

Indicateurs consolidés en MDH

Indicateurs sociaux en MDH

Indicateurs trimestriels	T3 2024	T3 2023	%	T3 2023*	%	T3 2024	T3 2023	%	T3 2023*	%
Chiffre d'affaires	918	973	-5,7%	973	-5,7%	835	883	-5,4%	883	-5,4%
Investissements	27	43	-37,1%	43	-37,1%	21	41	-48,0%	41	-48,0%
Indicateurs cumulés	sept. 2024	sept. 2023	%	sept. 2023*	%	sept. 2024	sept. 2023	%	sept. 2023*	%
Chiffre d'affaires	2 036	2 186	-6,9%	2 102	-3,2%	1 833	1 998	-8,2%	1 913	-4,2%
Investissements	80	75	6,3%	75	6,1%	70	67	4,1%	67	4,1%

(*) Indicateurs proforma : données retraitées suite à la sortie de périmètre de consolidation de la société Euro Africaine des Eaux (EAE) en date du 10 juillet 2023.

La Société des Boissons du Maroc (SBM) annonce un chiffre d'affaires consolidé de 918 millions de dirhams (MDH) pour la période de référence, enregistrant une baisse modérée de 5,6% par rapport à l'année précédente. Cette diminution attendue résulte de la réorganisation stratégique et continue du portefeuille de marques, tant sur le marché local qu'international.

SBM évolue dans un environnement de marché difficile, notamment en raison de l'augmentation de 35% de la Taxe Intérieure de Consommation (TIC) sur la bière, qui affecte significativement le pouvoir d'achat des consommateurs. Pour les neuf premiers mois de 2024, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 2 036 MDH, enregistrant un recul de 6,9% par rapport à 2023. À périmètre comparable, cette baisse se limite à 3,2 %. Ces résultats témoignent de la remarquable résilience des marques emblématiques nationales qui continuent leur croissance dans un contexte de marché et fiscal exigeant.

INVESTISSEMENTS

Les investissements réalisés à fin septembre 2024 s'élèvent à 80 MDH en progression de 6,1% par rapport à 2023 sur une base proforma. Ces investissements concernent principalement le renouvellement du parc d'emballages, la modernisation de l'outil industriel et des travaux de mise en service de la station de traitement des eaux usées de Tit Mellil.

SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

À fin septembre 2024, le Groupe des Boissons du Maroc dispose d'un excédent financier de 558 MDH.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Comparé au troisième trimestre 2023, le périmètre de consolidation au 30 septembre 2024 a enregistré la sortie de la société Euro Africaine des Eaux (EAE), dont la cession des actions détenues a été finalisée le 10 juillet 2023. Celle-ci était consolidée par intégration globale au niveau des comptes de la société.

PERSPECTIVES

Dans ce contexte, et afin de renforcer sa dynamique de croissance, la Société des Boissons du Maroc (SBM) continue d'optimiser ses standards de qualité et d'intensifier ses efforts en matière d'innovation. Ces initiatives s'illustrent à travers le fort développement de ses propres marques, notamment avec la relance de la marque iconique de boisson gazeuse La Cigogne, ainsi que par le partenariat stratégique constitué avec le Groupe danois Carlsberg pour la production et la distribution de ses produits dans le Royaume.

Par ailleurs, la société a fait l'objet d'un contrôle fiscal portant sur l'impôt sur les sociétés, la retenue à la source sur les produits d'actions, la taxe sur la valeur ajoutée, l'impôt sur les revenus et la Contribution Sociale de Solidarité. Ce contrôle a abouti à la signature d'un protocole d'accord avec la Direction Générale des Impôts, prévoyant un règlement définitif et irrévocable pour un montant global de 76 MDH. L'impact net de cette charge exceptionnelle sur le résultat net consolidé pour l'exercice 2024 est estimé à 71,1 MDH.