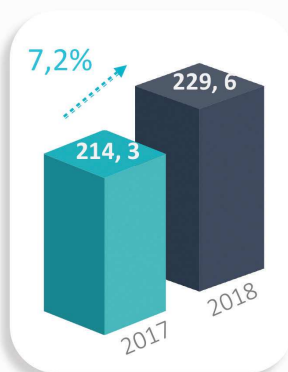


## COMMUNIQUÉ FINANCIER RESULTATS 2018

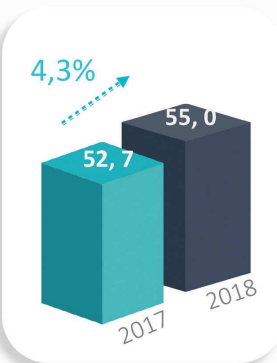
Le Directoire de la Société Maghrébine de Monétique (S2M), s'est réuni le 25 mars 2019 sous la présidence de Monsieur Aziz DADDANE, et ce, afin d'examiner les activités de la société et arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2018.

Le Directoire a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire, qui sera tenue en Juin 2019, la distribution d'un dividende de 15 dirhams par action.

### Indicateurs Clés



Chiffre d'affaires



Excédent Brut d'Exploitation



Résultat Net

### Faits Marquants

L'année 2018 a enregistré les faits marquants suivants pour les différentes Business Units de S2M :

#### ❖ Une belle performance de S2M Secure Digital Solution

Grâce notamment à la progression continue de l'Upselling auprès de l'ensemble de nos clients, dans les différentes régions et plus particulièrement au Moyen Orient

Ainsi que l'accroissement de la conquête qui a permis à S2M d'enrichir son portefeuille client de plus de 10 nouveaux clients en Afrique, Europe et Asie, et la pénétration d'un nouveau pays : le Népal avec 2 nouvelles références.

#### ❖ Un relai de croissance pertinent pour S2M Technologies

Depuis son lancement en 2017, l'émission instantanée des cartes à distance ne cesse de croître. Ce service innovant a été déployé dans 7 nouvelles banques en 2018 (Maroc et Etranger) et enregistré une évolution du volume de l'ordre de 100%.

Par ailleurs, S2M conforte sa position de leader du marché marocain des moyens de paiement avec l'introduction de nouvelles technologies de cartes à puce : Dual Interface, Cartes hybrides, stickers cartes... Ainsi que le lancement, en 2018, des premières cartes métalliques au Maroc.

#### ❖ S2M Payment As A Services : vers une internalisation accrue

La réussite des projets déployés ces dernières années au Maroc, en Afrique Occidentale et au Moyen Orient a permis à S2M de consolider son positionnement dans l'activité Outsourcing Monétique et par conséquent de concrétiser 5 nouvelles références et pénétrer 2 nouveaux pays : les Seychelles et Madagascar.

#### ❖ De nouvelles innovations au service de nos clients

S2M continue à innover et à investir dans la R&D par l'introduction de nouvelles briques et fonctionnalités dans la V8.1 de son progiciel SelectSystem®, notamment :

#### La Tokenization :

Cette nouvelle solution fournit des interfaces de communication avec les TSP gérant la gestion de la partie Emetteur. Elle garantit également le contrôle des demandes de tokenisation et les active suite à l'identification des clients. Enfin, elle gère le cycle de vie des Tokens, les frais et risques liés à la digitalisation, les tentatives de fraude ou encore des contrôles spécifiques.

Ces fonctionnalités sont d'ores et déjà en production chez nos clients en Nouvelle-Zélande et en Australie, et en cours d'implémentation auprès de 6 grands clients dans d'autres pays.

#### Un nouvel outil de lutte contre la fraude

Afin de renforcer la prévention de la fraude dans le paiement électronique, S2M a conçu et mis au point un système basé sur des technologies Big Data et Machine Learning, et dont les premiers déploiements sont prévus pour le 1<sup>er</sup> semestre 2019.

#### ❖ Les participations de S2M à l'étranger

A travers les participations en Tunisie, S2M consolide sa position d'opérateur majeur et 1<sup>er</sup> fournisseur de solutions et produits monétiques du pays, ce qui conforte les choix stratégiques opérés depuis plusieurs années.

Quant à notre participation au Bahrein, qui représente un intérêt stratégique de S2M dans la région, elle poursuit son développement et sa croissance, confirmés par de nouvelles références commerciales en 2018 notamment au Bahrein et aux Seychelles

S2M est confiante quant aux perspectives d'évolution de ses différentes participations et ambitionne de développer de nouvelles dans d'autres régions du monde.