

Appel à candidature pour le recrutement d'un « Directeur Communication »

Réf : OE-DC-280316

L'AMMC lance un appel à candidature pour pourvoir au poste de « Directeur Communication »

Principales missions :

Rattaché à la présidence, le titulaire du poste aura en charge, notamment, les missions suivantes :

- ✓ Concevoir la stratégie de communication de l'AMMC, valider les plans de communication et suivre leur exécution
- ✓ Elaborer en concertation avec la Présidence la politique des relations publiques notamment dans la conduite du changement d'identité
- ✓ Définir et suivre la politique de publication et définir les modalités de diffusion, tout en veillant à la mise en œuvre et à la cohérence de son application
- ✓ Coordonner la définition et la planification des cahiers de charges des actions de communication avec les différents métiers de l'AMMC
- ✓ Superviser la veille médiatique et développer les relations avec les divers acteurs du marché des capitaux
- ✓ Garantir la qualité et l'efficacité de la mise en œuvre des actions de communication interne, institutionnelle et digitale par un suivi rigoureux (tableaux de bord) et optimiser les budgets y afférant
- ✓ Garantir l'amélioration continue de la perception de l'image de l'AMMC par l'opinion publique
- ✓ Assurer la maîtrise d'ouvrage et la gestion du portail internet de l'AMMC ainsi que la communication à travers ce canal
- ✓ Contrôler les relations et les négociations avec les prestataires de services ou agences de communication ainsi que les médias
- ✓ Manager l'équipe de communication, veiller au développement de la productivité des collaborateurs et leur efficacité et à l'amélioration de la qualité de leurs travaux

Profil :

Titulaire d'un diplôme d'études supérieures (Bac+5, Master ou équivalent) en communication, marketing ou commerce délivré par une école de commerce et gestion ou une université reconnue associé à une expérience confirmée de 10 ans minimum (avec 5 ans dans un poste de direction) dans le pilotage de la communication avec un passage probant et constructif dans le marché financier.

Compétences minimales :

- Conception d'une stratégie et d'un plan de communication
- Elaboration des supports médiatiques et de communication (Arabe/Français/Anglais)
- Développement de réseau et networking
- Analyse et suivi des plans d'actions prévisionnels
- Sens de l'anticipation, leadership, créativité, innovation et diplomatie
- Trilingue (Arabe, français et anglais)

Dossier de candidature :

- > Une lettre de motivation
- > Un curriculum vitae

Postuler uniquement via le lien suivant :

<http://www.orhassessment.com/offreemplois/detail-offre/?idoffre=584>

**** Tout dossier incomplet ou non déposé dans les délais sera rejeté ****

Date limite de dépôt des candidatures le 13/04/2016 à 16h00