



Communiqué Financier

DANS UN ENVIRONNEMENT FORTEMENT CONCURRENTIEL, LESIEUR CRISTAL MAINTIEN SA POSITION DE LEADER.

Le Conseil d'Administration de LESIEUR CRISTAL, réuni le 15 mars 2006 sous la présidence de Monsieur Ahmed RAHHOU, a arrêté les comptes au 31 décembre 2005 comme suit :

(En millions de dirhams)

	31/12/2005	31/12/2004
Chiffre d'affaires	3 495	3 702
Résultat d'exploitation	62	251
Résultat net	113	185
Capacité d'autofinancement	158	258

L'année a été marquée par :

- Une tendance baissière des cours des huiles brutes, ce qui a engendré une forte agressivité de la concurrence notamment sur le segment prix.
- Une faible campagne nationale (2004-2005) d'huile d'olive.
- Un faible niveau de la marge de l'activité trituration à l'instar de la tendance mondiale.
- De bonnes réalisations à l'export sur l'huile d'olive, grâce aux stocks constitués sur la campagne précédente.

Dans ce contexte, Lesieur Cristal enregistre un recul de son chiffre d'affaires en relation avec la baisse des prix de vente des huiles. Les volumes de vente d'huiles en bouteille restent au même niveau que celui de 2004 et la part de marché s'établit à plus de 60%.

Le résultat d'exploitation s'élève à 62 MDH, suite à la dégradation de la marge de l'huile de table en réaction à la forte concurrence sur le marché.

Toutefois, cette baisse a été atténuée par une amélioration des marges de la trituration et du savon sur le second semestre.

Le résultat financier ressort à 50 MDH, en augmentation de +115% par rapport à l'exercice 2004, grâce à l'amélioration du niveau des dividendes perçus sur les filiales.

Le résultat non courant passe de -11 MDH à 19 MDH, après la constatation de plus-values sur cessions de terrains.

Au final, le résultat net s'établit à 113 MDH, contre 185 MDH une année auparavant.

COMPTES CONSOLIDES

Après consolidation des filiales notamment, CMB PLASTIQUE, BANCHEREAU MAROC, RAFFINERIE AFRICAINE et HAY AL HABAIB, les comptes consolidés se présentent comme suit :

(En millions de dirhams)

	31/12/2005	31/12/2004
Chiffre d'affaires	3 651	3 937
Résultat d'exploitation	96	353
Résultat Net Consolidé	55	249
Résultat Net Part Groupe	59	249

PERSPECTIVES

L'année 2006 devrait connaître la poursuite d'une forte concurrence sur le marché des huiles de table, pesant ainsi sur les marges de cette activité.

Dans ce contexte, la stratégie Lesieur Cristal sera axée sur le maintien de ses volumes via la dynamique de ses marques leaders, le renforcement de ses circuits de distribution et la fidélisation de sa clientèle.

Par ailleurs, l'entrée en vigueur de l'accord de libre échange (ALE) entre le Maroc et les Etats-Unis à partir de janvier 2006, s'accompagne d'une baisse des droits de douane sur les tourteaux (12,5% au lieu de 25%). En prévision de ce démantèlement, Lesieur Cristal a orienté ses efforts vers le développement de nouveaux marchés en complément de celui du tourteau de soja, notamment par le traitement des graines de Colza et du Tournesol.

DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration propose à la prochaine assemblée générale, la distribution d'un dividende de 30 DH par action.