

Le groupe Carrefour et Label'Vie signent un accord de franchise au Maroc

Rabat, Levallois, le 06 février 2009

Le groupe Carrefour et Label'Vie annoncent la conclusion d'un accord de franchise sur le territoire marocain. L'ouverture du premier hypermarché exploité par Label'Vie sous enseigne Carrefour est prévue le 19 février prochain à Salé.

Le groupe Carrefour, deuxième distributeur mondial et numéro un européen, et Label'Vie, 2^{ème} opérateur de supermarchés au Maroc, ont signé un accord de franchise exclusif sur le territoire marocain. Cet accord prévoit le développement d'hypermarchés sous l'enseigne Carrefour.

Grâce à cet accord, les consommateurs marocains bénéficieront très prochainement du concept de distribution alimentaire Carrefour, un modèle qui a fait ses preuves dans le monde entier. Les clients auront accès à une offre de produits large et inédite, vendue à des prix très compétitifs, et à des services de qualité. En outre, le parc de magasins sera régi par les normes de qualité et de sécurité de Carrefour, à la pointe des standards internationaux.

Premier fruit de cet accord de franchise, le premier hypermarché sous enseigne Carrefour, d'une surface de vente de 5 500 m², ouvrira ses portes le 19 février prochain à Salé. Avec plus de 30 000 références, 250 employés et 600 places de parking, cet hypermarché permettra de donner la mesure des bénéfices importants apportés au consommateur marocain par la collaboration entre les deux groupes.

A propos du Groupe Carrefour :

Avec plus de 15 000 magasins dans 33 pays et près de 490 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de quarante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 20 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, maxi-discount, magasins de proximité et cash-and-carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage pour la qualité de ses produits et la sécurité de ses clients.

A propos de Label'Vie :

Label'Vie est une enseigne de grande distribution créée au Maroc depuis près de 25 ans et comptant 19 supermarchés en exploitation et 1 400 salariés. A fin 2008, Label'Vie a atteint un chiffre d'affaires de plus de 1,1 milliard de Dhs. Le plan de développement de Label'Vie présenté à l'occasion de son introduction en bourse prévoit 40 magasins à l'horizon 2011, dont 6 hypermarchés.