



« 1^{ER} TRIMESTRE 2019 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE SUR TOUTES LES GAMMES DE PRODUITS »

Chiffre d'affaires consolidé (CA) : 315 MDH (+15 %)

- Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2019 s'élève à 315 Mdh, en hausse de +15 % par rapport au 1^{er} trimestre 2018;
- La progression du chiffre d'affaires porte sur toutes les gammes de produits;
- Les volumes sont en nette hausse dans un environnement de prix relativement stable;
- Étant donné la saisonnalité de nos activités, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre représente en moyenne 21 % du chiffre d'affaires annuel.

Activité détergents : 148 MDH (+17 %)

- Les détergents réalisent un chiffre d'affaires de 148 Mdh, en hausse de +17 % par rapport à l'année précédente;
- Nos marques propres réalisent une performance notable (+21 %), et continuent globalement à progresser plus vite que le marché marocain;
- Par catégorie : la poudre main Magix progresse de +20 % sur le trimestre traduisant le succès du virage du vrac vers le petit format. Le liquide vaisselle et le nettoyeur ménager Maxis' progressent respectivement de +35 % et +23 % sur le trimestre.

Activité produits de la mer : 95 MDH (+4 %)

- L'activité produits de la mer a enregistré un chiffre d'affaires total de 95 Mdh en hausse de +4 % par rapport au 1^{er} trimestre de l'année 2018;
- Les ventes de conserves de sardine enregistrent une hausse de +9 % tirées par la sardine traditionnelle (+9 %) et la SPSA (+68 %), tandis que les ventes de maquereaux sont en recul (-70 %);
- Les ventes des autres produits sont en recul sur le trimestre du fait de la maintenance simultanée des deux navires (vs un seul navire arrêté au T1 2018).

Activité bouteilles alimentaires : 57 MDH (+30 %)

- L'activité bouteilles alimentaires réalise un 1^{er} trimestre en hausse de +30 %, grâce à une forte hausse des volumes et un mix produit favorable;
- Les volumes sont tirés à la hausse par l'ensemble des catégories en particulier l'eau (+79 %) et les boissons gazeuses (+30 %), dans lesquelles nous et nos partenaires avons gagné des parts de marché;
- La hausse du prix des matières premières impacte positivement le CA.

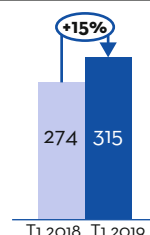
Activité jus de fruits : 15 MDH (+34 %)

- L'activité jus de fruits réalise un chiffre d'affaires de 15 Mdh, en hausse de +34 % par rapport à l'année précédente;
- L'ensemble des gammes en marques propres, lancées tout au long de l'année 2018 (Tradition, Premium, Vitakids, Maxi Pulp), sont en progression.

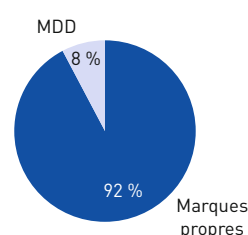
Part du CA T1 dans le CA annuel

%	2018	2017
CA T1 / CA Annuel	20 %	22,2 %

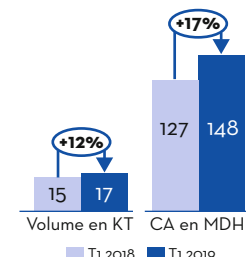
Chiffre d'affaires consolidé (en Mdh)



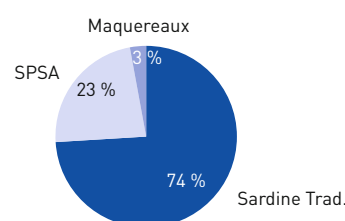
Répartition du chiffre d'affaires T1 2019



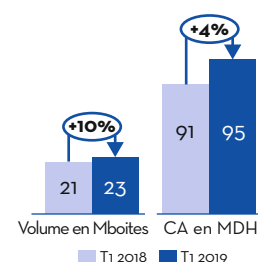
Chiffre d'affaires détergents



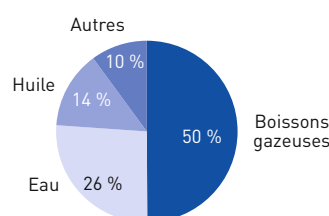
Répartition du chiffre d'affaires conserves T1 2019



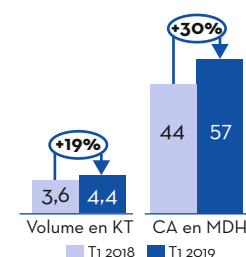
Chiffre d'affaires produits de la mer



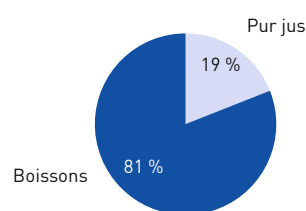
Répartition du chiffre d'affaires T1 2019



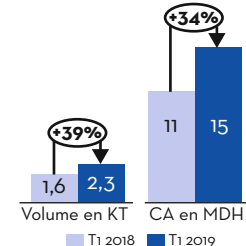
Chiffre d'affaires bouteilles alimentaires



Répartition des volumes au T1 2019



Chiffre d'affaires jus de fruits



Chiffres au 31/3/2019 non audités

MARQUES PROPRES

