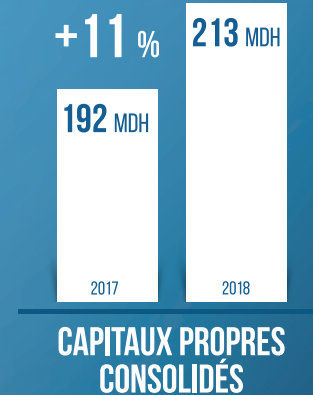
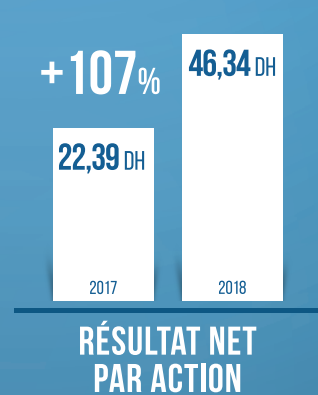
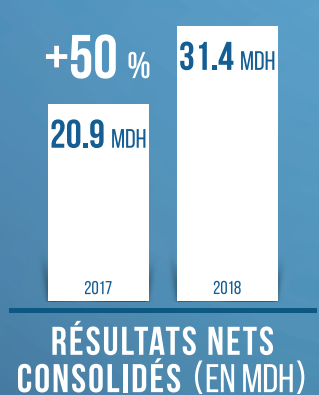
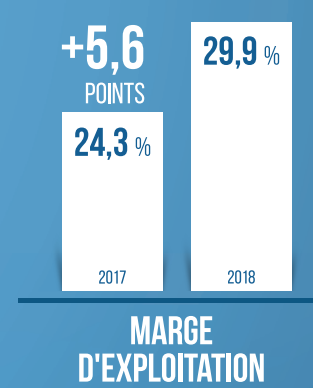
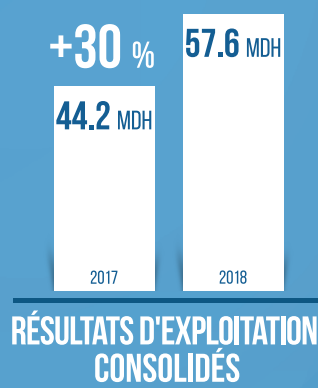
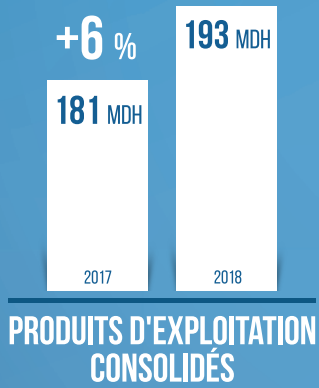




ACTEUR MONDIAL DE L'ÈRE NUMÉRIQUE

Le conseil d'administration de M2M Group s'est réuni le 19 mars 2019 sous la présidence de Mr. Redouan Bayed, afin d'examiner les activités du groupe et d'arrêter les comptes au 31 Décembre 2018.



UNE POSITION MONDIALE RENFORCÉE

- **Monétique** : Présence renforcée en Asie Pacifique et en Océan Indien et déploiement à grande échelle de la technologie MX+ et de la plateforme Agile+.
 - De nouveaux centres de Processing ont été déployés en Inde, en Bangladesh et en Australie. En parallèle, le Switch national de l'île Maurice a été mis en place pour assurer l'interopérabilité complète entre 20 institutions financières. Ces projets ont été menés autour de la nouvelle version MX+Payment qui allie fiabilité et robustesse historiques des produits MX et un nouvel environnement technologique permettant d'offrir une nouvelle expérience utilisateur et une robotisation avancée des traitements et de l'exploitation.
 - La plateforme de service Agile+ dédiée à l'optimisation du Time to Market des projets a été mise au point par M2M Group. Elle permet aux acteurs de la monétique de lancer sur le marché des produits dans des délais courts et avec des budgets maîtrisés. Au Maroc, le groupe Attijariwafa Bank a été le premier à en bénéficier pour upgrader son offre monétique et déployer rapidement des solutions innovantes.
- **Mobilité** : Les tramways de Casablanca et Rabat renouvellent leurs confiances à M2M Group pour leurs extensions.

