



النتائج إلى غاية 31 دجنبر 2006

النشاط الإجمالي في ارتفاع بالرغم من استمرار حدة التنافسية

أفرزت النتيجة المالية 7- مليون درهما مقابل 50 مليون درهم في سنة 2005. بفعل تراجع مستوى الريفات المحصل عليها من الفروع، والذي تفاقم بسبب ارتفاع تكاليف الفوائد والمخصصات المالية.

حددت النتيجة الغير جارية في 10 ملايين درهم مقابل 19 مليون درهم في سنة 2005. في الأخير، سجلت النتيجة الصافية 70 مليون درهما، مقابل 113 مليون درهم في سنة 2005.

● الحسابات المدعمة

بعد تدعيم الفروع، وعلى الخصوص CMB بلاستيك، بانشر المغرب، المصفاة الإفريقية، كريستال تونس وحي الحبايب، أصبحت الحسابات المدعمة على النحو الآتي:

بملايين الدراهم

31/12/2005	31/12/2006	
3 651	3 770	رقم المعاملات
96	96	نتيجة الإستغلال
53	39	النتيجة الصافية المدعمة
58	53	النتيجة الصافية حصة المجموعة

● الآفاق

تعتزم لوسيبور كريستال مواصلة استراتيجيتها المركزة على دينامية علاماتها التجارية الرائدة، وتحسين منهجية التصنيع وترشيد تكاليف الاستغلال.

إضافة إلى ذلك، من المنتظر أن تتميز سنة 2007 بارتفاع أسعار الزيوت الخام وتطور إستيراد الكسب، بفعل التفكيك الجمركي.

● الريفات

سيقترح المجلس الإداري على الجمع العام المقبل توزيع ربيحة بقيمة 20 درهما عن كل سهم.

انعقد المجلس الإداري للوسيبور كريستال، في 15 مارس 2007، برئاسة السيد أحمد رحو، وقام بتحديد الحسابات إلى غاية 31 دجنبر 2006 كالآتي:

بملايين الدراهم

31/12/2005	31/12/2006	
3 495	3 598	رقم المعاملات
62	85	نتيجة الإستغلال
113	70	النتيجة الصافية
159	144	قدرة التمويل الذاتي

تطور نشاط لوسيبور كريستال في ظل محيط تميز به:

> استقرار أسعار الزيوت الخام والحبوب، تلاه ارتفاع قوي إبتداء من الربع الأخير من السنة.

> مواصلة الضغط على أسعار البيع، الناجم عن منافسة قوية على زيت المائدة.

> الشروع في تطبيق اتفاق التبادل الحر مع الولايات المتحدة الأمريكية تخفيض الرسوم الجمركية بنسبة 12,5% على كسب الصوجا القادم من الولايات المتحدة الأمريكية عوض 25%.

> تطور نشاط هرس حبوب الكولزا مع إيجاد منافذ لتسويق الكسب محليا وتصدير الزيوت إلى الخارج.

> محصول وطني ضعيف (2005-2006) لزيت الزيتون، أدى إلى قلة زيت الزيتون في بداية السنة وارتفاع سعرها.

> الإعلان في دجنبر 2006 عن الحكم الصادر بشأن تحقيق مجلس المنافسة حول لجوء بعض فاعلي قطاع الزيوت إلى البيع بأقل من ثمن الشراء أو التكلفة.

في هذا السياق، عرفت لوسيبور كريستال ارتفاعا في رقم معاملاتها (+3%)، وذلك نتيجة تحقيق نتائج إيجابية في مبيعات زيت المائدة بالسوق المحلي والتصدير على حد سواء.

كما بلغت نتيجة الاستغلال 85 مليون درهما، أي بزيادة بنسبة 38% مقارنة مع سنة 2005، بفضل ارتفاع حجم مبيعات زيت المائدة والأرباح المحصل عليها من مشتريات المواد الأولية.



لوسيبور كريستال
LESIEUR CRISTAL



لوسيبور كريستال، شركة مجموعة أون

GRUPE
ONA

لوسيبور كريستال - المقر الرئيسي : 1، زقة كورال كوربي - الدار البيضاء - المغرب

الهاتف : 00 67 93 022 - الفاكس : 022 35 43 31 - البريد الإلكتروني : www.lesieur-cristal.ma