



"لابيل في" - ش.م

ملخص ملف المعلومات

المتعلق ببرنامج إصدار أوراق الخزينة

تاريخ التطبيق الأولي للبرنامج: 2013

تاريخ آخر تحديث للبرنامج: 2018

القيمة الإسمية
100.000 درهم

سقف برنامج الإصدار
800.000.000 درهم

المستشار المالي
الهيئة المسؤولة عن التوظيف
المؤسسة الحاضرة



تأشير الهيئة المغربية لسوق الرساميل

طبقاً لأحكام منشور الهيئة المغربية لسوق الرساميل، القاضي بتطبيق المادة 15 من القانون رقم 94-35 المتعلق ببعض سندات الديون القابلة للتداول، يهيم هذا البيان برنامج إصدار أوراق الخزينة من طرف شركة "لابيل في".

لا يشكل هذا البيان سوى جزء من ملف المعلومات المرتبط ببرنامج إصدار أوراق الخزينة من طرف شركة "لابيل في" المسجل من طرف الهيئة المغربية لسوق الرساميل بتاريخ 13 دجنبر 2019 تحت الرقم المرجعي VI/EM/034/2019.

ملف المعلومات الذي أشرت عليه الهيئة المغربية لسوق الرساميل يتكون من:

- المذكرة المتعلقة ببرنامج إصدار أوراق الخزينة من طرف "لابيل في" المسجلة من طرف الهيئة المغربية لسوق الرساميل بتاريخ 13 دجنبر 2019 تحت المرجع EN/EM/016/2019.

- الوثيقة المرجعية ل "لابيل في" المتعلقة بسنة 2018 والنصف الأول من سنة 2019 والمسجلة من طرف الهيئة المغربية لسوق الرساميل بتاريخ 13 دجنبر 2019 تحت المرجع EN/EM/015/2019

Asma EL YSSAOUY
ICE: 0812 0002
Gsm: 06 14 36 77 71

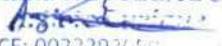
تنبيه

لقد قامت الهيئة المغربية لسوق الرساميل بتاريخ 13 دجنبر 2019 بتأشير ملف المعلومات المتعلق ببرنامج إصدار أوراق الخزينة من طرف "لابيل في" ش.م

إن ملف المعلومات المؤشر عليه من طرف الهيئة المغربية لسوق الرساميل متوفر في أي وقت بمقر شركة "لابيل في" وعلى موقعها الإلكتروني www.labelvie.ma ولدى مستشارها المالي **CDG Capital**.

وقد تم وضع ملف المعلومات على الموقع الإلكتروني للهيئة المغربية لسوق الرساميل www.ammc.ma.

تمت ترجمة هذا الملخص بواسطة أسماء العيساوي تحت المسؤولية المشتركة للمترجم المذكور و Label' Vie SA. في حالة وجود أي تعارض بين محتويات هذا الملخص ونشرة الإصدار المعتمدة من قبل AMMC، فإن النشرة المشار إليها هي فقط الحجية.

Asmaâ EL YSSAOUY

ICE: 0022292050
Gsm: 06 14 36 77 84

الفهرس

تنبيه

4.....	الجزء الاول: تقديم العملية.....
5.....	I. الخصائص العامة للعملية.....
6.....	II. اهداف العملية.....
6.....	III. خصائص أوراق الخزينة المصدرة.....
7.....	الجزء الثاني: تقديم شركة "لايبل في".....
8.....	I. عرض عام لشركة Label'Vie.....
9.....	II. رأس المال الشركة.....
9.....	III. تطور المساهمة.....
10.....	IV. العضوية في مجموعة Best Financière.....
11.....	V. نشاط Label'Vie S.A.....
15.....	الجزء الثالث: البيانات المالية.....
16.....	I. المجاميع السنوية للحسابات الموحدة.....
20.....	II. المجاميع السنوية للحسابات الاجتماعية.....
23.....	III. مجاميع نصف سنوية موحدة.....
26.....	IV. مجاميع نصف سنوية اجتماعية.....
	الجزء الرابع: المخاطر
30.....	I. المخاطر المتعلقة بالمصدر.....
32.....	II. المخاطر المتعلقة بالمعاملة المقترحة أو الأوراق المالية.....

Asma EL YSSAOUY
Asma
ICE: 002220205000062
Gsm: 06 14 36 77 71

الجزء الاول: تقديم العملية


Ahmed ELIZSAOUY
ICE: 00122920500002
Gsm: 06 14 36 77 71

I. الخصائص العامة للعملية

1.1. الإطار العام للعملية

طبقا لمقتضيات المادة 15 من القانون 94-35 كما تم تعديله وتتميمه بالقانون 66-33 بتنفيذ الظهير رقم 1-95-3 الصادر في 24 شعبان 1415 (26 يناير 1995)، وقرار وزير المالية والاستثمارات الخارجية رقم 95-2560 الصادر بتاريخ 9 أكتوبر 1995 المتعلق ببعض سندات الديون القابلة للتداول، ومذكرة الهيئة المغربية لسوق الرساميل رقم 19-03 بتاريخ 20 فبراير 2019 المتعلق بالعمليات والمعلومات التجارية، أصدرت "لابيل في" للعموم أوراقا للخزينة بفائدة تمثل الحق في دين لمدة تقل أو تساوي سنة واحدة.

وافق مجلس الإدارة المنعقد يوم 24 شتنبر 2013 على إصدار أوراق الخزينة بسقف يصل إلى 800 000 000 درهم مغربي، وأعطى كامل الصلاحية للسيد زهير بناني، رئيس مجلس إدارة "لابيل في" لتحديد خصائص كل إصدار يتحقق في إطار هذا البرنامج.

بالإضافة إلى ذلك، وافق وصدق مجلس الإدارة المنعقد في 29 نونبر 2019 على:

- i. برنامج أوراق الخزينة وكذا السلطات الممنوحة من طرف مجلس الإدارة المنعقد يوم 24 شتنبر 2019 للسيد زهير بناني، رئيس مجلس إدارة "لابيل في" لتحديد خصائص كل إصدار يتحقق في إطار هذا البرنامج؛
- ii. جميع الإجراءات والقرارات التي اتخذها السيد زهير بناني بصفته رئيس مجلس الإدارة لحاجيات برنامج أوراق الخزينة ويعتبرها نافذة اتجاه الأطراف الثالثة والشركة في جميع أثارها.

من أجل ذلك، أصدرت "لابيل في" للعموم أوراقا للخزينة بفائدة تمثل الحق في دين لمدة تقل أو تساوي سنة واحدة.

طبقا لمقتضيات المادة 15 من القانون 94-35 كما تم تعديله وتتميمه بالقانون 66-33 بتنفيذ الظهير رقم 1-95-3 الصادر في 24 شعبان 1415 (26 يناير 1995)، وقرار وزير المالية والاستثمارات الخارجية رقم 95-2560 الصادر بتاريخ 9 أكتوبر 1995 المتعلق ببعض سندات الديون القابلة للتداول، أعدت "لابيل في" والهيئة الاستشارية هذا ملف المعلومات المتعلقة بأنشطتها ووضعيتها الاقتصادية والمالية وبرنامج إصدارها.

بموجب المادة 17 من القانون رقم 94-35 وطالما أن سندات الدين متداولة، سيتم تحديث الملف سنويا خلال خمسة وأربعين (45) يوما من تاريخ انعقاد الجمع العام العادي للمساهمين للنظر في الحسابات السنوية برسم السنة المالية الفارطة.

وفقا للمادة 1.59 من مذكرة الهيئة المغربية لسوق الرساميل، وتنفيذا لمقتضيات الفقرة الثانية من المادة 17 من القانون رقم 94-35، يتم تحديث البيان التعلق ببرنامج الإصدار في غضون خمسة عشر (15) يوما من تاريخ نفاذ كل تغيير في خصائص هذا البرنامج. يتم القيام بتحديث فوري لملف المعلومات في حالة حدوث أي جديد يمكنه أن يؤثر على تطور قيمة السندات أو نجاح البرنامج.

2.1. المستفيدون

الأشخاص الذاتيون والمعنويون، المقومون وغير المقيمين والمغاربة وغير المغاربة

على الاشتراكات أن تكون نقدا بغض النظر عن فئة المستفيدين

3.1. فترة الاشتراك

كلما أبدت "لابيل في" حاجة للخزينة، سيقوم صندوق الإيداع والتدبير رأسمال، بفتح فترة اشتراك على الأقل 3 أيام قبل تاريخ الانتفاع.

تجدر الإشارة إلى أنه يمكن إغلاق فترة الاشتراك مبكرا بمجرد اكتمال الإصدار بأكمله.

4.1. الهيئة المكلفة بالتوظيف – الوسيط المالي

يتم التوظيف حصرا من طرف CDG Capital.

غير أنه يمكن تحقيق ذلك من طرف هيئة أو هيئات تعينها بنفسها. في هذه الحالة، سيتم تشكيل مجموعة توظيف 15 يوما على الأقل قبل فترة الاشتراك وسيتم تقديم اتفاقية توظيف إلى AMMC قبل فتح فترة الاشتراك.

العنوان	الاسم	الوسطاء الماليين
عمارة المأمونية، ساحة مولاي الحسن، الرباط		المستشار المالي
الهاتف: 05 37 66 52 52	صندوق الإيداع والتدبير	الهيئة المسنولة عن التوظيف
الفاكس: 05 37 66 52 80	CDG Capital	المؤسسة الماسكة لحساب السندات
		المؤسسة الضامنة للخدمة المالية للسندات

II. أهداف العملية

تعتمد شركة "الابل في" الشروع في برنامج إصدار أوراق الخزينة وذلك من أجل:

- تلبية حاجيات الخزينة الناتجة عن تنوع الحاجة إلى الأموال المتداولة خلال السنة؛
- تنويع موارد التمويل لتحقيق أفضل تفاوض مع شركائها الماليين؛
- تحسين كلفة التمويل على المدى المتوسط، عن طريق تعويض جزئي للتسهيلات البنكية الجارية بأوراق الخزينة؛
- تعزيز صورتها لدى المزددين المؤسساتيين بواسطة رؤية واضحة على مستوى سوق الرساميل؛

III. خصائص أوراق الخزينة المصدرة

طبيعة السندات	الشكل القانوني
سندات الدين قابلة للتداول وغير مادية بالتسجيل لدى المودع المركزي ("ماروكليبر")، والمسجلة لدى الأجهزة التابعة المؤهلة	سقف الإصدار
أوراق الخزينة لحاملها	القيمة الإسمية
800 000 000 درهم	الأجل
100 000 درهم	عدد السندات
ما بين 10 أيام وسنة	تاريخ الإنتفاع
8 000	نسبة الفوائد
عند تاريخ الأداء	الفوائد
محددة بالنسبة لكل إصدار حسب الظروف	أداء القسيمة
مؤخرة العد	تسديد الرأسمال
في النهاية أو عند كل استحقاق	بند الاستيعاب
في النهاية أو عند كل استحقاق	تداول السندات
لا يمكن استيعاب السندات الصادرة بأي أوراق صادرة سابقا	الضمانة
يمكن تداول السندات بكل حرية. ليس هناك أي تقييد تفرضه شروط الإصدار على التداول الحر لهذه السندات	الرتبة
السندات المصدرة لا تخضع لأية ضمانة	التصنيف
برنامج إصدار الأوراق التجارية غير تابع لأي دين آخر في ذمة الشركة	
أوراق الخزينة المصدرة ليست موضوع أي طلب تصنيف	

