



Résultats au 30 juin 2009

Des résultats semestriels en croissance marqués par le succès de nos marques commerciales, le lancement de l'offre Lait pasteurisé Centrale à 3 dirhams et l'extension de notre circuit de distribution.

Driss Bencheikh - Président Directeur Général

Résultats financiers

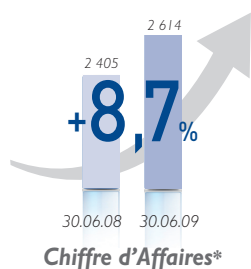
DONNEES CONSOLIDEES - NORMES IFRS

Au terme des six premiers mois de l'exercice 2009, les indicateurs financiers sont tous au vert, malgré un contexte de crise internationale prononcée.

Le chiffre d'affaires réalisé au 30 juin 2009 est en progression de 8,7% par rapport à la même période en 2008, et s'établit à 2 614 Mdh.

Grâce au développement des ventes et à la maîtrise des charges, le résultat d'exploitation connaît une progression soutenue de 8,5%, atteignant 353 Mdh au terme du premier semestre 2008.

Le Résultat Net Part du Groupe progresse de 230 à 243 Mdh.



Réalisations

SOUTIEN AUX ÉLEVEURS LAITIERS

- Importation et financement de 2 643 génisses au profit des éleveurs laitiers partenaires.
- Subvention de 7 323 tonnes d'aliments de bétail au profit des producteurs partenaires.
- Création de 45 nouveaux centres de collecte, ce qui ramène le nombre de centres à 973.

INNOVATION PRODUITS

- Lancement d'une offre Lait pasteurisé Centrale à 3 dirhams, caractérisée par une approche économique novatrice et ciblée.
- Relooking de la gamme Yawmy, N°1 du marché du yaourt.

PROXIMITÉ CLIENTS

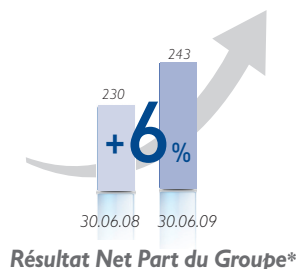
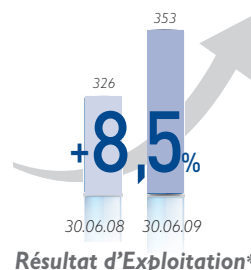
- Ouverture de 3 nouvelles plateformes de distribution régionales à Khémisset, Berrechid et Larache.
- Placement dans le réseau des épiceries de 4 650 réfrigérateurs dans le cadre du programme de sensibilisation au respect de la chaîne de froid.

QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Renouvellement des certifications des sites de productions selon les normes d'hygiène et de sécurité alimentaires les plus exigeantes : AIB, ISO et HACCP.
- Le site d'El Jadida finalise sa certification ISO 22 000.

OPÉRATIONS EN MILIEU SCOLAIRE

- **Nutrition** : 7^{ème} édition du programme scolaire «Sihhati fi Taghdiyati» au bénéfice des écoliers du cycle primaire public sur tout le territoire national.
- **Sport scolaire** : La 13^{ème} édition du Trophée de football scolaire Danone Nations Cup enregistre la participation de 1,5 millions d'écoliers.



Perspectives

Grâce à la pertinence et la robustesse des nouveaux modèles économiques de croissance, dûment éprouvés durant ce premier semestre, nous abordons le second semestre avec confiance et comptons conforter notre développement et nos objectifs de hausse des résultats en 2009.

* En millions de Dirhams