

PRÉSENTATION DE RCI FINANCE MAROC

Créée en 2005, RCI Finance Maroc est filiale à 100% du groupe RCI Bank and Services (filiale à 100% de Renault). Présent dans 36 pays, le Groupe RCI Bank and Services propose des solutions financières et des services pour faciliter l'accès à la mobilité automobile des clients de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi.

La mission principale de RCI Finance Maroc est de contribuer à conquérir et à fidéliser les clients des marques Renault et Dacia dans le Royaume, en apportant une offre de financements et de services compétitive intégrée à leur politique commerciale. La société veille à maximiser sa rentabilité, tout en maintenant un haut niveau de sécurité financière.

RCI Finance Maroc assure ses missions au travers de deux activités principales:

- le financement des clients particuliers et entreprises via les réseaux de distribution des marques Renault et Dacia.
- le financement des stocks de véhicules et de pièces de rechange du réseau de concessionnaires.

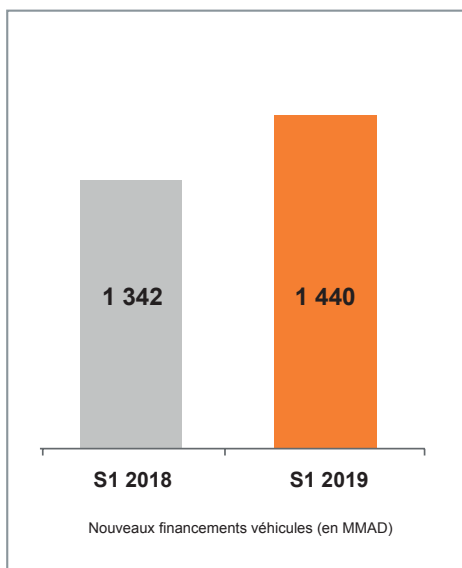
RÉSULTATS ET FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2019

A fin juin 2019, RCI Finance Maroc poursuit la croissance de son activité et réalise une production de nouveaux financements véhicules de 1,4 milliards de Dirhams. Cette évolution constitue une hausse de 7% par rapport à la même période de l'an passé.

A fin juin 2019, le Produit Net Bancaire (PNB) est de 161 millions de Dirhams, en baisse de 17% par rapport au premier semestre 2018, sous l'effet d'une moindre contribution des produits liés aux premiers loyers majorés.

L'encours (social) est en hausse, à 6,6 milliards de Dirhams. Les créances sur la clientèle s'élèvent à 3 970 MMAD, stables par rapport à fin décembre 2018. Les créances acquises par affacturage sont de 252 MMAD, en baisse de 20% sur six mois, et les immobilisations données en crédit-bail et en location s'élèvent à 2 410 MMAD, en hausse de 17% par rapport à fin 2018.

L'endettement financier atteint 4,9 milliards de Dirhams. La dette bancaire est en léger repli, à 3 334 MMAD, quand l'endettement lié aux Bons de Société de Financement (BSF) croît de 25% sur six mois, à 1 547 MMAD. Cette évolution illustre la stratégie de la filiale de diversifier ses sources de refinancement et optimiser le coût de sa dette. Le premier semestre 2019 a été marqué par une émission de 400 MMAD à 3 ans à 3,04%, la plus importante et la moins chère réalisée par la société sur cette maturité.



COMPOSEZ LA SOLUTION →
LA MIEUX ADAPTÉE À VOTRE SITUATION



FINANCEMENT SUR MESURE



FINANCEMENT ZEN

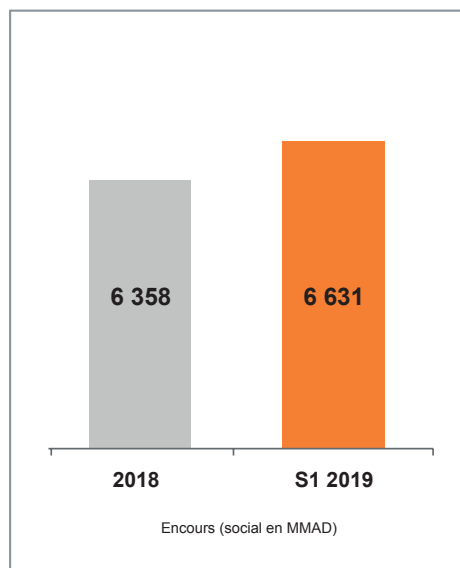
0%

FINANCEMENT GRATUIT



FINANCEMENT EASY

www.rci.ma Club clients RCI : +212 666 26 31 55



EASY PRO
LE LEASING EN MODE SIMPLE



MAÎTRISEZ VOS COÛTS SELON L'USAGE DE VOTRE VOITURE



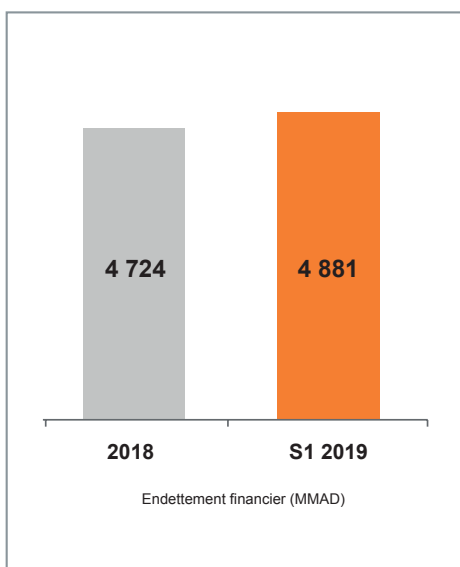
FINANCEMENT




SERVICES



ASSURANCES



EASY PRO



FINANCEMENT



SERVICES



ASSURANCES

CONSCIENT DE VOS BESOINS SPÉCIFIQUES, EASY PRO VOUS OFFRE :

Des taux compétitifs

Des services indispensables et adaptés à l'usage de vos véhicules

Un budget constant jusqu'à la fin du contrat

L'OFFRE EASY PRO VOUS GARANTIT TRANQUILLITÉ ET BUDGET MAÎTRISÉ EN TOUTE SIMPLICITÉ