الجزء الثاني: تقديم شركة "لابيل في"


Asma El Tzssaouy
ICE: 002229205000062
Gsm: 06 14 36 77 71

Label'Vie S.A	تسمية الشركة
<ul style="list-style-type: none"> المقر الرئيسي: زاوية زنقة الريف وطريق زعير كلم 3.5 السويحي الرباط مقر إداري حي الرياض: الرباط ، زاوية أنجيل ، شارع مهدي بن بركة ، قصر لورييه ، حي الرياض ، الرباط. المقر الإداري الصخيرات: بلدية الصباح في ولاية أصيرة تمارة ، أولاد عثمان ، الطريق الوطني رقم 1. 	المقر الرئيسي
05 37 56 95 95	التلفون
05 37 56 95 66	الفاكس
www.labelvie.ma	الموقع
شركة مجهولة تخضع لقانون مغربي خاص ذات مجلس الإدارة	الشكل القانوني
16 أكتوبر 1985	تاريخ التأسيس
99 سنة	مدة الحياة
27 433 الرباط	رقم السجل التجاري
من 1 يناير إلى 31 دجنبر	النظام الاجتماعي
02 يوليوز 08	تاريخ الاكتتاب في البورصة
283.896.200 درهم مغربي ، مقسمة إلى 2.838.962 سهم بقيمة اسمية 100 درهم مغربي لكل سهم	رأس مال الأسهم (في 2019/06/30)
وفقاً للمادة 2 من النظام الأساسي ، فإن هدف الشركة هو:	غرض الشركة
<ul style="list-style-type: none"> • شراء وبيع ، في شكل الخدمة الذاتية (سوبر ماركت) أو أي شكل آخر ، من أي مادة والمنتهجات الاستهلاكية وعلى وجه الخصوص: المنتجات الغذائية ومنتجات التنظيف والعطور والملابس الداخلية ، صيدلية ، منتجات البستنة والأثاث والديكور ، أغراض الأطفال (اللعب ، الجوارب ، إلخ) ، السلع الإلكترونية (أجهزة الراديو ، التلفزيونات ، الصور ، الأقراص ، الثلاجات ، إلخ) ، مقالات المسعفين ، التبغ ، سلع التبغ ، الصحف والأدوات المكتبية والمكتبية • تشغيل المخازن والمعدات ومتجر الجزارة وبناعي السمك والمشواة وغيرها. • شراء وبيع جميع المشروبات (الكحولية وغير الكحولية) ، كل ذلك وفقاً للقوانين واللوائح المسارية في المغرب : • قد تكون الشركة مهتمة أيضاً بأي شركات مغربية أو أجنبية أو شركات يكون نشاطها التجاري مشابهاً أو من المحتمل أن يفضل ويطور أعماله الخاصة : • ويشكل أعم ، جميع العمليات الصناعية أو التجارية أو المالية أو الأوراق المالية أو العقارية مرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بهدف الشركة ومن المرجح أن تعزز تحقيقها. تخضع الشركة ، بشكلها القانوني ، للقانون رقم 95-17 الصادر عن الظهير رقم 124-96-1 المؤرخ 30 أغسطس 1996 والمتعلق بالشركات المحدودة ، بصيغته المعدلة والمكملة بالقوانين رقم 81-99 ، 01-23 ، 05-20 ، 12-78 ، من خلال الإدراج في بورصة الدار البيضاء ، تخضع Label'Vie S.A لجميع الأحكام القانونية والتنظيمية المتعلقة بالسوق المالي وعلى وجه الخصوص: قانون الظهير رقم 1-93-212 المؤرخ 21 سبتمبر 1993 بصيغته المعدلة والمكملة بالقانون رقم 01-23 والقانون 05-36 والقانون 06-44 : • قانون الظهير رقم 1-12-55 الصادر في 28 ديسمبر 2012 بإصدار القانون رقم 12-44 بشأن الطرح العام والمعلومات المطلوبة للأشخاص الاعتباريين والمنظمات التي تقدم الطعون العامة الادخار. • قانون الظهير رقم 1-95-3 الصادر في 26 يناير 1995 بإصدار القانون رقم 35-94 بشأن بعض سندات الدين القابلة للتداول ، بصيغته المعدلة والمكملة بالقوانين رقم 35-96 و 33-06 • الظهير الحامل لقانون رقم 1-93-211 المؤرخ 21 سبتمبر 1993 المتعلق ببورصة الدار البيضاء بصيغته المعدلة والمكملة بالقوانين رقم 34-96 ، 29-00 ، 52-01 ، 45-06 ، 43-09. اللائحة العامة لسوق الدار البيضاء المعتمدة بموجب مرسوم من وزير الاقتصاد والمالية ، بموجب المرسوم رقم 1268 - 08 المؤرخ 07 يوليو 2008 المعدل والمكمل بقرار من وزير الاقتصاد والمالية رقم 1156-10 بتاريخ 7 أبريل 2010 ، ورقم 30-14 بتاريخ 6 يناير 2014 ورقم 1955-16 بتاريخ 4 يوليو 2016 : • الظهير الذي يحمل القانون رقم 1-96-246 المؤرخ في 9 يناير 1997 بإصدار القانون رقم 35-96 المتعلق بإنشاء الوديعة المركزية وإنشاء نظام عام للتسجيل في حساب قيم معينة بصيغتها المعدلة بموجب القانون رقم 02-43 : اللائحة العامة للإيداع المركزي المعتمدة بأمر من وزير الاقتصاد والمالية رقم 98-932 المؤرخ 16 أبريل 1998 وتعديلها بأمر من وزير الاقتصاد والمالية والخصخصة والسياحة رقم 1961-01 المؤرخ 30 أكتوبر 2001 والأمر رقم 05-77 المؤرخ 17 مارس 2005 ; 	قائمة القوانين واللوائح المعمول بها

• الظهير رقم 1-04-21 المؤرخ 21 أبريل 2004 بإصدار القانون رقم 26-03 المتعلق بالعروض العامة في سوق الأسهم المغربي بصيغته المعدلة بموجب القانون رقم 46-06 :

• اللائحة العامة لهيئة السوق المالية المغربية المعتمدة بأمر من وزير الاقتصاد والمالية رقم 16-2169 بتاريخ 14 يوليو 2016 :
• الدورية الصادرة عن المجلس الوزاري للسوق المالية رقم 19/19 المؤرخ 20 فبراير 2019 والمتعلق بالعمليات المالية

والمعلومات.

نتيجة لنشاطها ، يخضع Label Vie S.A إلى النصوص التشريعية المختلفة كما هو موضح في قسم "قطاع الأعمال ، البيئة الوطنية لكبار تجار التجزئة ، قطاع الأعمال".

يمكن الاطلاع على المستندات الاجتماعية والمحاسبية والقانونية التي يتطلبها القانون ، وكذلك النظام الأساسي ، في المكتب المسجل للشركة.

مواقع الاطلاع على الوثائق القانونية

محكمة الاختصاص في حالة النزاع

المحكمة التجارية بالرباط

• تخضع الشركة لضريبة الشركات بمعدل السعر التصاعدي :
• تخضع الشركة لضريبة القيمة المضافة (0% ، 7% ، 10% ، 14% ، 20%) ، ومعدل القانون العام (20%) للاستثمارات وغيرها من المنتجات

النظام الضريبي

المصدر Label Vie

II. رأس المال الشركة

6.I. تكوين رأس المال

في 30 يونيو 2019 ، بلغ رأس مال شركة Label Vie SA 283.896.200 درهم، وتتكون من 2.838.962 سهم بقيمة اسمية 100 درهم مغربي لكل سهم مسجل أو حامل ، ومدفوع بالكامل.

III. تطور المساهمة

على مدى السنوات الخمس الماضية ، تطورت بنية المساهمة في Label Vie على النحو التالي:

الجدول 12: تطور هيكل المساهمة في Label Vie خلال الفترة 2014-2019

30/06/2019		31/12/2018		31/12/2017		31/12/2016		31/12/2015		31/12/2014		المساهمون
% متراسم ال	عدد الأسهم	% متراسم ال	عدد الأسهم	% متراسم ال	عدد الأسهم	% متراسم ال	عدد الأسهم	% متراسم ال	عدد الأسهم	% متراسم ال	عدد الأسهم	
50,8%	1 442 545	50,8%	1 442 545	51,3%	1 457 517	56,4%	1 434 463	51,7%	1 315 207	50,8%	1 293 621	Retail Holding
8,3%	235 201	8,3%	235 201	9,1%	257 227	14,5%	369 173	10,1%	257 230	10,1%	257 230	SAHAM Assurance
3,7%	106 455	3,7%	106 455	3,7%	106 455	4,2%	106 455	4,2%	106 455	4,2%	106 455	ALJIA Holding (ex- ETAMAR)
0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	5,5%	139 678	8,0%	202 750	ARISAIG Africa Consumer
0,0%	543	0,0%	543	0,0%	543	0,0%	543	0,0%	786	0,1%	1627	الأجراء
37,1%	1 054 218	37,1%	1 054 218	35,8%	1 017 220	24,9%	634 643	28,5%	725 921	26,9%	683 594	العائتم و آخرون
							4 597		120			منها امتلاك ذاتي للأسهم
100,0 %	2 838 962	100,0 %	2 838 962	100,0 %	2 838 962	100,0 %	2 545 277	100,0 %	2 545 277	100,0 %	2 545 277	المجموع

آخرون يتوافق مع إجراءات التمثيل لمجلس الإدارة:

برنامج إصدار أوراق الخزينة

سهم واحد في Label' Vie S.A يعادل حق التصويت.

في سنة 2018، بلغت حصة شركة Retail Holding في رأس المال المسجل Label' Vie S.A 50.8٪ مقارنة بنسبة 51.3٪ في سنة 2017. بلغت مشاركة شركة SAHAM Assurance المعروفة سابقًا باسم (CNIA SAADA) في رأسمال Label' Vie ، 8.28٪ في نهاية سنة 2018 مقابل 9.06٪ في سنة 2017.

استقرت شركة ALJIA Holding (ex-ETAMAR) في رأس مال شركة Label' Vie 3.75٪ في نهاية سنة 2018.

في سنة 2017، نفذت الشركة زيادة في رأس المال من خلال المساهمة النقدية. تضمنت هذه الزيادة إنشاء 293.685 سهم جديد بسعر 1.350 درهم، بزيادة قدرها 29.368.500 درهم، باستثناء العلاوات، ليصل رأس مال الشركة إلى 283.896.200 درهم.

قامت ARISAIG Africa Consumer بمراجعة حصتها في شركة Label' Vie خلال الفترة بين 2014 و 2015، من 7.8.0 إلى 5.5.7٪. يفسر هذا التخفيض باستراتيجية إدارة الأصول التي اعتمدها الصندوق لبيع أو شراء قيمة Label' Vie بالنظر إلى أهدافه الاستثمارية والقيود المفروضة عليها وكذلك متطلبات التدفق النقدي. في نهاية عام 2016، باعت ARISAIG Africa Consumer كامل حصتها في رأسمال Label' Vie

IV. العضوية في مجموعة Best Financière

7.I جدول التنظيم القانوني لـ Best Financière² إلى غاية 30 يونيو 2019



Source : Label' Vie

Berkane Plaza S.A.R.L. براسم قدره 100000 درهم تم إنشاؤها في عام 2011 و 67.5 ٪ مملوكة مستقلاً Label' Vie. هذه الشركة لا تمارس نشاطها. تهدف Berkane Plaza S.A.R.L. للتقديم وعقار يغير مكان (كارفور بركان) والتبثعقناخيز بواسطة) Aradei Capital المعروفة سابقاً باسم (V.L.V SA) سيتم حلها الكيان.

