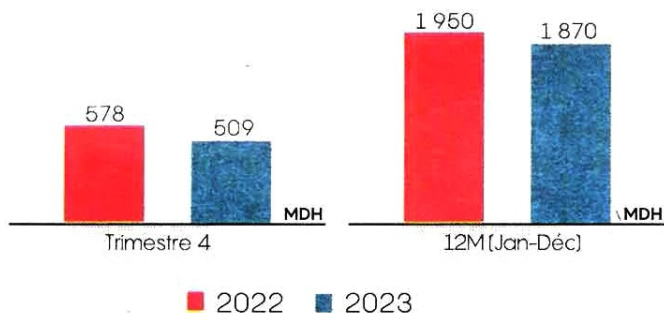
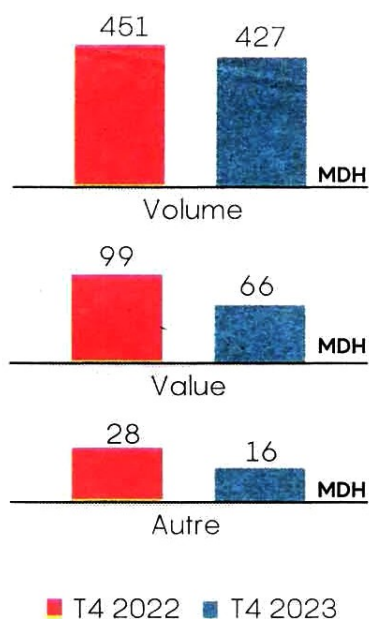


Chiffre d'Affaires



- Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre 2023 est en recul de 12% par rapport à 2022, à 509 MDH.
- En cumulé sur l'année 2023, le chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2023 affiche une baisse de 4.1%, passant de 1 950 MDH en 2022 à 1 870 MDH en 2023.
- Le chiffre d'affaires annuel de Disway Maroc est en légère décroissance de 1.7% par rapport à 2022, passant de 1 602 MDH à 1 575 MDH.

Evolution du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre par segment produit



Volume

Le Segment Volume (PC fixes et portables, produits d'impression et imagerie ...) ressort avec un chiffre d'affaires de 427 MDH au 4^{ème} trimestre 2023, en recul de 5.3% par rapport à 2022.

La baisse sur ce segment est due principalement à la baisse de l'activité sur les clients Retail à l'international.

Au Maroc, la bonne dynamique sur les appels d'offres publics a permis de compenser la baisse sur les clients Retail.

Value

Le segment Value (stockage, serveurs, réseau, sécurité...) finit en baisse par rapport au 4^{ème} trimestre 2022, passant de 99 MDH à 66 MDH, en raison des décalages de livraison sur plusieurs projets.

Autre

Sur les autres segments, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre passe de 28 MDH en 2022 à 16 MDH, principalement dû à la forte baisse des prix sur les panneaux photovoltaïques malgré des volumes en hausse de 21%.

Perspectives

Fort de son expertise et de sa solidité financière, le groupe Disway va continuer à consolider sa position de leader de la distribution des nouvelles technologies, tout en poursuivant sa stratégie de diversification, d'étoffement de son offre produit et de développement de l'activité de services logistiques à travers la filiale DLS et la nouvelle plateforme de Skhirat, avec une livraison prévue au cours du 1^{er} trimestre 2024.