

“ Les résultats du premier semestre illustrent une fois de plus l'excellent pouvoir de nos marques et l'efficacité de notre stratégie. Centrale Laitière témoigne ainsi d'une remarquable capacité de croissance grâce à la puissance de ses marques, à la réactivité de son organisation et au talent de ses équipes ”

Driss Bencheikh - Président Directeur Général

## RÉSULTATS FINANCIERS

Au terme des six premiers mois de l'exercice 2008, les indicateurs financiers sont tous au vert et confirment l'accélération de la croissance amorcée en 2007.

A fin juin 2008, grâce au dynamisme de la stratégie marketing et commerciale, le chiffre d'affaires s'est apprécié de 19,6% par rapport à la même période de 2007, s'établissant à 2.405 millions de dirhams.

Sous l'impulsion de la bonne tenue des ventes et de la maîtrise des charges, le résultat d'exploitation connaît une forte croissance de 20%. Il est ainsi passé à 326 millions de dirhams contre 272 millions, un an auparavant.

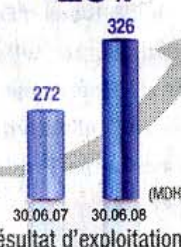
Le résultat financier a pour sa part progressé de 14,3% à 8 millions de dirhams.

Le résultat net part du groupe s'établit ainsi à 230 millions de dirhams, en hausse de 26,5%.

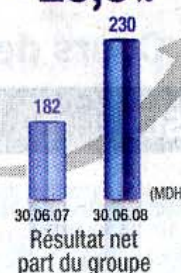
+19,6%



+20%



+26,5%



Croissance soutenue au premier semestre 2008

Forte progression du résultat net part du groupe +26,5%

## RÉALISATIONS

### Soutien renforcé aux éleveurs laitiers

- Revalorisation des prix payés aux éleveurs laitiers depuis le début de l'année, soit une manne financière supplémentaire annuelle de plus de 150 millions de dirhams reversés aux éleveurs laitiers partenaires.
- Signature d'une convention tripartite, première du genre, avec la Fédération Nationale des Producteurs Laitiers et le leader européen de l'élevage laitier, Masterrind pour le soutien, le développement et la professionnalisation de la filière.
- Importation et financement de 1.600 génisses laitières au profit des éleveurs laitiers partenaires.
- Distribution à titre gracieux de 60.000 doses d'insémination artificielle importées pour les éleveurs partenaires pour couvrir leurs besoins en reproduction de races améliorées.

### Amélioration de l'autosuffisance nationale en matière laitière

Doublage de la capacité de production du site de Fkih Bensalah, dans la région de Tadia. Cet investissement de 120 millions de dirhams porte la production du site à 1,1 million de litres de lait par jour et en fait le plus grand site continental de traitement laitier.

### Proximité Consommateurs & Innovation

- «Lben Centrale».
- Nouveau packaging pour l'inimitable Raïbi Jamila.
- Nouvelle Danette, la Danette Caramel Gourmand.

### Proximité Clients

- Nouvelle agence commerciale à Ouarzazate dans le cadre de l'amélioration du service client.
- Renforcement de la couverture géographique et du réseau de distribution
- Respect de la chaîne du froid, distribution gracieuse de 12.500 réfrigérateurs.

### Qualité et sécurité alimentaire

Renouvellement des certifications des sites de productions selon les normes d'hygiène et de sécurité alimentaires les plus exigeantes : AIB, ISO et HACCP.

### Opérations en milieu scolaire

Nutrition : 6ème édition du programme scolaire «Sihhati fi Taghdiyati» : 8 millions d'écoliers bénéficiaires depuis 2003.

Trophée des jeunes footballeurs : La 12ème édition du Trophée de football scolaire Danone Nations Cup a enregistré la participation de 1,5 million d'écoliers.

## PERSPECTIVES

Confortés par la forte dynamique du premier semestre, nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance et comptons sur la qualité de nos produits ainsi que la réactivité et l'efficacité de nos équipes pour poursuivre notre développement. Tous ces éléments nous permettent de confirmer l'objectif d'une hausse des résultats en 2008.