نقط البيع

اعتبارًا من 30 يونيو 2019 ، تمتلك مجموعة Label'Vie ما مجموعه 99 نقطة بيع. يمثل الجدول التالي قائمة شاملة بهذه المتاجر:

المتاجر	المدينة	تاريخ الافتتاح / الاستئناف	المساحة بالمتر المربع	الشكل	طبيعة الملكية
كارفور ماركت زعير	الرباط	1986	3000	ممتاز	مكتري (Aradei)
كارفور ماركت الرياض	الرباط	1995	900	ممتاز	مكتري (Tiers)
كارفور ماركت شمس	الرباط	1999	750	ممتاز	مكتري (Tiers)
كارفور ماركت فيلودروم	الدار البيضاء	2002	2000	ممتاز	مكتري (Tiers)
كارفور ماركت حسان	الرباط	2003	900	ممتاز	مكتري (Tiers)
كارفور ماركت مدينة	الرباط	2003	600	ممتاز	مكتري (Tiers)
كارفور ماركت القنيطرة 1	القنيطرة	2003	1500	ممتاز	ليزينغ مغرب باي
كارفور ماركت مكناس	مكناس	42 00	2000	ممتاز	مكتري (Arader)
كارفور ملركت سطات	سطات	52 00	2000	ممتاز	ليزينغ مغرب ليزينغ
كارفور ماركت أنفا	الدار البيضاء	2005	1000	ممتاز	ليزينغ مغرب ليزينغ
كارفور ماركت لاجيروند	الدار البيضاء	2005	500	ممتاز	مكتري (Aradei)
كارفور ماركت الجديدة	الجديدة	2007	2000	ممتاز	مكتري (Aradei)
كارفور ماركن حي المستشفيات	الدار البيضاء	2007	500	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت ليساسفة	الدار البيضاء	2008	1300	ممتاز	عقار LBV
كارفور ماركت المحمدية القصبة	المحمدية	2008	1000	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت المعاريف	الدار البيضاء	2008	1300	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت الخميسات	الخميسات	2008	1500	ممتاز	عقار LBV
كارفور ماركت تادارت	البيضاء	2008	1200	ممتاز	مكتري Tiers
كارفور المحمدية العالية	المحمدية	2009	950	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت روماندي	الدار البيضاء	2009	800	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت الولفة	الدار البيضاء	2009	650	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت يعقوب المنصور	الدار البيضاء	2009	1200	ممتاز	مكتري Tiers
كارفور ماركت سلا الجديدة	سلا	2009	1100	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت فال فلوري	الدار البيضاء	2009	700	ممتاز	Local (LBV)
سوق ممتاز السويسي	الرباط	2009	1800	ممتاز	Foncier (LBV)
كارفور ماركت عين السبع	الدار البيضاء	2009	1900	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت غوثي	الدار البيضاء	2100	400	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت القنيطرة 2	القنيطرة	2100	500	ممتاز	محل LBB
كارفور ماركت أكادير	أكادير	2010	1500	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت لافونتين	مركش	2010	1400	ممتاز	محل LBV
كارفور ماركت فاس إيموزار	فاس	2010	1600	ممتاز	عقار LBV
كارفور ماركت بليزانس	مكناس	2011	2000	ممتاز	عقار LBV
كارفور ماركت المنال	الرباط	2011	2200	ممتاز	عقار LBV
كارفور ماركت أسفي	أسفي	2011	1600	ممتاز	مكتري (Aradei)
كارفور ماركت تمارة الوفاق	تمارة	2012	1500	ممتاز	عقار LBV
كارفور ماركت المقاومة	الدار البيضاء	2012	800	ممتاز	مكتري (Tiers)

مكتري (Tiers)	ممتاز	900	2012	أكادير	كارفور ماركت أكادير 2
عقار LVB	ممتاز	1200	2012	سيدي سليمان	كارفور ماركت سيدي سليمان
مكتري (Tiers)	ممتاز	2600	2013	الدار البيضاء	كارفور ماركت أنفا بلايس
عقار (LBV)	ممتاز	1600	2013	بني ملال	كارفور ماركت بني ملال
ليزينغ مغرب باي	ممتاز	250	2013	الدار البيضاء	ممتاز اقتصادي سيدي عثمان
مكتري Tiers	ممتاز	2000	2014	مراكش	كارفور ماركت كاري إيدن
عقار (LBV)	ممتاز	1500	2014	خنيفرة	كارفور ماركت خنيفرة
ليزينغ (Maghreb Bail)	ممتاز	88	2014	الدار البيضاء	كارفور ماركت الزيراوي
مكتري (Aradei)	ممتاز	1500	2014	بركان	كارفور ماركت بركان
عقار (LBV)	ممتاز	1500	2014	الصويرة	كارفور ماركت الصويرة
مكتري (Tiers)	ممتاز	1500	2015	مراكش	كارفور ماركت منارة مول
ليزينغ المغرب باي	ممتاز	2184	2016	الدار البيضاء	كارفور ماركت عبد المومن
مكتري (Tiers)	ممتاز	700	2016	الدار البيضاء	كارفور ماركت بوركون
مكتري (Tiers)	ممتاز	1300	2016	فاس	كارفور ماركت فاس عين الشقف
Loué (Tiers)	ممتاز	1300	2016	مكناس	كارفور ماركت مولاي اسماعيل
مكتري (Tiers)	ممتاز	700	2016	طنجة	كارفور مالاباطا
مكتري (Tiers)	ممتاز	480	2017	سلا	كارفور ماركت بطانا
مكتري (Tiers)	ممتاز	400	2017	الدار البيضاء	ممتاز اقتصادي عين الشق
مكتري (Tiers)	ممتاز	890	2017	الدار البيضاء	كارفور ماركت بانوراميك
مكتري (Tiers)	ممتاز	850	2017	تطوان	كارفور ماركت تطوان الولاية
مكتري (Tiers)	ممتاز	1200	2017	طنجة	كارفور ماركت ابن بطوطة
مكتري (Tiers)	ممتاز	809	2017	فاس	كارفور ماركت فاس أطلس
مكتري (Tiers)	ممتاز	200	2018	الدار البيضاء	ممتاز اقتصادي عين السبع
مكتري (Tiers)	ممتاز	200	2018	الدار البيضاء	ممتاز اقتصادي الولفة
مكتري (Tiers)	ممتاز	200	2018	الدار البيضاء	ممتاز اقتصادي الصخور السوداء
مكتري (Tiers)	ممتاز	650	2018	طنجة	كارفور ماركت فولبيلوس
مكتري (Tiers)	ممتاز	900	2018	طنجة	كارفور ماركت ليبريا
مكتري (Tiers)	ممتاز	550	2018	الرباط	كارفور ماركت مدغشقر
مكتري (Tiers)	ممتاز	480	2018	أكادير	كارفور ماركت أكادير الحسن الثاني
مكتري (Tiers)	ممتاز	800	2018	الدار البيضاء	كارفور ماركت بيل ريف
مكتري (Tiers)	ممتاز	500	2018	الدار البيضاء	كارفور ماركت الدار البيضاء بتهون
مكتري (Tiers)	ممتاز	580	2018	المحمدية	كارفور ماركت المحمدية شارع السباينة
مكتري (Tiers)	ممتاز	508	2018	تطوان	كارفور ماركت تطوان 2
مكتري (Tiers)	ممتاز	600	2018	الناظور	كارفور ماركت الناظور
مكتري (Tiers)	ممتاز	580	2018	القنيطرة	كارفور ماركت القنيطرة ميموزا
مكتري (Tiers)	ممتاز	594	2018	مراكش	كارفور ماركت مراكش ماجوريل
مكتري (Tiers)	ممتاز	500	2018	الدار البيضاء	كارفور ماركت بير أنزران
مكتري (Tiers)	ممتاز	650	2019	القنيطرة	كارفور ماركت القنيطرة معمورة
مكتري (Tiers)	ممتاز	500	2019	الرباط	كارفور ماركت أكدال العليا
مكتري (Aradei)	ممتاز	480	2019	القنيطرة	كارفور ماركت أكادير الهدي
مكتري (Tiers)	ممتاز	613	2019	مراكش	كارفور ماركت مركش السمالية
مكتري (Tiers)	ممتاز	700	2019	الدار البيضاء	كارفور ماركت البيضاء الوازيز
مكتري (Tiers)	ممتاز	725	2019	المحمدية	كارفور ماركت المحمدية المنصورية
مكتري (Tiers)	ممتاز	800	2019	الدار البيضاء	كارفور ماركت دار بوعدة

مكتري (Tiers)	ممتاز	815	2019	المحمدية	كارفور ماركت المحمدية كمال بارك 1
		85 023		80	مجموع الأسواق الممتازة
عقار (LBV)	هبيير	5 500	2009	سلا	كارفور سلا
مكتري (Aradei)	هبيير	6000	2010	مراكش	كارفور المزار
مكتري (Aradei)	هبيير	6600	2013	فاس	كارفور برج فاس
عقار (LBV)	هبيير	3600	2015	وجدة	كارفور وجدة
مكتري (Aradei)	هبيير	3800	2014	مراكش	كارفور تازكة
مكتري (Aradei)	هبيير	8500	2015	الدار البيضاء	كارفور سيدي معروف
مكتري (Aradei)	هبيير	6300	2016	طنجة	كارفور السوكو الطو
عقار LVB	هبيير	4500	2018	تطوان	كارفور تطوان
		44 800		8	مجموع الأسواق الكبرى
مكتري (Aradei)	هبيير كاش	8 067	2010	سلا	أتقاداو سلا
مكتري (Aradei)	هبيير كاش	5 969	2010	الدار البيضاء	أتقاداو عين السبع
مكتري (Aradei)	هبيير كاش	6 391	2010	فاس	أتقاداو فاس
مكتري (Aradei)	هبيير كاش	7 067	2010	أكادير	أتقاداو أكادير
مكتري (Aradei)	هبيير كاش	5 718	2010	مراكش	أتقاداو مراكش
المغرب لزينة ليزينغ	هبيير كاش	5 656	2010	طنجة	اتقاداو طنجة
عقار (LBV)	هبيير كاش	7 039	2010	وجدة	اتقاداو وجدة
عقار (LBV)	هبيير كاش	3000	2013	الفقيه بن صالح	اتقاداو الفقيه بن صالح
عقار (LBV)	هبيير كاش	3200	2013	سيدي قاسم	اتقاداو سيدي قاسم
مكتري (Aradei)	هبيير كاش	3200	2014	تازة	اقاداو تازة
مكتري (Aradei)	هبيير كاش	4 257	2016	مكناس	اتقاداو مكناس
		59 564		11	مجموع اتقاداو
		189 387		99	المجموع العام

مجموعة Label'Vie تفضل خيارات تأجير نقاط البيع الخاصة بها. ومع ذلك، يمكن اعتبار خيارات الحصول على أماكن العمل طالما أن رسوم الأرض تتوافق مع إمكانيات المتجر.

