

# COMMUNICATION FINANCIÈRE

## Résultats Semestriels 2019

+500

EXPERTS ET  
CONSULTANTS

+400

REFERENCES

+90

PAYS

+10

SIECLES  
DE R&D

**HPS**

ENABLING INNOVATIVE PAYMENTS

[www.hps-worldwide.com](http://www.hps-worldwide.com)

SIÈGE SOCIAL : Casablanca Nearshore Park, Shore 1 - 1100, boulevard Al Qods - Sidi Maârouf. 20270 Casablanca - Maroc

Contact : [invest@hps-worldwide.com](mailto:invest@hps-worldwide.com)

**Le Conseil d'Administration de HPS s'est réuni le 20 Septembre 2019 sous la présidence de M. Mohamed HORANI. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes pour le 1<sup>er</sup> semestre de 2019.**

## 1 Confirmation de la croissance durable et amélioration continue de la rentabilité opérationnelle

- Produits d'exploitation de 349,5 millions de dirhams (1)
- Résultat d'exploitation de 56,2 millions de dirhams (2)
- Résultat net de 40,2 millions de dirhams (3)
- Cash Flow opérationnel de -42,2 millions de dirhams (4)
- Backlog de 482,7 millions de dirhams (5)

(1) Le Groupe HPS continue d'enregistrer une forte croissance de ses activités avec une évolution de 17% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018, pour atteindre 349,5 MDH. Cette évolution résulte de la croissance continue des activités monétiques du Groupe et ce malgré un ralentissement de l'activité Services (-8,9%). L'activité Solutions, grâce au déploiement de projets importants, enregistre une progression de 21,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018, tandis que l'activité Processing a enregistré une évolution de 7,3%, profitant des premiers revenus récurrents constatés sur les projets en cours de déploiement.

(2) Le Résultat d'exploitation a atteint 56,2 MDH, en évolution de 21,8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018. La marge opérationnelle atteint 16,1% grâce à l'effort continu d'amélioration de notre excellence opérationnelle. L'effort en R&D continue d'être renforcé avec une évolution de 20,9% pour s'établir à 41,3 MDH. Ainsi, 17% des revenus de l'activité Solutions ont été consacrés aux améliorations de la version 3.5 et aux développements de la future Version 4 de PowerCARD.

(3) Le Résultat net consolidé s'établit à 40,2 MDH en recul de 5%, du fait notamment de la diminution du résultat financier et de la baisse de la contribution des sociétés mises en équivalence au résultat. Le taux de marge nette atteint alors 11,53% contre 14,19% au 1<sup>er</sup> semestre 2018. Il en ressort un résultat net par action de 57,27 dirhams.

(4) L'impact des projets importants signés en 2018, caractérisés par des cycles d'implémentation et de facturation plus longs, a engendré une dégradation du BFR avec un cash flow opérationnel négatif de 42,2 MDH. La trésorerie s'établit à 46,1 millions de dirhams et enregistre une baisse de 62,41% par rapport à fin 2018.

(5) Le Backlog, constitué des revenus contractualisés à constater sur les années à venir, a diminué de 11,6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018, pour finir à 482,7 millions de dirhams, du fait d'un retard sur les ventes de nouveaux projets et de l'accélération du déploiement de projets importants.

## 2 Principales réalisations du 1<sup>er</sup> semestre 2019

### • Activité Solutions

L'activité Solutions du groupe HPS a évolué de 21,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018 grâce à la poursuite du déploiement de projets majeurs ainsi que la forte augmentation du upselling avec nos clients existants (+60,1% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018). Avec des ventes globales de près de 97 millions de dirhams, en recul par rapport au premier semestre 2018, notamment en raison d'un décalage sur la signature de contrats importants en cours de finalisation, le groupe a réussi à maintenir son backlog de revenus à un niveau satisfaisant (482,7 millions de dirhams).

La région Asie continue à se développer, confirmant la pertinence de la stratégie d'ouverture de bureaux régionaux menés par le Groupe. Le bureau de Singapour a permis ainsi de conclure l'acquisition de nouveaux clients à Hong Kong, au Sri Lanka et aux Philippines.

### • Activité Processing

L'activité Processing du groupe a démarré en juillet 2016 avec la gestion de toute l'activité de Switching au Maroc. Le 1<sup>er</sup> semestre 2019 a été marqué notamment par la signature des premiers contrats pour le Switch Mobile. Par ailleurs, trois nouveaux contrats en mode SaaS ont été signés en 2019 et notamment celui du premier client au Moyen Orient.

Les projets en cours de déploiement, pour la mise en œuvre de la plateforme PowerCARD en mode SaaS, avancent conformément aux objectifs permettant ainsi de générer les premiers revenus récurrents de ce nouveau modèle d'affaires.