En 2018, M2M Group achève le déploiement de la plateforme de billettique de la nouvelle ligne 2 du Tramway Casablanca. Cette réalisation s'inscrit dans le cadre d'un projet global de mise en œuvre de la plateforme billettique de l'ensemble du réseau du Tramway de Casablanca, incluant le paiement mobile, l'Open payment et le support jusqu'à horizon 2030. De même, la Société de Tramway Rabat-Salé a confié à M2M group la fourniture et le déploiement de la billettique du projet d'extension de sa ligne 1.
- **E-Gov** : En 2018, Le Groupe a renforcé sa position sur le marché de l'E-Gov. De nouveaux projets internationaux d'enrôlement biométrique et d'authentification forte ont été gagnés et déployés, notamment en Guinée et en Côte d'Ivoire.

DES SERVICES INNOVANTS POUR VULGARISER LE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE AUPRÈS DES ÉCOSYSTÈMES-CLÉS

- **Acquisition TPE et e-commerce** : Après le lancement réussi de l'offre acquisition TPE avec plusieurs centaines de commerçants affiliés en quelques mois, NAPS a étendu ses services à l'e-commerce en mettant à disposition des opérateurs une plateforme de paiement en ligne basée sur la technologie MX+ et répondant aux dernières exigences en termes de sécurité, de performance et d'accessibilité. Les premiers clients ont pu apprécier les innombrables services innovants mis en œuvre tels que le paiement n-fois, la notation dynamique ou le tracking des paniers abandonnés.

NAPS a été également choisi pour assurer le traitement des transactions électroniques du réseau de Tramway de Casablanca. Ce projet de grande envergure, concerne les différents canaux de paiement y compris l'Open payment qui constitue une première au Maroc.
- **Emission carte et M-wallet** : Suite à sa demande d'extension d'agrément, NAPS a été agréé en décembre 2018 par la banque centrale en tant qu'établissement de paiement. Cette décision, ouvre à NAPS la voie au déploiement effectif de l'activité émission multicanal et la réactivation de plusieurs projets associant le paiement électronique, la dématérialisation et le co-branding notamment dans la micro-finance et la distribution.
- **Développement du réseau** : Pour consolider sa position d'acteur technologique engagé dans la diffusion de services novateurs de paiement électronique sécurisé et la massification des usages de paiement électronique, NAPS a renforcé son réseau propre et franchisé. Elle a conclu également des partenariats avec les grands détaillants et réseaux de service de proximité.

UN PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ DURABLE

- Une nouvelle extension du contrat de concession a été signée avec le Ministère de l'Équipement, du Transport et de la Logistique. Cette extension a permis d'une part de régulariser des arriérés et d'autre part de mettre à jour l'ensemble des plateformes de gestion, de traitement et de production des titres de transport. Ceci dans l'objectif d'améliorer davantage les services offerts au citoyen marocain.
- Le Flux en 2018 s'est stabilisé à près de 1,8 millions de titres soit un cumul total d'environ 18 Millions de cartes depuis le début de la concession.
- En 2018, Assiaqa Card, avec la participation active de sa maison mère, a mis en place la plateforme de dématérialisation et d'immatriculation en ligne, et a connecté l'ensemble des concessionnaires du Maroc et leurs réseaux de distribution. 12 000 véhicules ont été immatriculés en ligne, et la généralisation à l'ensemble des véhicules neufs est programmée pour fin mars 2019.

PERSPECTIVES

Fort d'un carnet de commandes de près de 300 millions de dirhams, M2M Group poursuit en 2019, sa stratégie internationale d'innovation, de digitalisation et de modernisation des plateformes technologiques au profit des opérateurs historiques de la monétique, ainsi que des nouveaux acteurs tels que les détaillants, les néo-banques et les Fintechs. M2M Group renforce également sa présence en Europe en lançant sa nouvelle filiale M2M LONDON.

En parallèle, NAPS capitalise sur son business-model novateur pour déployer sur le marché global des paiements des propositions de valeur alliant les nouvelles technologies, le paiement sécurisé et l'expertise métier tout en priorisant l'extension de son réseau de distribution.