تم تجهيز النظام الأساسي المركزي ومحلات Label'Vie Group بعدد من الوسائل التقنية لضمان جودة جيدة لخدمة العملاء. وتشمل هذه الوسائل صرف النقود، ومعدات إدارة النفقات، ومعدات مناولة البضائع.

توزيع المبيعات حسب القسم حسب التنسيقات المختلفة

معدل النمو السنوي المتوسط 18/16	S1 2019	2018	S1 2018	2017	2016	
11,1%	2 489,0	4 941,0	2 211,3	4 519,7	4 005,8	المنتجات ذات الاستهلاك الكبير والسوائل
7,7%	916,3	1 900,4	827,0	1 743,2	1 637,3	كارفور ماركت
13,3%	419,0	859,6	377,0	767,9	669,6	كارفور هيبير
13,3%	1 153,7	2 180,9	1 007,3	2 008,6	1 698,9	أتقاداو
11,6%	1 257,4	2 353,2	1 129,1	2 151,9	1 889,6	المنتجات الطرية
12,4%	624,2	1 113,3	541,9	969,4	881,7	كارفور ماركت
12,0%	330,9	648,6	307,4	579,4	517,4	كارفور هيبير
9,8%	302,3	591,3	279,8	603,1	490,5	أتقاداو
12,4%	134,2	277,7	126,5	237,4	219,7	الترفيه والأجهزة الإلكترونية
-28,5%	0,9	4,6	2,8	7,3	9,0	كارفور ماركت
14,3%	133,1	272,6	123,5	227,9	208,5	كارفور هيبير
-51,5%	0,2	0,5	0,2	2,2	2,2	Atacadao
6,7%	112,4	230,5	105,8	222,2	202,4	بازار
-5,0%	21,4	43,3	21,1	54,6	47,9	كارفور ماركت
11,2%	72,0	154,3	68,3	138,2	124,9	كارفور هيبير
5,6%	19,0	33,0	16,4	29,4	29,6	أتقاداو
10,7%	39,4	84,4	37,4	76,2	68,9	النسيج والمعدات المنزلية
-17,7%	2,5	6,8	3,9	8,1	10,1	كارفور ماركت
15,1%	36,5	76,9	33,1	67,2	58,0	كارفور هيبير
-5,3%	0,5	0,7	0,4	0,9	0,8	أتقاداو
-7,4%	189,0	330,5	147,6	323,7	385,3	خدمات
146,9%	24,0	33,1	11,7	2,7	5,4	كارفور ماركت
-14,0%	51,0	92,7	44,8	102,0	125,3	كارفور هيبير
-10,3%	114,0	204,7	91,1	218,9	254,6	أتقاداو
10,2%	4 221,5	8 217,3	3 757,7	7 531,1	6 771,7	إجمالي المبيعات HT

المصدر LabelVie

الجزء الثالث: البيانات المالية

Anna ELIASSAOU
Anna ELIASSAOU
ICE: 0022292650-0002
Gsm: 06 14 36 77 71

تميز عام 2017 بسحب شركة (Aradei Capital) المعروفة سابقًا باسم VLV من نطاق دمج مجموعة Label'Vie ، نظرًا لرغبة المجموعة في فصل عمل الموزع عن عمل مدير الأصول العقارية. في نهاية عام 2017، مجموعة Label'Vie تمتلك 58% Aradei Capital (Ex VLV SA) من قبل المجموعة ويديرها مدير أصول عقارية مستقل REIM PARTNERS.

ونتيجة لذلك، في عام 2017، تنازلت مجموعة Label Vie عن قاعدة التوحيد الشاملة لشركة Aradei Capital لأنها لم تعد تمارس سيطرة فعالة على الشركة.

من أجل مقارنة أفضل بين المجاميع المالية وتحييد تأثير هذه العملية على الكل الموحد ، قدمنا الحسابات الشكلية لعام 2016.

1. المجاميع السنوية للحسابات الموحدة

8.I. نطاق التوحيد

خلال الفترة 2016-2018، تشمل الحسابات الموحدة لمجموعة Label'Vie الشركات التالية:

البيانات في نطاق التوحيد خلال الفترة 2016-2018

اسم الوحدة	2016			2017			2018		
	معدل التوحيد	معدل الفائدة	طريقة التوحيد	معدل التوحيد	معدل الفائدة	طريقة التوحيد	معدل التوحيد	معدل الفائدة	طريقة التوحيد
LABELVIE S.A			(*) الشركة الأم			(*) الشركة الأم			(*) الشركة الأم
ARADEI CAPITAL (EX: VLV)	61%	61%	الاندماج العام	58%	0%	(*) غير موحد	58%	0%	غير موحدة
SERVICE LV	100%	100%	الاندماج العام	100%	100%	الاندماج العام	100%	100%	التكامل العالم
HLV S.A.S	95%	95%	الاندماج العام	95%	95%	الاندماج العام	95%	95%	التكامل العالم
MAXILV S.A.S	95%	95%	الاندماج العام	95%	95%	الاندماج العام	95%	95%	التكامل العالم
MOBI MARKET	50%	50%	الاندماج النسبي	50%	50%	الاندماج النسبي	50%	50%	التكامل النسبي

(*) المؤسسة الموحدة

تميز عام 2016 (1) بزيادة في رأس مال Aradei Capital (Ex VLV SA) لصالح EBRD و (ii) الاندماج بين Petra و Aradei Capital (Best Real Estate SA)، والتي هو مالك لثلاثة مراكز للتسويق وأربعة معارض تجارية)، والتي تعد جزءًا من استراتيجية المجموعة لفصل أعمال التوزيع عن أعمال العقارات.

أسفرت هذه العمليات عن زيادة في رأس مال Aradei Capital (Ex VLV SA) بمبلغ 172.4 مليون درهم لصالح البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير لتلها، زيادة في رأس المال قدرها 130.6 مليون درهم لصالح حملة أسهم Petra.

نتيجة لذلك، تغير نطاق دمج مجموعة Label'Vie على النحو التالي:

♦ انخفاض رأس المال المملوك لشركة Label'Vie SA في Aradei Capital (Ex VLV SA) إلى 61% في عام 2016 :

♦ توسيع النطاق بعد دمج Petra.

تميز عام 2017 بتغيير الاسم من VLV إلى Aradei Capital وانسحابها من نطاق التوحيد بالنظر إلى رغبة المجموعة في فصل أعمال التوزيع عن أعمال مدير الأصول العقارية. في نهاية عام 2017، تمتلك Aradei Capital (Ex VLV SA) 58% من قبل المجموعة ويديرها مدير أصول مستقل REIM Partners

ونتيجة لذلك، في عام 2017، تنازلت مجموعة Label Life عن قاعدة التوحيد الموحدة لشركة Aradei Capital لأنها لم تعد تمارس سيطرة فعالة على الشركة.

لم يتغير نطاق توحيد مجموعة Label Vie خلال السنة المالية 2018.

9.I. الميزانية العمومية الموحدة

9.1.I. تفصل الجداول أدناه تفاصيل الميزانية العمومية الموحدة لمجموعة Label Vie خلال الفترة 2016-2019:

الأصول الموحدة

Var. 17 - 18	2018	Var. 16PF - 17	2017	2016 Pro-forma	2016	بمليون درهم المغربي
8,3%	836,8	8,9%	772,4	709,5	966,8	الأصول غير الملموسة (A)
160%	464,4	170%	397,5	339,7	425,5	الأصول الثابتة في R&D
-9,6%	18,9	4,8%	20,9	20,0	22,5	براءات الاختراع والعلامات التجارية والحقوق والقيم المماثلة
1,0%	353,5	1,7%	353,5	349,3	201,4	رأس المال التجاري
-	-	11,0%	0,5	0,5	317,4	اكتساب الفجوة
2,7%	1724,4	10,0%	1601,6	1357,2	4632,3	الأصول الثابتة (B)
9,2%	194,9	6,3%	178,4	177,8	2142,4	الأراضي
21,7%	607,3	27,0%	505,8	322,1	1393,4	البنائيات
-9,8%	362,7	2,5%	343,9	325,9	340,6	المباني الفنية والمعدات والأدوات
5,10%	0,3	14,9%	0,4	0,2	0,3	معدات النقل
30,7%	442,2	40,1%	338,2	227,9	317,9	الأثاث والمعدات المكتبية والمفروشات المختلفة
2,58%	24,9	-11,7%	28,6	32,4	-	الأصول الثابتة الملموسة الأخرى
-35,8%	92,2	-7,9%	206,3	270,9	437,7	المتكاثرات والمنشآت والمعدات الجارية
0,1%	1386,7	1,0%	1384,9	1371,7	139,8	الأصول الثابتة المالية (C)
-	-	-	-	-	-	قروض ثابتة
0,1%	1352,8	1,0%	1351,6	1338,5	97,5	أسهم المشاركة
1,6%	33,8	11,2%	33,3	33,2	42,3	مطالبات مالية أخرى
-	-	-	-	-	-	فارق التحويل النشط (D)
5,0%	3947,9	9,3%	3758,8	3438,4	5738,9	المجموع I (A+B+C+D)
15,0%	1478,3	11,7%	1285,4	1161,5	1208,8	المخزون (E)
15,1%	1466,5	11,8%	1274,2	1148,4	1148,4	البضائع
5,8%	11,8	-14,7%	11,2	13,1	13,1	المواد الاستهلاكية واللوازم
-	-	-	-	-	47,3	المنتجات الحالية
11,0%	1563,9	1,4%	1409,1	1390,3	1713,9	مستحقات الأصول المتداولة (F)
21,2%	101,7	22,9%	83,9	62,9	102,5	حسابات القبض والسلف والمدفوعات المقدمة
-10,7%	828,0	2,1%	833,9	857,0	969,2	العملاء والحسابات المتعلقة
5,10%	15,2	10,8%	9,9	9,0	9,0	العمال
8,6%	465,3	4,1%	428,8	410,9	565,3	الدولة
9,9%	128,6	10,5%	22,0	26,4	28,0	المدينين الآخرين
18,1%	25,1	7,0%	30,6	24,1	39,9	حسابات الاستحقاق للنشطة
-5,3%	21,3	0,0%	50,1	50,1	487,5	الأوراق المالية والقيم الاستثمارية (G)
-14,0%	0,9	>100%	1,1	0,4	0,4	فارق التحويل النشط (H)
11,6%	3064,4	5,5%	2745,8	2602,3	3410,6	المجموع II (E+F+G+H)
60,5%	873,8	46,2%	544,6	372,6	187,5	الأصول النقدية
20,3%	71,4	51,2%	56,5	37,3	37,4	الشيكات والقيم النقدية
60,1%	789,8	46,0%	475,5	324,4	138,6	البنوك ، CP و T.G
13,7%	12,7	16,7%	12,7	10,9	11,5	البنوك وبيانات الاعتماد
60,5%	873,8	46,2%	544,6	372,6	187,5	المجموع III
11,2%	7886,1	9,9%	7049,2	6413,3	9337,0	المجموع العام (I+II+III)

