

Total Maroc : Résultats annuels 2020

Casablanca, 10 février 2021

Total Maroc devrait afficher un résultat net social au titre de l'exercice 2020 en retrait d'environ 33% par rapport à celui de 2019.

Ce résultat a été impacté par l'effet conjugué de :

- la crise sanitaire de la Covid-19 ayant entraîné une baisse importante de la demande de produits pétroliers,
- et par la crise des marchés pétroliers ayant conduit à une forte dépréciation de la valeur des stocks.

Depuis le début de la crise sanitaire, Total Maroc est resté mobilisé pour satisfaire les besoins de ses clients tout en veillant à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs et ce, dans le strict respect des règles sanitaires édictées par les autorités compétentes.

Total Maroc continue en dépit de ce contexte particulier de soutenir sa stratégie d'investissements pour une énergie plus abordable, plus disponible et plus propre.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société Total Maroc :
<https://www.total.ma/total-au-maroc/communiqués-de-presse>

À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 340 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 32 000 collaborateurs sont présents dans 107 pays, ses offres de

produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 15 600 stations-service dans 71 pays. 4^{ème} distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur l'ensemble de ses sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe multi-énergies, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma
Tél : 05 22 43 22 43

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes «Total», «Groupe Total» et «Groupe» qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes «nous», «nos», «notre» peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.