les ménages pour l'acquisition de leur logement et pour leur équipement.

Ainsi, le volume des financements consentis à la clientèle par le Crédit du Maroc a évolué de 21,3% en glissement annuel pour s'établir à 30 497 MDH. A noter, en particulier, la performance du crédit immobilier qui évolue de +34,2% pour s'établir à 8 485 MDH. Concernant le financement des projets d'investissements, les crédits d'équipement ont évolué de 12,1%.

Au plan des ressources, les dépôts clientèle ont progressé de 3,9% pour s'établir à 30 179 MDH, ce qui s'est traduit par une évolution appréciable de la part de marché en ressources du Crédit du Maroc, de 15 pb par rapport à décembre 2008. Les ressources non rémunérées représentent de façon stable plus de la moitié des dépôts clientèle, témoignant de la robustesse de la structure des ressources de la banque. L'évolution des ressources rémunérées s'est faite au profit des ressources d'épargne, en hausse de +9,4% par rapport à juin 2008, ce qui reflète la confiance que les épargnants placent dans le Crédit du Maroc.

Afin de préparer l'avenir et se donner les moyens nécessaires à la réalisation de son plan de développement, et participant ainsi à une plus large bancarisation de la population, le Crédit du Maroc a poursuivi l'extension de son réseau, avec l'ouverture, depuis juin 2008, de 46 nouveaux points de vente soit une évolution de 21,4% en glissement annuel. Au terme du premier semestre 2009, le réseau du Crédit du Maroc compte 261 agences.

Le total bilan du Crédit du Maroc progresse de 13,9% par rapport à juin 2008, pour s'établir à 40 233 MDH.

Une rentabilité toujours meilleure

Le Produit Net Bancaire a atteint 879 MDH au terme du 1er semestre 2009, résultat d'une croissance régulière des encours et d'une bonne maîtrise des marges.

Evolution du réseau

+21,4%

Par rapport à juin 2008

261 agences

Créances sur la clientèle

+21,3%

Par rapport à juin 2008

30 497 MDH

Dépôts de la clientèle

+3,9%

Par rapport à juin 2008

30 179 MDH

Produit Net Bancaire

+9,3%

Par rapport à juin 2008

879 MDH

Résultat Net

+11,9%

Par rapport à juin 2008

220 MDH

Le premier semestre 2009 montre un coefficient d'exploitation en amélioration régulière et qui s'établit à 48,3%. Cette performance a pu être réalisée dans un contexte de fort développement, en assurant les investissements liés notamment à l'extension du réseau, aux évolutions de l'infrastructure technique et à l'industrialisation de la distribution, et témoigne ainsi d'une amélioration continue de la productivité.

Le résultat net de l'exercice s'établit à 220 MDH, en hausse de 11,9% par rapport à juin 2008. Cette évolution témoigne de l'efficacité de la stratégie menée par la banque, de la bonne évolution de l'activité récurrente de la banque.

Les résultats des filiales spécialisées

Crédit du Maroc Leasing a réalisé à fin juin 2009 un produit net bancaire en hausse de 5% par rapport à juin 2008. Le résultat net semestriel est en ligne avec les objectifs et s'établit à 9 696 KDH.

Le marché financier a pâti de la morosité du contexte et de l'attentisme des investisseurs qui s'est traduit par une contraction notable de 41% par rapport au premier semestre 2008 des volumes échangés sur le marché boursier. Dans ce contexte, Crédit du Maroc Patrimoine clôt le semestre avec un niveau de chiffre d'affaires de 6 766 KDH, ce qui traduit une bonne performance atteinte grâce à la synergie de l'ensemble des lignes métiers de la banque. Pour sa part, Crédit du Maroc Capital affiche un niveau de chiffre d'affaires de 7 479 KDH et stabilise sa part de marché à 3,05%.

Crédit du Maroc Assurance clôt le semestre avec des produits d'exploitation de 9 650 KDH, en hausse de plus de 18% par rapport à juin 2008.

Analyse des comptes consolidés

Le PNB enregistre une évolution de 7,9% par rapport à juin 2008 grâce notamment à l'amélioration de la marge sur intérêts, ainsi qu'à la bonne évolution de la marge sur commissions dans un contexte de marché difficile, en particulier pour les filiales spécialisées.

Le résultat brut d'exploitation consolidé ressort à 439 MDH, soit une évolution de 8,2% par rapport à juin 2008.

Le coût du risque consolidé à juin 2009 s'établit à 80,9 MDH, en ligne avec le budget, à comparer avec un coût du risque à juin 2008 de 3,4 MDH, niveau exceptionnellement bas.

Le Résultat Net Part Groupe ressort ainsi à 214 MDH contre 249 MDH en juin 2008.