المصدر: Label Vie

Var. 17 - 18	2018	Var. 16PF - 17	2017	2016 Pro-forma	2016	بمليون الدرهم المغربي
0.0%	283,9	11.7%	283,9	254,5	254,5	رأس مال الأسهم
0.0%	1 150,5	46.9%	1 150,5	783,4	783,4	رأس المال الاجتماعي أو الشخصي
-	-	-	-	-	59,8	الشهرة التجارية
11.8%	28,4	34.9%	25,5	24,2	24,2	احتياطي قانوني
187.0%	28,6	94.3%	-32,6	-71,2	6,7	الاحتياطيات الأخرى (الاحتياطيات الموحدة)
48.9%	51,9	46.7%	28,2	44,6	44,6	إرجاء من جديد
0.7%	288,4	100.0%	240,9	105,3	164,6	صافي الدخل الموحد
0.0%	1 831,7	48.7%	1 696,3	1 140,8	1 337,8	إجمالي الرساميل الصافية (A)
24.8%	15,4	17.0%	12,4	10,6	1 009,2	فوائد الأقلية (B)
24.8%	15,4	17.0%	12,4	10,6	1 009,2	فوائد الأقلية
0.0%	2 307,4	2.7%	2 103,7	1 953,5	2 867,1	ديون التمويل (C)
0.0%	1 500,0	7.7%	1 500,0	1 616,6	1 766,6	التمويل بالسندات
12.7%	807,4	70.2%	603,7	336,9	1 100,5	ديون تمويل أخرى
193.7%	6,4	0.8%	2,2	0,9	11,1	أحكام مستدامة للمخاطر والنفقات (D)
-	-	-	-	-	-	فرق التحويل السلي (E)
9.1%	4 160,9	22.8%	3 814,7	3 105,8	5 225,2	المجموع (A + B + C + D + E)
2.6%	3 350,8	0.3%	3 113,1	3 109,0	3 905,9	الخصوم المتداولة (F)
2.0%	3 039,2	2.0%	2 805,3	2 725,3	2 887,9	الموردين والحسابات المرفقة
25.8%	42,2	11.1%	31,9	22,1	28,5	الحسابات المستحقة الدفع والسلف والمدفوعات المقدمة
14.6%	7,0	-1.6%	8,1	7,8	8,1	العاملين
0.4%	14,7	40.0%	16,0	14,7	15,3	منظمات مجتمعية
1.1%	225,2	6.0%	227,7	213,1	715,5	الدولة
61.8%	0,2	67.0%	0,1	0,4	137,6	حسابات المنتسبين
-14.1%	4,9	94.4%	5,7	102,3	12,3	دائنون آخرون
5.7%	17,3	24.4%	18,3	23,3	100,7	حسابات التسوية - السالبة
273.6%	4,1	84.0%	1,1	7,1	14,5	أحكام أخرى للمخاطر والرسوم (G)
0.1%	0,3	-98.0%	0,3	1,4	1,4	فرق التحويل السلي (H)
7.7%	3 355,2	-0.1%	3 114,5	3 117,5	3 921,8	المجموع II (F + G + H)
208.3%	370,0	-36.8%	120,0	190,0	190,0	النقد السلي
-	-	-	-	-	-	انتمانات الخصم
385.7%	370,0	100.0%	120,0	190,0	190,0	الاعتمادات النقدية
-	-	-	-	-	-	البنوك (الأرصدة الدائنة)
208.3%	370,0	-36.8%	120,0	190,0	190,0	المجموع III
11.9%	7 886,1	0.9%	7 049,2	6 413,3	9 337,0	المجموع العام I+II+III

المصدر: Label' Vie

يوضح الجدول أدناه تفاصيل حساب الإيرادات والمصروفات الموحد لمجموعة Label'Vie خلال الفترة 2016-2018:

Var. 17 - 18	2018	Var. 16PF - 17	2017	2016 Pro-forma	2016	بمليون الدرهم المغربي
0,1%	8 217,3	11,2%	7 531,1	6 771,6	6 771,6	مبيعات البضائع كما هي
4,7%	815,6	19,7%	743,5	623,3	785,7	مبيعات السلع والخدمات المنتجة
0,2%	9 033,0	12,0%	8 274,6	7 394,9	7 557,4	رقم المعاملات الموحد
2,4%	103,4	2%	95,4	135,8	163,2	انتعاشات الاستغلال
0,2%	9 136,4	11,1%	8 370,0	7 530,7	7 720,5	الإيرادات التشغيلية الموحدة
0,7%	7 246,7	10,0%	6 667,2	6 010,3	6 010,3	مشتريات إعادة بيع البضائع
2,7%	182,1	10%	177,3	162,6	172,1	المشتريات المستهلكة من أدوات ولوازم
0,9%	526,2	2,2%	478,7	459,5	380,6	تفقات خارجية أخرى
12,1%	52,9	2,5%	46,8	45,6	62,2	ضرائب ورسوم
0,0%	423,5	2,5%	388,9	383,2	384,3	تفقات الموظفين
0,0%	0,1	-12,0%	6,7	7,6	7,7	تفقات استغلال أخرى
11,7%	278,2	78,4%	250,1	211,7	330,5	منح التشغيل
0,7%	8 709,7	10,1%	8 015,6	7 280,6	7 347,6	مصروفات التشغيل الموحدة II
20,4%	426,7	41,7%	354,4	250,1	373,0	نتيجة التشغيل III (I/II)
2,7%	67,2	-100%	65,4	3,6	3,6	دخل الأسهم والأوراق المالية للجامدة
0,0%	3,2	63,7%	1,6	1,0	1,3	مكاسب صرف العملات الأجنبية
1,0%	39,9	-4,0%	39,3	41,3	67,8	الفائدة وغيرها من المنتجات المالية
-0,8%	12,0	2,0%	11,4	11,1	15,0	الاسترجاعات المالية وتحويل الرسوم
3,0%	122,2	-1,0%	117,8	57,0	87,7	المنتجات المالية IV
-1,0%	137,6	-2,0%	141,7	147,3	201,4	حساب الفائدة
1,0%	3,9	100%	4,5	1,1	0,8	خسائر صرف العملات الأجنبية
1,0%	4,4	-0,2%	1,4	8,0	8,0	الرسوم المالية الأخرى
1,0%	0,9	100%	1,1	0,4	0,4	البدلات المالية
-1,2%	146,8	-5,1%	148,8	156,8	210,6	الرسوم المالية V
-20,0%	-24,6	-68,0%	-31,0	-99,7	-122,9	النتيجة المالية (VI) (IV-V)
24,3%	402,1	>100%	323,4	150,4	249,9	النتيجة المالية (VI) (IV-V)
0,15%	92,0	0,0%	5,3	0,6	2,5	عائدات بيع الأصول الثابتة
10,0%	2,1	100%	4,5	1,3	7,3	منتجات أخرى غير جارية
0,0%	0,4					الاسترجاعات غير الجارية لتحويل الرسوم
0,04%	94,5	>100%	9,8	1,9	9,8	المنتجات غير الجارية VIII
9,5%	55,8	0,0%	6,6	0,6	2,5	صافي قيمة الاستهلاك للأصول المنقولة
1,0%	36,6	64,0%	2,8	1,7	12,5	مصاريف أخرى غير متداولة
0,0%	6,2	-100%	1,6	0,4	7,9	تخصيصات NC للاستهلاك والمخصصات
0,0%	98,7	>100%	11,1	2,7	22,9	المصاريف غير الجارية IX
-0,4%	-4,2	0,4%	-1,2	-0,7	-13,1	النتيجة غير الجارية (X) (VIII-IX)
23,5%	397,9	>100%	322,2	149,6	236,8	النتيجة غير الجارية (X) (VIII-IX)
14,7%	109,5	81,5%	81,3	44,3	72,3	الضرائب على النتائج
19,7%	288,4	>100%	240,9	105,3	164,5	النتائج الصافي
10,0%	285,2	0,0%	237,9	103,6	139,5	حصة المجموعة صافي الدخل
5,0%	3,2	67,0%	3,0	1,8	25,1	النتيجة الصافية للأقليات

المصدر: Label'Vie

II. المجاميع السنوية للحسابات الاجتماعية

1.II. تقرير اجتماعي

تفصل الجداول أدناه تفاصيل الميزانية العمومية الاجتماعية لشركة Label Vie خلال الفترة 2016-2018:

1.1.II. الأصول الاجتماعية

Var. 17 - 18	2018	Var. 16 - 17	2017	2016	بمليون الدرهم المغربي
					الأصول غير الملموسة (A)
13,7%	548	18,4%	482	407	الأصول الثابتة R&D
0,0%	0	0,0%	0	0	الناقصات الأولوية
0%	0	0%	0	0	النفقات التي يجب أن تنشر على مديعدة سنوات
22,2%	373	29,6%	305	235	براءات الاختراع والعلامات التجارية والحقوق والقيمة المماثلة
-10,1%	18	5,7%	20	19	الصندوق التجاري
0,0%	157	2,7%	157	153	فارق الاقتناء
0,0%	0	0,0%	0	0	
9,7%	1 418	26,2%	1 292	1 024	الأصول الثابتة (B)
9,3%	195	0,3%	178	178	أراضي
20,9%	591	59,9%	489	306	مباني
12,3%	219	22,8%	195	159	المنشآت التقنية والمعدات والأدوات
-32,6%	0	63,5%	0	0	معدات النقل
-43,5%	323	87,8%	225	120	الأثاث والمعدات المكتبية والمفروشات. ومختلفات
0,0%	0	0,0%	0	0	الأصول الثابتة الملموسة الأخرى
-56,6%	88	-22,0%	204	261	الأصول الثابتة الجارية
0,1%	1 645	0,8%	1 643	1 630	الأصول الثابتة المالية (G)
0,0%	0	0,0%	0	0	قروض ثابتة
3,3%	17	-99,0%	17	1 613	الأوراق المالية للأسهم
0,1%	1 627	mis	1 626	17	مطالبات مالية أخرى
0,0%	0	0,0%	0	0	فارق التحويل النشط (D)
5,6%	3 610	11,6%	3 417	3 061	TOTAL I = (A+B+C+D)
16,0%	692	12,0%	596	532	المخزون (E)
16,2%	682	12,7%	587	521	بضائع
5,6%	10	-20,8%	9	12	المواد الاستهلاكية واللوازم
0,0%	0	0,0%	0	0	المنتجات الجارية
0,0%	0	0,0%	0	0	المنتجات النهائية
11,8%	1 608	1,6%	1 438	1 415	مستحقات الأصول المتداولة (F)
22,1%	42	15,5%	34	30	حسابات القبض والسلف والمدفوعات المقدمة
2,1%	1 127	-0,6%	1 104	1 111	العملاء والحسابات المتعلقة
53,1%	13	8,7%	8	8	العاملون
12,2%	269	8,8%	240	220	الدولة
0,0%	0	0,0%	0	0	حسابات الشركاء
489,6%	133	-3,0%	23	23	المدينون الآخرون
-14,9%	25	23,9%	29	23	حسابات الاستحقاق
-35,3%	7	0,0%	11	11	الأوراق المالية وقيم الاستثمار (G)
-19,3%	1	126,0%	1	0	فارق التحويل الإيجابي (H)
12,8%	2 307	4,4%	2 046	1 959	المجموع II (E + F + G + H)
					الخزينة - النشطة
66,5%	44	11,1%	26	24	الشيكات والقيم النقدية
40,3%	754	27,8%	538	421	البنوك، T.G. و CP
3,4%	7	29,5%	7	5	الصناديق والقواعد والاعتمادات
41,0%	805	27,0%	571	450	TOTAL III
11,4%	6 723	10,3%	6 034	5 470	المجموع العام (I + II + III)