Ce premier semestre a également enregistré la première référence autour de l'offre Microfinance avec un consortium africain de 44 associations de Microfinance.

### • Activité Services

L'activité Services a enregistré une baisse de 8,9% en raison notamment des réductions budgétaires observées sur le marché français. Cependant, de nouvelles signatures ont été réalisées sur le 3<sup>ème</sup> trimestre permettant de marquer une légère reprise qui sera constatée sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2019.

### • Innovation

Le Groupe HPS continue d'investir fortement dans l'Innovation avec un effort en R&D en progression de +20,9% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018 autour de la version 3.5 et la version 4 de la solution PowerCARD.

## 3 Perspectives

La stratégie du Groupe est basée sur la consolidation de ses activités dans les régions historiques, le développement des régions prioritaires et le ciblage de clients Tiers 1 du marché, et le renforcement des revenus récurrents du Groupe par la mise en œuvre de nouveaux modèles d'affaires. A ce titre, de nouveaux contrats de Processing ont été signés durant le 1<sup>er</sup> semestre 2019 en Afrique et au Moyen Orient.

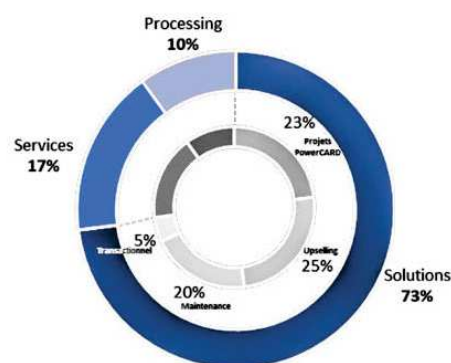
Le 2<sup>ème</sup> semestre 2019 devrait s'inscrire dans la continuité de la mise en œuvre de cette stratégie, confirmant l'adéquation des orientations stratégiques du Groupe avec ses objectifs de développement à long terme visant la consolidation de sa position parmi les leaders mondiaux de notre industrie. Le Groupe maintient également sa stratégie volontariste autour de l'innovation pour garder ses solutions à la pointe de la technologie et de l'industrie.

L'évolution attendue pour la fin 2019 devrait être dans la continuité des réalisations et des performances du Groupe.

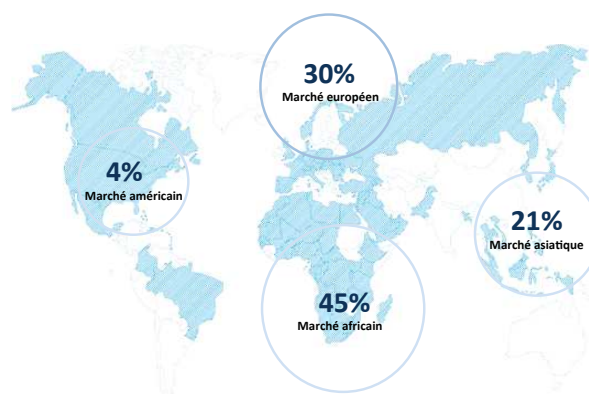
## ➤ Chiffres clés consolidés

Montant en MAD	30/06/2019	30/06/2018	Var
Produits d'exploitation	349 542 992	298 847 451	+ 17,0%
Dont revenus récurrents	184 834 485	149 898 806	23,31%
Résultat d'exploitation	56 292 616	46 211 842	+ 21,8%
Marge d'exploitation	16,10%	15,46%	+ 0,26 pt
Résultat Net (part du groupe)	40 292 251	42 421 312	- 5,0%
Marge nette	11,53%	14,19%	- 2,7 pt
Résultat par action	57,27	60,29	- 5,0%
Recherche et Développement	41,3 MDH	34,2 MDH	+ 20,9%
Trésorerie fin de période	46,1 MDH	104,8 MDH	- 55,9%
Backlog	482,7 MDH	546,2 MDH	- 11,6%

## ➤ Activités



## ➤ Zones d'intervention



## ➤ Périmètre de Consolidation

Périmètre	30/06/2019			31/12/2018			
	Société	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode de consolidation
HPS		100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS Europe		100%	100%	IG	100%	100%	IG
ACPQualife		100%	100%	IG	100%	100%	IG
ACPQualife Suisse		100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS Switch		100%	100%	IG	100%	100%	IG
HPS Singapour		100%	100%	IG	100%	100%	IG
GPS		25%	25%	MEE	25%	25%	MEE
ICPS		20%	20%	MEE	20%	20%	MEE
Involia		0%	30%	Exclue	0%	30%	Exclue