



PREMIER SEMESTRE EN HAUSSE ET CONFORME AUX PRÉVISIONS

Chiffre d'affaires consolidé (CA): 684 MDH (+6,4%)

- Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2019 s'élève à 684 Mdh (+6,4% vs S1 2018), tiré à la hausse par les volumes, dans un environnement de prix relativement stable;
- Usuellement, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre représente en moyenne 48% du chiffre d'affaires annuel.

%	2017	2018
CA S1/CA Annuel	49%	47%

Détergents: 306 MDH (+16%)

- Nos marques propres réalisent une performance remarquable (CA +20% vs S1 2018), et continuent globalement à progresser plus vite que le marché marocain;
- Les volumes de vente des marques propres sont en hausse de +14% par rapport au 1^{er} semestre 2018;
- Par catégorie: le CA de la poudre main Magix progresse de +23% sur le semestre traduisant le succès du virage du vrac vers le petit format. Le liquide vaisselle et le nettoyeur ménager Maxis' progressent respectivement de +18% et +19%.

Produits de la mer: 212 MDH (-8%)

- Nous avons pris l'option d'arrêter simultanément nos deux navires pour maintenance au cours du 1^{er} semestre 2019 (un seul arrêté au S1 2018), ce qui rend la comparaison des deux périodes moins pertinente. Le 2^e semestre devrait permettre de compenser le décalage constaté au 1^{er} semestre;
- Le chiffre d'affaires des produits de la mer est constitué pour l'essentiel des ventes de conserves de sardines (-6% vs S1 2018), mais aussi des ventes de produits accessoires et déchets (-32% vs S1 2018);
- L'arrêt simultané des deux bateaux au S1 2019, a réduit la production et les livraisons, les repoussant sur S2 2019;
- Les volumes de vente de conserves baissent dans des proportions comparables au chiffre d'affaires (-5% vs S1 2018).

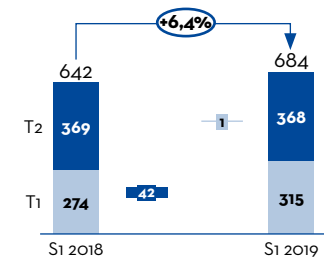
Bouteilles alimentaires: 129 MDH (+12%)

- L'activité bouteilles alimentaires réalise un 1^{er} semestre en hausse de +12%, grâce à la hausse des volumes et un mix produit favorable. La hausse du prix des matières premières impacte positivement le CA du fait de l'indexation des principaux contrats;
- Les volumes sont en hausse de +4% tirés par:
 - + Les ventes de préformes dans les catégories eau et boissons gazeuses;
 - + Les ventes à l'export.

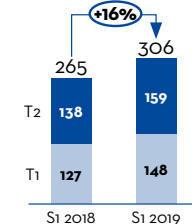
Jus de fruits: 35 MDH (+11%)

- Nos marques propres réalisent une performance remarquable sur le marché marocain (CA +35% vs S1 2018), alors que les ventes à l'export marquent un recul sur le 1^{er} semestre;
- Les volumes vendus progressent de +21% sur le semestre, l'écart avec la hausse du CA (+11%) traduisant un changement de mix;
- L'essentiel des gammes en marques propre, lancées tout au long de l'année 2018, sont en progression en particulier Vita Kid's et Maxy pulp.

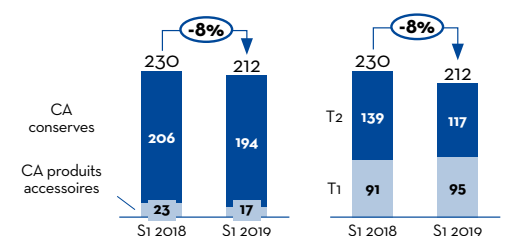
Chiffre d'affaires consolidé (en Mdh)



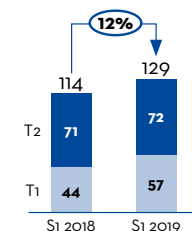
Chiffre d'affaires détergents (en Mdh)



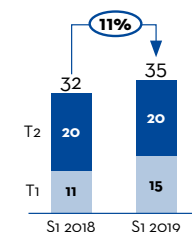
Chiffre d'affaires produits de la mer (en Mdh)



Chiffre d'affaires bouteilles alimentaires (en Mdh)



Chiffre d'affaires jus de fruits (en Mdh)



Investissements: 37 Mdh en ligne avec les prévisions annuelles.

Dette nette/capitaux employés: 30% vs 43% au 30 juin 2018, en baisse suite à l'augmentation de capital (IPO).

La Guidance pour l'année 2019, présentée le 15 février, est maintenue:

- CA +6% à +8%;
- EBE ~+10%;
- RNC +15% à +25%.

Chiffres au 30/06/2019 audités

MARQUES PROPRES