المصدر: Label Vie

1.2.II الالتزامات الاجتماعية

Var. 17 - 18	2018	Var. 16 - 17	2017	2016	بمليون الدرهم المغربي
الرساميل الخاصة					
0,0%	284	11,5%	284	255	رأس المال الاجتماعي أو الشخصي
0,0%	1 151	46,9%	1 151	783	قسط الإصدار، الدمج والمساهمة
0,0%	0	0,0%	0	0	فارق التحصيل
11,5%	28	5,4%	25	24	احتياطي قانوني
0,0%	0	0,0%	0	0	احتياطات أخرى (احتياطات موحدة)
83,8%	52	-36,6%	28	44	تأجيل من جديد
23,9%	219	171,6%	177	65	صافي الدخل الموحد
4,1%	1 734	42,1%	1 665	1 172	إجمالي الرساميل الخاصة (A)
0,0%	0	0,0%	0	0	الفوائد الأقلية (ب)
0,0%	0	0,0%	0	0	الفوائد الأقلية (ب)
11,8%	2 170	8,9%	1 941	1 783	الديون التمويلية (C)
0,0%	1 500	-7,2%	1 500	1 617	إصدارات السندات
51,8%	670	165,3%	441	166	ديون تمويلية أخرى
0,0%	4	0,0%	1	0	أحكام مستدامة للمخاطر والنقشات (D)
0,0%	0	0,0%	0	0	فرق التحويل السلي (E)
8,3%	3 907	22,1%	3 607	2 954	I (A + B + C + D + E) المجموع
8,1%	2 492	-0,5%	2 306	2 317	ديون المطلوبات المتداولة (F)
9,6%	1 590	-2,9%	1 451	1 494	الموردين والحسابات المرفقة
18,1%	2	-34,8%	2	2	الحسابات المستحقة الدفع والسلف والمدفوعات المقدمة
25,3%	1	19,8%	1	1	العاملون
-11,3%	10	19,0%	11	9	منظمات مجتمعية
-1,4%	178	12,8%	181	160	الدولة
22,6%	0	22,6%	0	0	حسابات المنتسبين
7,7%	695	2,3%	645	631	دائنون آخرون
1,4%	16	-20,9%	16	20	حسابات التسوية - السلبية
295,6%	4	-86,5%	1	7	أحكام أخرى للمخاطر والرسوم (G)
-13,6%	0	-67,0%	0	1	فرق التحويل السلي (H)
8,2%	2 496	-0,8%	2 307	2 325	II (F + G + H) المجموع
0,0%	0	0,0%	0	0	النقد السلي
0,0%	320	0,0%	0	0	انتماءات الخصم
0,0%	0	-36,8%	120	190	الاعتمادات النقدية
0,0%	0	0,0%	0	0	البنوك (الأرصدة الدائنة)
166,7%	320	-36,8%	120	190	III المجموع
11,4%	6 723	10,3%	6 034	5 470	I+II+III المجموع العام

Label Vie/التسوية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل حساب الإيرادات والمصروفات الاجتماعية لشركة Label Vie خلال الفترة 2016-2018:

Var. 17 - 18	2018	Var. 16 - 17	2017	2016	بمليون الدرهم المغربي
12,9%	3 755	12,9%	3 327	3 072	مبيعات البضائع على حالها
15,9%	514	15,9%	444	390	مبيعات السلع والخدمات المنتجة
13,2%	4 269	13,2%	3 771	3 462	رقم المعاملات
13,8%	88	13,8%	77	122	استرجاع الاستغلال
13,2%	4 357	13,2%	3 847	3 585	منتوجات الاستغلال
12,6%	3 214	12,6%	2 854	2 654	مشتريات إعادة بيع البضائع
3,8%	108	3,8%	104	127	شراء المواد واللوازم المستهلكة
12,1%	249	12,1%	222	228	رسوم خارجية أخرى
12,5%	24	12,5%	22	21	ضرائب ورسوم
9,2%	256	9,2%	234	238	نفقات العاملين
0,0%	0	0,0%	0	7	مصروفات التشغيل الأخرى
24,7%	179	24,7%	143	121	منح التشغيل
12,6%	4 029	12,6%	3 579	3 396	مصروفات التشغيل II
22,2%	327	22,2%	268	188	نتيجة التشغيل III (I-II)
2,7%	67	2,7%	65	4	دخل الأسهم والأوراق المالية الثابتة
65,0%	2	65,0%	1	1	مكاسب صرف العملات الأجنبية
-1,3%	38	-1,3%	38	40	الفائدة وغيرها من المنتجات المالية
21,2%	12	21,2%	10	9	الانتكاسات المالية وتحويل الرسوم
3,7%	119	3,7%	115	54	المنتجات المالية VI
7,0%	160	7,0%	150	146	حساب الفائدة
-10,2%	3	-10,2%	4	1	خسائر صرف العملات الأجنبية
ns	4	ns	1	8	الرسوم المالية الأخرى
-18,2%	1	-18,2%	1	0	الأوقاف المالية
8,3%	168	8,3%	155	155	الرسوم المالية V
21,4%	-49	21,4%	-40	-102	النتيجة المالية (VI-V) IV
22,3%	279	22,3%	228	87	النتيجة الجارية VII (VI + III)
ns	92	ns	5	0	عائدات بيع الأصول الثابتة
-58,7%	2	-58,7%	4	1	المنتجات أخرى غير الجارية
0,0%	0	0,0%	0	0	استرجاع غير جاري، تحويل التكاليف
ns	94	ns	9	2	المنتجات غير الجارية VIII
ns	56	ns	7	0	صافي قيمة الاستهلاك للأصول المنقولة
ns	17	ns	1	1	مصاريف أخرى غير متداولة
ns	6	ns	1	0	تخصيصات NC للاستهلاك والمخصصات
ns	79	ns	9	1	المصاريف غير الجارية IX
ns	15	ns	0	1	النتيجة غير الحالية (X) VIII-IX
28,7%	294	28,7%	228	87	النتيجة قبل الضرائب XI (VII+X)
45,1%	75	45,1%	51	22	الضرائب على النتائج
23,9%	219	23,9%	177	65	النتيجة الصافية

المصدر: Label Vie

III. مجاميع نصف سنوية موحدة

1.III. نطاق التوحيد

خلال الفترة S1-2018 و S1-2019 تشمل الحسابات الموحدة لمجموعة Label'Vie، الشركات التالية

اسم الوحدة	S1-2018			S1-2019		
	معدل التحكم	معدل الفائدة	طريقة التوحيد	معدل التحكم	معدل الفائدة	طريقة التوحيد
Label'Vie S.A			(*) الشركة الأم			(*) الشركة الأم
ARADEI CAPITAL (EX: VLV)	0%	58%	غير موحدة	0%	58%	غير موحدة
SERVICE LV	100%	100%	التكامل العالم	100%	100%	الاندماج العام
HLV S.A.S	95%	95%	التكامل العالم	95%	95%	الاندماج العام
MAXI LV S.A.S	95%	95%	التكامل العالم	95%	95%	الاندماج العام
MOBI MARKET	50%	50%	التكامل النسبي	100%	100%	الاندماج العام

(*) المؤسسة الموحدة

2.III. الميزانية العمومية الموحدة

تفصلا لجدوا لأدائها تفصيلا لميزانية العمومية الموحدة النصف سنوية لمجموعة لابيل في، خلال الفترة 2018/س1-2019

بمليون الدرهم المغربي	31/12/2018	S1-2019	Var.
الأصول غير الملموسة (A)	836,8	853,1	1,9%
الأصول الثابتة في R&D	464,4	480,2	3,4%
براءات الاختراع والعلامات التجارية والحقوق والقيم المماثلة	18,9	19,4	2,5%
رأس المال التجاري	353,5	353,5	0,0%
اكتساب الفجوة	0,0	0,0	n.a
الأصول الثابتة (B)	1 724,4	1 767,6	2,5%
الأراضي	194,9	194,9	0,0%
النباتات	607,3	607,0	0,0%
المنشآت الفنية والمعدات والأدوات	362,7	358,1	-1,3%
معدات النقل	0,3	0,2	-17,7%
الأثاث والمعدات المكتبية والمفروشات المختلفة	442,2	458,1	3,6%
الأصول الثابتة للمؤسسة الأخرى	24,9	22,7	-9,1%
الممتلكات والمنشآت والمعدات الجارية	92,2	126,6	37,3%
الأصول الثابتة المالية (C)	1 386,7	1 395,8	0,7%
قروض ثابتة	0,0	0,0	n.a
أسهم المشاركة	1 352,8	1 361,5	0,6%
مطالبات مالية أخرى	33,8	34,3	1,4%
فارق التحويل للنشط (D)	0,0	0,0	n.a
المجموع (A+B+C+D)	3 947,9	4 016,5	1,7%
المغزون (E)	1 478,3	1 471,8	-0,4%
البضائع	1 466,5	1 457,6	-0,6%
المواد الاستهلاكية والمواد	11,8	14,2	20,2%
المنتجات الحالية	0,0	0,0	n.a
المواد المنتهية	0,0	0,0	n.a
مستحقات الأصول المتداولة (F)	1 563,9	1 583,6	1,3%
حسابات القبض والسلف والمدفوعات المقدمة	101,7	120,3	18,3%
العملاء والحسابات المتعلقة	828,0	788,7	-4,7%
العمال	15,2	18,5	21,5%
الدولة	465,3	495,3	6,5%
حسابات الشركاء	0,0	0,0	n.a
المدينين الآخرين	128,6	115,8	-9,9%

79,2%	45,0	25,1	حسابات الاستحقاق النشطة
0,0%	21,3	21,3	الأوراق المالية والقيم الاستثمارية (G)
-100,0%	0,0	0,9	فارق التحويل النشط (H)
0,4%	3 076,7	3 064,4	المجموع II (E+F+G+H)
-12,8%	762,4	873,8	الأصول النقدية
-94,3%	4,0	71,4	الشيكات والقيم النقدية
-3,9%	743,6	789,8	البنوك ، CP و T.G
16,9%	14,8	12,7	البنوك وبيانات الاعتماد
-12,8%	762,4	873,8	المجموع III
-0,4%	7 855,5	7 886,1	المجموع العام (I+II+III)

