

COMMUNIQUÉ FINANCIER

Croissance solide du chiffre d'affaires et résultats au rendez vous

Le conseil d'administration de la société Label'Vie S.A, réuni le lundi 23 mars 2009, a approuvé les comptes de la société au 31 décembre 2008.

Arrêté des comptes consolidés 2008

Durant l'exercice 2008, Label'Vie a réalisé une importante croissance de son volume d'activité et des résultats conformes aux objectifs préétablis.

Chiffres d'affaires
1 178,8 MDH
+ 35,5 %

Résultat d'exploitation
63,3 MDH
+ 279,3 %

Résultat net
41,8 MDH
+ 397,4 %

Le Groupe Label'Vie a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 1 178 800 KMAD, en progression de 35,5% par rapport à l'exercice 2007.

Cette évolution est portée par :

- La montée en puissance des magasins existants au 31 décembre 2007 qui ont réalisé une croissance de 17,8% par rapport à leur niveau de ventes en 2007 ;
- L'ouverture de 5 nouveaux points de vente en 2008 notamment à Mohamma, Casablanca et Khemissat ;
- L'acquisition du point de vente Supermarché Souissi à Rabat.

Le résultat d'exploitation du Groupe affiche une croissance de 279,3% et s'élève à 63 297 KMAD. Ce niveau de rentabilité (5,3% du chiffre d'affaires) illustre la capacité de Label'Vie à maîtriser ses charges d'exploitation et à améliorer ses marges opérationnelles dans un contexte de forte croissance.

Le résultat net consolidé est également en forte hausse et s'élève à 41 765 KMAD, soit + 397,4% par rapport au résultat net de l'exercice 2007.

Ces performances témoignent de la solidité du modèle économique du Groupe.

Dividende au titre de l'exercice 2008 :

14,50 DHS par action

A proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire Annuelle des actionnaires

Arrêté des comptes sociaux Label'Vie

Le chiffre d'affaires réalisé par la société Label'Vie s'élève à 1 140 883 KMAD soit une progression de 31,1% par rapport au chiffre d'affaires réalisé en 2007.

Son résultat d'exploitation affiche une croissance de 278,4% et s'établi à 63 131 KMAD. Le résultat net de la société Label'Vie s'élève à 42 787 KMAD soit une performance de +409,6% par rapport au résultat de l'exercice 2007.

2009, Accélération de la dynamique de croissance

L'année 2009 connaîtra le déploiement de notre stratégie multi-format avec l'ouverture du 2^{ème} hypermarché sous l'enseigne  à Marrakech.

Le Groupe confirme ses objectifs 2009, tel que présentés dans le business plan :

- 18 000 m² de surface de vente additionnelle pour un investissement global de l'ordre de 500 millions de dirhams ;
- 2,4 milliards de dirhams de chiffre d'affaires et 115 millions de dirhams de résultat net.

Le président du conseil d'administration
M. zouhair Bennani

Contact : Mr Riad Laissaoui

finances@labelvie.ma

www.labelvie.ma