المصدر: Label Vie

3.III الألتزامات الموحدة

Var.	31/12/2019	31/12/2018	بمليون الدرهم المغربي
0,0%	283,9	283,9	رأس مال الأسهم
0,0%	1 150,5	1 150,5	رأس المال الاجتماعي أو الشخصي
n.a	0,0	0,0	الشهرة التجارية
0,0%	28,4	28,4	احتياطي قانوني
na	95,3	28,6	الاحتياطيات الأخرى (الاحتياطيات الموحدة)
132,8%	120,7	51,9	إرجاء من جديد
-41,5%	168,7	288,4	صافي الدخل الموحد
0,9%	1 847,6	1 831,7	إجمالي الرساميل الصافية (A)
20,5%	18,6	15,4	قوائد الأقلية (B)
20,5%	18,6	15,4	قوائد الأقلية
0,8%	2 325,0	2 307,4	ديون التمويل (C)
0,0%	1 500,0	1 500,0	التمويل بالسندات
2,2%	825,0	807,4	ديون تمويل أخرى
19,6%	7,7	6,4	أحكام مستدامة للمخاطر والنفقات (D)
n.a	0,0	0,0	فرق التحويل السلي (E)
0,9%	4 198,8	4 160,9	المجموع (A+B+C+D+E)
-4,3%	3 206,6	3 350,8	العصوم المتداولة (F)
-11,4%	2 692,4	3 039,2	الموردين والحسابات المرفقة
6,8%	45,1	42,2	الحسابات المستحقة الدفع والسلف والمدفوعات المقدمة
-2,5%	6,9	7,0	العاملين
24,4%	18,2	14,7	منظمات مجتمعية
7,8%	242,9	225,2	الدولة
n.s	150,2	0,2	حسابات المنتسبين
-45,0%	2,7	4,9	دائنون آخرون
na	48,3	17,3	حسابات التسوية - السالية
-96,0%	0,2	4,1	أحكام أخرى للمخاطر والرسوم (G)
-100,0%	0,0	0,3	فرق التحويل السلي (H)
-4,4%	3 206,7	3 355,2	المجموع II (F+G+H)
21,6%	450,0	370,0	التقد السلي
n.a	0,0	0,0	اتتمانات الخصم
21,6%	450,0	370,0	الاعتمادات النقدية
n.a	0,0	0,0	البنوك (الأرصدة الدائنة)
21,6%	450,0	370,0	المجموع III
-0,4%	7 855,5	7 886,1	المجموع العام I+II+III

المصدر: Label Vie

1.III. بيانات الدخل الموحدة

يوضح الجدول أدناه تفاصيل حساب الإيرادات والمصروفات الموحد لمجموعة Label'Vie خلال الفترة S1-2019/S1-2018

Var.	S1-2019	S1-2018	بمليون الدرهم المغربي
12,3%	4 221,8	3 757,7	مبيعات البضائع كما هي
13,4%	461,5	407,0	مبيعات السلع والخدمات المنتجة
12,4%	4 683,3	4 164,8	رقم المعاملات الموحد
16,4%	59,0	50,7	انتعاشات الاستغلال
12,5%	4 742,2	4 215,4	الإيرادات التشغيلية الموحدة
13,0%	3 751,4	3 321,1	مشتريات إعادة بيع البضائع
17,6%	100,1	85,1	المشتريات المستهلكة من أدوات ولوازم
10,3%	279,1	253,1	نفقات خارجية أخرى
13,8%	28,8	25,3	ضرائب ورسوم
10,6%	229,1	207,3	نفقات الموظفين
-100,0%		0,1	نفقات استغلال أخرى
15,0%	155,9	135,6	متج التشغيل
12,8%	4 544,4	4 027,5	مصروفات التشغيل الموحدة II
5,3%	197,8	187,9	نتيجة التشغيل III (I/II)
3,1%	70,6	67,2	دخل الأسهم والأوراق المالية للجامعة
-30,3%	0,6	0,8	مكاسب صرف العملات الأجنبية
-13,1%	20,3	23,4	الفائدة وغيرها من المنتجات المالية
-2,1%	0,9	1,0	الاسترجاعات المالية وتحويل الرسوم
0,2%	92,4	92,3	المنتجات المالية IV
0,3%	69,6	69,4	حساب الفائدة
-73,0%	0,7	2,7	خسائر صرف العملات الأجنبية
-23,1%	2,8	3,6	الرسوم المالية الأخرى
n.a	0,0	0,0	البدلات المالية
-3,5%	73,1	75,8	الرسوم المالية V
16,4%	19,3	16,6	النتيجة المالية (VI) (IV-V)
6,2%	217,2	204,5	النتيجة المالية (VI) (IV-V)
n.a	0,1	0,0	عائدات بيع الأصول الثابتة
-36,3%	0,4	0,6	منتجات أخرى غير جارية
n.a	4,6	0,0	الاسترجاعات غير الجارية لتحويل الرسوم
743,3%	5,1	0,6	المنتجات غير الجارية VIII
n.a	0,1	0,0	صافي قيمة الاستهلاك للأصول المنقولة
-81,1%	5,5	28,9	مصاريف أخرى غير متداولة
19,7%	2,9	2,4	تخصيصات NC للاستهلاك والمخصصات
-73,1%	8,4	31,3	المصاريف غير الجارية IX
-89,0%	-3,4	-30,7	النتيجة غير الجارية (X) (VIII-IX)
23,0%	213,8	173,8	النتيجة غير الجارية (X) (VIII-IX)
33,9%	45,1	33,7	الضرائب على النتائج
20,4%	168,7	140,1	النتائج الصافي
21,6%	167,5	137,8	حصة المجموعة صافي الدخل
0,3%	3,6%	3,3%	حصة المجموعة صافي الدخل / رقم المعاملات
-13,6%	1,2	1,4	النتيجة الصافية للأقليات

المصدر: Label'Vie

IV. مجاميع نصف سنوية اجتماعية

1.IV. الميزانية العمومية النصف السنوية الاجتماعية

تفصلا لجدا ولأدناها تفصيلا لميزانية العمومية الاجتماعية النصف سنوية لشركة لابل في، خلال الفترة 2018/س1-2019

Var.	S1-2019	31/12/2018	بمليون درهم المغربي
3,7%	387	373	الأصول الغير القيمة
-	0	0	النفقات الولية
3,7%	387	373	مصاريف مؤجلة
0,3%	176	175	الأصول غير الملموسة (A)
-	-	-	الأصول الثابتة في R&D
3,3%	19	18	براءات الاختراع والعلامات التجارية والحقوق والقيم المماثلة
0,0%	157	157	رأس المال التجاري
-	-	-	اكتساب الفجوة
4,4%	1 480	1 418	الأصول الثابتة (B)
0,0%	195	195	الأراضي
0,0%	591	591	البنائات
3,5%	227	219	المنشآت الفنية والمعدات والأدوات
-20,9%	0	0	معدات النقل
7,1%	346	323	الأثاث والمعدات المكتنية والمفروشات المختلفة
-	-	-	الأصول الثابتة الملموسة الأخرى
36,1%	120	88	الممتلكات والمنشآت والمعدات الجارية
0,6%	1 655	1 645	الأصول الثابتة المالية (C)
-	-	-	قروض ثابتة
2,8%	18	17	أسهم المشاركة
0,6%	1 638	1 627	مطالبات مالية أخرى
-	-	-	فارق التحويل النشاط (D)
2,4%	3 698	3 610	المجموع I (A+B+C+D)
3,1%	713	692	المخزون (E)
2,9%	702	682	البضائع
17,2%	12	10	المواد الاستهلاكية واللوازم
-	-	-	المنتجات الجالية
-	-	-	المواد المنتهية
0,3%	1 613	1 608	مستحقات الأصول المتداولة (F)
47,5%	61	42	حسابات القبض والسلف والمدفوعات المقدمة
-7,8%	1 039	1 127	العملاء والحسابات المتعلقة
12,9%	14	13	العمال
7,2%	288	269	الدولة
-	-	-	حسابات الشركاء
30,9%	174	133	المدينين الأخرين
44,5%	36	25	حسابات الاستحقاق النشطة
0,0%	7	7	الأوراق المالية والقيم الاستثمارية (G)
-100,0%	0	1	فارق التحويل النشاط (H)
1,1%	2 333	2 307	المجموع II (E+F+G+H)
-	-	-	الأصول النقدية
-112,6%	-6	44	الشيكات والقيم النقدية
-7,4%	698	754	البنوك، CP و T.G
25,7%	9	7	البنوك وبيانات الاعتماد
-12,8%	702	805	المجموع III
0,1%	6 733	6 723	المجموع العام (I+II+III)

المصدر: label'Vie

2.IV الالتزامات العمومية النصف السنوية الاجتماعية

Var.	31-2019	31/12/2018	بمليون الدرهم المغربي
0,0%	284	284	رأس مال الأسهم
0,0%	1 151	1 151	رأس المال الاجتماعي أو الشخصي
	0	0	الشهرة التجارية
0,0%	28	28	احتياطي قانوني
	0	0	الاحتياطيات الأخرى (الاحتياطيات الموحدة)
132,8%	121	52	إرجاء من جديد
-37,3%	137	219	صافي الدخل الموحد
-0,7%	1 721	1 734	إجمالي الرساميل الصافية (A)
1,7%	2 206	2 170	ديون التمويل (C)
0,0%	1 500	1 500	التمويل بالسندات
5,4%	706	670	ديون تمويل أخرى
-48,8%	5	4	أحكام مستدامة للمخاطر والتفقات (D)
	0	0	فرق التحويل السلي (E)
0,7%	3 932	3 907	المجموع (A + B + C + D + E)
-3,7%	2 400	2 492	الخصوم المتداولة (F)
			الموردين والحسابات المرفقة
-13,4%	1 376	1 590	الحسابات المستحقة الدفع والسلف والمدفوعات المقدمة
-17,7%	2	2	الغاملين
5,5%	1	1	منظمات مجتمعية
-31,7%	13	10	الدولة
-11,1%	158	178	حسابات المتقنين
ns	150	0	دائنون آخرون
-6,0%	654	695	حسابات التسمية - السالبة
ns	46	16	أحكام أخرى للمخاطر والرسوم (G)
-100,0%	0	4	فرق التحويل السلي (H)
-100,0%	0	0	المجموع II (F + G + H)
			النقد السلي
25,0%	400	320	ائتمانات الخصم
	-	-	الاعتمادات النقدية
	-	-	البنوك (الأرصدة الدائنة)
25,0%	400	320	المجموع III
0,1%	6 733	6 723	المجموع العام I+II+III

المستزر Label Vie

3.IV. بيانات الدخل النصف السنوية الاجتماعية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل حساب الإيرادات والمصروفات السنوية الاجتماعية لشركة Label Vie خلال الفترة S1-2019/S1-2018

Var.	S1-2019	S1-2018	بطنون الدرهم المغربي
11,8%	1 919	1 717	مبيعات البضائع كما هي
25,6%	296	236	مبيعات السلع والخدمات المنتجة
13,4%	2 216	1 953	رقم المعاملات
9,2%	49	45	انتعاشات الاستغلال
13,4%	2 265	1 998	الإيرادات التشغيلية
12,4%	1 650	1 468	مشتريات إعادة بيع البضائع
24,1%	63	51	المشتريات المستهلكة من أدوات ولوازم
17,6%	137	117	نفقات خارجية أخرى
15,4%	13	12	ضرائب ورسوم
10,4%	138	125	نفقات الموظفين
-	-	-	نفقات استغلال أخرى
21,9%	106	87	منح التشغيل
13,4%	2 109	1 860	مصروفات التشغيل الموحدة II
12,7%	156	139	نتيجة التشغيل III (I/II)
5,1%	71	67	دخل الأسهم والأوراق المالية للجامدة
-18,1%	1	1	مكاسب صرف العملات الأجنبية
-13,1%	19	22	الفائدة وغيرها من المنتجات المالية
-19,3%	1	1	الاسترجاعات المالية وتحويل الرسوم
0,2%	91	91	المنتجات المالية IV
6,4%	84	79	حساب الفائدة
-69,5%	1	2	خسائر صرف العملات الأجنبية
-23,1%	3	4	الرسوم المالية الأخرى
-	-	-	البدلات المالية
3,3%	87	84	الرسوم المالية V
-37,2%	4	7	النتيجة المالية (VI) (IV-V)
10,3%	160	146	النتيجة المالية (VI) (IV-V)
-	-	-	عائدات بيع الأصول الثابتة
-41,3%	0	0	منتجات أخرى غير جارية
-	4	-	الاسترجاعات غير الجارية لتحويل الرسوم
ns	4	0	المنتجات غير الجارية VIII
-	-	-	صافي قيمة الاستهلاك للأصول المنقولة
-71,1%	4	12	مصاريف أخرى غير متداولة
36,6%	3	2	تخصيصات NC للاستهلاك والمخصصات
-55,9%	6	14	المصاريف غير الجارية IX
-84,7%	-2	-14	النتيجة غير الجارية (X) (VIII-IX)
20,4%	158	132	النتيجة غير الجارية (X) (VIII-IX)
2,9%	21	21	الضرائب على النتائج
23,6%	137	111	النتائج الصافي

المصدر: Label Vie

الجزء الرابع: المخاطر

I. المخاطر المتعلقة بالمصدر

تعمل مجموعة Label Vie في بيئة متطورة تستنتج بعض المخاطر، وبعضها قد يقلت أحياناً من ميسرتها، والتجيباً لإضافة إلى المخاطر الملازمة لممارستها. وقد عرضت مجموعة Label Vie أداها للمخاطر الكبيرة التي يعتقد أنها تتعرض لها.

1.IV. المخاطر الاقتصادية

تعتمد الإيرادات والناتج المستقبلي لمجموعة Label Vie بشكل كبير على تطور الاقتصاد المغربي.

النشاط الرئيسي لمجموعة Label Vie هو بيع المنتجات الاستهلاكية. ونتيجة لذلك، فإن رقم المعاملات وأرباح مجموعة Label Vie يعتمد بشكل كبير على تطور الانفاق الاستهلاكي المغربي. يتدرج تطور الاستهلاك في المغرب بشكل خاص في سياق تطور الوضع الاقتصادي للبلد، وبشكل خاص الدخل المتاح للسكان. إن أي انكماش أو نمو أضعف في المستقبل في الاقتصاد المغربي يمكن أن يكون له تأثير سلبي على النمو في عدد المستهلكين والسلعة المتوسطة، مما قد يكون له تأثير سلبي على نمو وربحية أنشطة مجموعة Label Vie. أو حتى تقليل إيراداتها ونتائجها.

يتم تقليل المخاطر الاقتصادية أولاً وقبل كل شيء بسبب توقعات الوكالات الدولية لنمو الناتج المحلي الإجمالي والتضخم. ثانياً، يتم تخفيف المخاطر الاقتصادية، في حالة مجموعة Label Vie، وذلك بفضل هيكل المبيعات، الذي يتكون أساساً من مبيعات المنتجات الغذائية، وبالتالي من الضرورة الأساسية.

2.IV. مخاطر تنافسية

تغطي المخاطر التنافسية كلا من خطر ظهور منافس جديد منظم وخطر الخسارة بالنسبة للمنافسين الحاليين. وبالتالي، قد تواجه مجموعة Label Vie تكثيفاً للمنافسة في سوق السوبر ماركت المغربي من خلال تطوير علامات تجارية منافسة، مما قد يؤدي إلى خسارة حصتها في السوق وتقليل إيرادات مجموعة Label Vie.

يعتمد Label Vie، بعد تأسيس شراكة مرجعية مع مجموعة كارفور، على هذا الأخير، باستخدام صورة علامتها التجارية وضمان الجودة.

3.IV. مخاطر الاستثمار

تتمثل مخاطر الاستثمار في عدم إكمال المشاريع في الميزانية وفي الإطار الزمني المخطط له أصلاً، مما يؤدي إلى تأخر أو انخفاض في أداء المشروع. ومع ذلك، اكتسبت مجموعة Label Vie ثروة من الخبرة في تنفيذ مشاريع فتح المتاجر، بدعم من خبرة Aradei Capital في إدارة الأراضي. يتم تقليل مخاطر الاستثمار أيضاً حتى الآن بفضل إنشاء فريق مخصص بالكامل لإدارة التطوير ولديه خبرة في مختلف الأقسام التشغيلية لمجموعة Label Vie. تستفيد مجموعة Label Vie أيضاً من خبرة شريكها كارفور، كشريك دولي، في تطوير محلات السوبر ماركت كارفور الجديدة بنجاح. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن مخاطر الاستثمار أيضاً بعض المخاطر المتعلقة بتطور أسعار العقارات في المغرب. يستمر الطلب على العقارات في المناطق الحضرية في النمو بسبب النمو السكاني وارتفاع معدلات التحضر وسهولة الحصول على الائتمان. إن احتمالية استمرار أسعار الأراضي في الاتجاه التصاعدي المسجل خلال السنوات القليلة الماضية كبيرة. يمثل هذا الموقف أحد عوامل الخطر لمجموعة Label Vie، إذا لم يتجح في الحد من تأثير الارتفاع في سعر العقارات التجارية في برنامجها الاستثماري.

ومع ذلك، يتم تخفيف هذا الخطر، من جهة، من خلال رغبة الدولة في إنشاء 15 مدينة جديدة بحلول عام 2020. وستشكل هذه المدن الساتلية مصدراً إضافياً للأراضي في المناطق الحضرية، مما قد يؤدي إلى تخفيف الزيادة. الأسعار، ومن ناحية أخرى عن طريق إنشاء Aradei Capital لجلب الاستثمارات العقارية.

4.IV. مخاطر الإدارة

كجزء من أعمالها، تخضع مجموعة Label Vie للعديد من مخاطر الإدارة، بما في ذلك: المخاطر المتعلقة بالأغذية، والمخاطر المتعلقة بالسرقة والاحتيال، فضلاً عن المخاطر المتعلقة بالموارد البشرية.

بحكم التعريف ، من المحتمل أن تسبب المنتجات الغذائية في مخاطر صحية حقيقية. على الرغم من التأمين ضد المسؤولية المدنية الذي تتعاقد عليه الشركة ، فإن المستهلك المتأثر بمنج غذائي تم شراؤه من إحدى العلامات التجارية لمجموعة Label Vie يمكن أن يتسبب في أضرار من حيث الصورة والسمعة للمجموعة بأكملها. هذا يمكن أن يؤدي إلى فقدان العملاء والتأثير على إيرادات المجموعة.

يعتمد أداء مجموعة Label Vie بشكل كبير على فريق الإدارة الذي يتمتع بخبرة كبيرة ومعرفة كبيرة بتجار التجزئة الكبار. يمكن أن يكون لفقدان أعضاء الإدارة الرئيسيين تأثير سلبي كبير على قدرة مجموعة Label Vie على تنفيذ استراتيجيتها. تعتمد مجموعة Label Vie أيضاً على الموظفين المؤهلين ذوي الخبرة والقدرات اللازمة لتطوير أعمالهم. يمكن أن تؤدي الصعوبة المحتملة لشركات المجموعة في توظيف وتدريب فرق مؤهلة ومؤهلة إلى تدهور في الخدمات التي تقدمها المجموعة. تعتمد مجموعة Label Vie أيضاً على المساهم المرجعي الذي يوجد خطر الخروج منه.

5.IV المخاطر القانونية

5.1.IV المخاطر القانونية المتعلقة بقطاع التجزئة

تخضع أنشطة مجموعة Label Vie إلى العديد من اللوائح المتعلقة بطبيعة المنتجات التي تسوقها. الإطار التنظيمي عرضة للتطورات المستقبلية التي قد تكون مواتية أو غير مواتية للمجموعة. قد تؤدي هذه التغييرات إلى تكاليف إضافية ، لا تتماشى مع نموذج تطوير مجموعة Label Vie أو تغيير السياق التنافسي الذي يمكن أن تتطور فيه المجموعة.

5.2.IV المخاطر القانونية المتعلقة بالاستثمارات

تدرس البلديات طلبات الحصول على إذن لبناء المتاجر الكبرى في المدن الكبرى التي تقدمها إلى الخدمات والمنظمات المعنية للجوانب التقنية المحددة ، وهي الوكالة الحضرية والشعبة الاقتصادية للمقاطعة.

ثم يتم التعامل مع هذه الطلبات من قبل لجنة ثلاثية يرأسها مدير الوكالة الحضرية ويجمع بين ممثلي البلدية والولاية الذين يقررون المشروع وفقاً للمتطلبات القانونية والتنظيمية وخاصة مستندات التخطيط. سارية (الخطة الرئيسية للتنمية الحضرية ، خطة التنمية ، ... إلخ.

فيما يتعلق بطلبات تراخيص التشغيل ، فإن هذا التوزيع يقع على عاتق رئيس البلدية بموجب المادة 44 من الميثاق المجتمعي. بخصوص إجراءات فحص هذا الطلب ، فهو يختلف من بلدية إلى أخرى.

5.3.IV مخاطر صرف العملات الأجنبية المتعلقة بالمشتريات

Label Vie هي شركة تقوم بالتوريد في السوق الدولية لبعض المنتجات المستوردة مثل المنتجات الطازجة (منتجات كارفور ، والجبن ، والنقانق ، وما إلى ذلك) ، والسلع الجافة أو بعض منتجات البازار. نتيجة لذلك ، ومثل أي شركة مستوردة أخرى ، فإنها تتعرض لخطر تقلبات أسعار الصرف السلبية في سوق الصرف الأجنبي.

II. المخاطر المتعلقة بالمعاملة المقترحة أو الأوراق المالية

يمكن أن يشكك الاشتراك في أوراق الخزينة بعض المخاطر ك:

- مخاطر التخلف عن الأداء من طرف المصدر:
- مخاطر عدم التسديد:
- مخاطر السيولة:
- مخاطر نسب الفائدة:

مخاطر التخلف عن الأداء من طرف المصدر: يكون المشترك عرضة لخطر عدم قدرة المصدر على الوفاء بالتزاماته بشكل كلي أو جزئي خلال عملية الاشتراك ومعالجة الطلبات وتسوية أو تسليم الاشتراكات، الخ.

مخاطر عدم التسديد: قد يكون المشترك عرضة لخطر عدم قدرة المصدر على الوفاء بالتزاماته بشكل كامل أو جزئي لسداد المبالغ المستحقة عليه، خاصة وأن الاصدار لا يستفيد من أي ضمان معين.

مخاطر السيولة: يمكن للمشارك أن يواجه صعوبات في تصفية أوراق الخزينة الخاصة به في السوق الثانوية.

مخاطر نسب الفائدة: يمكن للمشارك أن يواجه زيادة في أسعار الفائدة في السوق مما قد يتسبب في انخفاض سعر السندات.

في حالة تم بيعها في السوق الثانوية في وقت يكون فيه سعر السوق أعلى من السعر الاسمي للسندات، يمكن للمشارك تحقيق خسارة.

تحذير

المعلومات المذكورة أعلاه ليست سوى جزء من البيان المؤشر عليه من قبل الهيئة المغربية لسوق الرساميل (AMMC) تحت الرقم المرجعي

VI/EM/034/2019 بتاريخ 13 دجنبر 2019

توصي الهيئة المغربية لسوق الرساميل بقراءة ملف المعلومات رهن إشارة العموم كاملا باللغة الفرنسية